

Pobednik Tour de France-a do cilja u pratnji maskiranog novog Superb Combi, uručenje pehara Škoda Design tima

- › Danski vozač Jonas Vingegaard dobio je kristalni trofej koji je izradio Škoda Design tim za pobjednika na 110. Tour de France-u
- › Trofej od zelenog kristala pripao je Belgijancu Jasperu Philipsenu kao pobjedniku bodovne klasifikacije
- › Maskirani Superb Combi četvrte generacije prati pobjednika do cilja završne etape
- › Jedinstveni Enyaq Coupé Respectline privlači pažnju međunarodne publike na najistaknutijoj svjetskoj biciklističkoj trci
- › Nadovezujući se na 20-godišnje partnerstvo s Tour de France-om, Škoda Auto takođe ponosno podržava Tour de France Femmes avec ZWIFT

Beograd, 25. jul 2023 – Nakon uzbudljive tronedeljne trke u dužini od preko 3.400 kilometara, vozači 110. Tour de France-a prošli su kroz cilj na kulturnoj pariškoj stazi na Jelisejskim poljima. Jučerašnjom završnom ceremonijom po 13. put su pobjednici – odnosno ukupni prvak Jonas Vingegaard i pobjednik bodovnog takmičenja Jasper Philipsen – nagrađeni peharima koje je izradio Škoda Design tim. Škoda Auto i Tour de France potvrdili su prekretnicu u svojoj saradnji, obeležavajući 20 godina snažnog partnerstva. Potpuno nova Škoda Superb Combi ovom je prilikom odala prikladnu počast, ispratивši trkače do cilja. Jedinstveni Enyaq Coupé Respectline takođe je privukao pažnju publike kao simbol različitosti, jednakosti, pravičnosti i uključenosti.

„Svi učesnici zaslužuju naše najiskrenije čestitke za zapažene nastupe. Uvek je emotivan trenutak gledati izbliza s obožavaocima dok vozači jure pored njih, a posebno je uzbuđenje za svakoga ko voli Škoda Auto da vidi više od 200 naših vozila kako podržavaju timove, osoblje i prve pomoćnike na putu. Mi u Škodi verni smo navijači Tour de France-a već dvadeset godina i cenimo snažno partnerstvo koje smo izgradili s A.S.O. Osećamo se kao kod kuće na najpoznatijoj svjetskoj biciklističkoj trci – i zato što je naša kompanija započela pre 128 godina izgradnjom bicikala. Prisustvo maskiranog novog Superba Combi na trci, neposredno pre njegove svetske premijere ove jeseni, bio je jedan od načina na koji smo hteli da obeležimo ovu posebnu priliku u stilu“, kaže Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto.

Novi Superb Combi pratio je bicikliste do cilja na Jelisejskim poljima

Za završetak 110. Tour de France-a, dva Superb Combi modela četvrte generacije pratila su peloton do cilja na čuvenim Jelisejskim poljima. Bili su obučeni u posebnu kamuflažu kreiranu posebno za ovu priliku. Osnovni koncept dizajna nadahnut je elementom mape, odražavajući Škoda Auto etos istraživanja i bit Tour de France-a. Sigurniji i prostraniji nego ikad, novi model spreman je da doda još jedno poglavlje dugogodišnjoj tradiciji modela Superb. Isporučujući snagu od 110 kW (150 KS) do 195

kW (265 KS), Superb će biti dostupan s izborom između tri benzinska motora, dva dizel, plug-in hibrida s produženim električnim dometom od preko 100 kilometara i – po prvi put – blagim hibridom. Velika premijera Combi i hatchback verzije vodećeg modela najavljena je za ovu jesen.

20 godina partnerstva Škoda Auto – Tour de France stavlja u fokus elektromobilnost

Peloton je 23. jula, u pratnji Škoda vozila, završio poslednju, 21. etapu Tour de France-a, prevalivši 3.404 kilometra. Već dvadesetu godinu zaredom Škoda Auto je jedan od glavnih partnera i dobavljača vozila. Flota od 209 vozila zalagala se za održivost, 207 od njih su bili potpuno električni ili hibridni. U skladu sa ovom temom, direktor trke Christian Prudhomme vodio je peloton iz potpuno električnog modela Enyaq treću godinu zaredom.

Trofeji koje je po trinaesti put izradio Škoda Design tim

Škoda Design tim tradicionalno kreira pehare za sveukupnog prvaka i pobednika bodovnog takmičenja na Tour de France-u. Kristalne trofeje od šezdeset centimetara i četiri kilograma zatim proizvodi kompanija Lasvit u Novom Boru. Svake godine trofeji imaju jedinstven dizajn zahvaljujući različitim tehnikama brušenja stakla. Njihove siluete koje se sužavaju prema vrhu odražavaju dinamičnu prirodu trke: široki peloton na početku, s takmičarima koji se postepeno pojavljuju, sve dok jedini pobednik ne pređe liniju cilja.

Enyaq Coupé Respectline takođe privlači pažnju publike

Osim kamufliranog Superb Combi, Škoda Auto je na Tour de France-u prikazala jedinstveni Enyaq Coupé Respectline. Automobil naglašava važnost ljudskih prava, poštovanje svih ljudi i okoline. To je pokazatelj osnovnih vrednosti Škoda Auto prihvatanja, jednakih mogućnosti, kulturne različitosti i međusobnog poštovanja.

Tour de France Femmes avec ZWIFT prati Tour de France

Nakon ovogodišnjeg Tour de France-a, palicu su preuzele žene koje se takmiče u drugoj etapi Tour de France Femmes avec ZWIFT. Sastoji se od osam etapa i pokriva 956 kilometara, a takmičenje će kulminirati 30. jula u Pauu. Tu će pobednice dobiti svoje pehare, koje je takođe kreirao Škoda Design tim.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.