

Úspěšný příběh: První modely Superb se objevily ve 30. letech minulého století, první moderní generace byla představena v roce 2001

- › Čtvrtá generace navazuje na dlouholetou tradici modelu Superb jako etalonu značky Škoda
- › Předchůdce novodobých generací modelu Superb vyráběla automobilka Škoda ve 30. a 40. letech minulého století
- › První moderní generace vozu Škoda Superb sjela z výrobní linky v roce 2001, druhá generace následovala v roce 2008 a třetí v roce 2015, do dnešního dne se prodalo více než 1 560 000 vozů všech generací
- › Superb získal od roku 2001 řadu ocenění a vítězství v mnoha testech

Mladá Boleslav, 21. července 2023 – V roce 2001, více než 50 let po ukončení výroby prvních vozů Superb vyráběných v letech 1934 až 1949, začíná úspěšný příběh moderních generací vozu Škoda Superb. Do dnešního dne bylo zákazníkům po celém světě dodáno více než 1 560 000 vozů Superb. Modely Superb a Superb Combi získaly množství mezinárodních ocenění renomovaných evropských automobilových médií.

První modely Superb ve 30. letech

Předchůdcem dnešních modelů Superb byl luxusní vůz Škoda 640 Superb. Na trh byl uveden v roce 1934 a při délce 5,50 m nabízel dostatek prostoru až pro osm osob. Byl poháněn šestiválcovým motorem o objemu 2 492 cm³ a výkonu 40,5 kW (55 k). Od roku 1936 nesl tento elegantní, dynamický a komfortní vůz vyšší třídy označení Superb. V roce 1938 uvedla Škoda na trh nový motor 3000 OHV o zdvihovém objemu 3 137 cm³ a výkonu 62,6 kW (85 k). Tento řadový šestiválec byl díky nové konstrukční koncepci s rozvodem OHV účinnější. Na rozdíl od mnoha konkurenčních modelů již používal moderní elektroinstalaci 12 V. Superb 3000 OHV byl nabízen jako klasický sedan, jako polokabriolet s pevnými rámy bočních oken a jako limuzína s prosklenou přepážkou, která oddělovala prostor mezi předními a zadními sedadly. V letech 1939 až 1940 vyrobila Škoda 10 osmiválcových vozů Superb 4000. Jeden z těchto vzácných vozů je součástí stálé expozice Škoda Muzea. Od roku 1935 do ukončení výroby v roce 1949 bylo vyrobeno v různých verzích celkem 2 500 vozů.

První novodobá generace v roce 2001

V roce 2001 Škoda Auto po 52leté přestávce obnovila modelovou řadu Superb. Od té doby je tento vůz jejím vlajkovým modelem. Do roku 2008 sjelo z výrobní linky přibližně 137 000 kusů první moderní generace modelu Superb. První generace přinesla do značky Škoda mnoho technických novinek, například Bi-xenonové světlomety s integrovanými ostřikovači, automatickou převodovku Tiptronic a funkci Coming Home. Nový Superb zvítězil ve

srovnávacích i skupinových testech a získal řadu prestižních ocenění mezinárodních médií, mimo jiné také ocenění od německého motoristického časopisu Auto Bild za „Nejlepší importovaný vůz.“

Druhá generace s inovativním otevíráním pátých dveří Twindoor a první verze kombi

V roce 2008 Škoda Auto představila druhou generaci modelu Superb, poprvé s pohonem všech kol a od roku 2009 také v provedení kombi. Verze liftback byla vybavena inovativní technologií Twindoor – velkými pátými dveřmi, jejichž spodní část se mohla otevírat samostatně jako běžné víko zavazadlového prostoru. Superb tak kombinoval výhody sedanu se samostatným zavazadlovým prostorem a výhody liftbacku s velkými, doširoka otevíratelnými pátými dveřmi, které vytvářely variabilní zavazadlový prostor s pohodlným nakládáním rozměrnějších nákladů. Do roku 2015 bylo zákazníkům dodáno 618 000 vozů Superb druhé generace. Stejně jako jeho předchůdce posbírala i tato generace řadu mezinárodních ocenění. Britský automobilový časopis Top Gear jej v roce 2009 vyhlásil „Luxusním autem roku“. V roce 2012 vyhrál ve čtenářské anketě „Nejlepší vozy“ německého motoristického časopisu Auto, motor und sport ve své třídě v kategorii „Nejlepší importovaný vůz“. V České republice získal Superb druhé generace ocenění Auto roku 2009.

Třetí generace s dalšími inovacemi a prvním plug-in hybridním modelem Škoda

Třetí generace modelu Superb je na trhu od února 2015, verze kombi následovala o několik měsíců později. Nabízí ještě více prostoru a komfortu pro cestující a zavazadla spolu s inovativními asistenčními systémy a je ekologičtější než předchozí generace. Superb třetí generace byl první vůz značky Škoda, který nabídl na přání dostupný adaptivní podvozek DCC, asistent Automatické parkování a třízónovou klimatizaci Climatronic. V dubnu 2017 překonala Škoda Auto milník jednoho milionu vyrobených vozů Superb novodobých generací. Od modernizace, která proběhla v roce 2019, je k dispozici také Superb iV, první plug-in hybridní vůz značky Škoda. Celkem bylo do konce května 2023 zákazníkům dodáno 805 000 vozů Superb třetí generace. I ta se pyšní řadou prestižních ocenění. Například v roce 2016 získala renomovanou cenu Red Dot Award za mimořádně zdařilý produktový design. V České republice se Superb třetí generace stal Autem roku 2016. Do dnešního dne bylo celosvětově prodáno více než 1 560 000 vozů Superb všech generací.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room
app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k novému vozu Superb získáte pod hashtagem [#SkodaSuperb](https://twitter.com/SkodaSuperb).

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.