

Škoda Auto Česká republika součástí cyklistického závodu Road Classics

- › **Road Classics: nový projekt prémiové silniční cyklistiky se zaměřením na profesionály i amatéry**
- › **Historicky prvním závodem bude vyjízdka na Ještěd, která se uskuteční 16. září**
- › **Značka a vozy Škoda budou součástí pilotního projektu včetně karavany elektrovozů Škoda Enyaq před pelotonem**

Mladá Boleslav, 2. srpna 2023 – Krátce po skončení ženského etapového závodu Tour de France Femme avec ZWIFT oznamuje Škoda Auto Česká republika novou spolupráci s další cyklistickou akcí. Závod Road Classics, který 16. září zavede účastníky na 107kilometrový okruh v okolí Liberce, využije domácí zastoupení mladoboleslavské automobilky zejména pro podporu úzkého spojení značky s cyklistikou a propagaci elektromobility.

Zajištění jako při skutečném závodě, ale otevřeno pro širokou veřejnost

Jízda na kole má v Česku obrovskou tradici a silniční cyklistika už dávno není jen nástrojem pro sportovní výkon nebo závodem na čas. Stal se z ní pojem s výrazným komunitním přesahem, který zahrnuje třeba i skvělou gastronomii a prostor pro spojení s uměním, designem či módou. A právě propojování všech zmíněných oblastí je hlavní myšlenkou projektu Road Classics, který chce nabídnout celoroční ucelený koncept zážitků se silničním koelm. Seriál zavede účastníky na ta nejzajímavější místa po celé republice – tzv. monumenty. Všechny monumenty bude možné zdolat s komfortem kompletně uzavřených tras. Od začátku se počítá se dvěma formáty – švihem a závodem. První je určen pro jezdce, kteří nemají závodnické ambice a chtějí se spíš kochat krajinou. Druhý využijí ambicióznější cyklisti, kteří chtějí ukázat svou formu a pomýšlejí na stupně vítězů.

Letos v září nultý ročník, příští rok plnohodnotný seriál

Peloton Road Classics se dá poprvé do pohybu už letos 16. září v Liberci. Půjde o velký silniční závod po vzoru jednodenních prestižních závodů, takzvaných pěti monumentů. Účastníci projedou ikonickými místy Jizerských hor a vrcholem bude výjezd na legendární Ještěd – shodou okolností v době oslav 50. výročí od otevření působivé stavby na jeho vrcholu. Na trase dlouhé 107 km, která obsahuje 3 měřené segmenty, jezdci nastoupají 2350 výškových metrů. Půjde o předkrm před ročníkem 2024, kdy Road Classics nabídne již plnohodnotný formát seriálu s několika monumenty po celé republice.

Škoda Auto vystaví na místě své vozy i cyklistické příslušenství

Škoda Auto bude vidět nejen v Liberci, ale i na vybraných místech podél trati. Před pelotonem pojedou reklamní karavana složená ze 3 vozů Škoda Enyaq, z nichž ten první bude mít na střeše velkého maskota. Karavana se na vybraných místech podél trasy zastaví a rozdá fanouškům dárkové předměty. Další vozy mladoboleslavské automobilky budou využity k zajištění závodu. Nové modely Škoda budou také pro návštěvníky vystaveny na podestách – dva u startu v Liberci a jeden na vrcholu Ještědu. V centru Liberce bude mít Škoda Auto zónu se dvěma stany, kam mohou zavítat fanoušci cyklistiky i ostatní návštěvníci. V jednom si mohou vyzkoušet cyklosimulátory s aplikací Rouvy, ve druhém prohlédnout kolekci cyklistického vybavení a příslušenství. Na místě se bude pohybovat i maskot WeLoveCycling.cz, který je velice čerstvě součástí týmu, ale již nyní se těší veliké popularitě. „Aktivity pro nejširší veřejnost a všechny cyklisty zapadají do našeho pojetí cyklistiky a bezesporu do naší dlouhodobé strategie, proto jsme si tento projekt v jeho nultém ročníku zvolili pro naši marketingovou aktivaci. Srdečně přejeme všem participujícím cyklistům i návštěvníkům skvělé zážitky na trati i mimo ni a budeme potěšeni, když k nim svým dílem přispěje i značka Škoda potažmo WeLoveCycling.cz,“ doplňuje vedoucí marketingu Škoda Auto Česká republika Libor Šedivák.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace a podniku
a Interní komunikace
P +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto
Česká republika
T +420 326 811 776
michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto Česká republika součástí cyklistického závodu Road Classics**

Krátce po skončení ženského etapového závodu Tour de France Femme avec ZWIFT oznamuje Škoda Auto Česká republika novou spolupráci s další cyklistickou akcí. Závod Road Classics, který 16. září zavede účastníky na 107kilometrový okruh v okolí Liberce, využije domácí zastoupení mladoboleslavské automobilky zejména pro podporu úzkého spojení značky s cyklistikou a propagaci elektromobility.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.