

Aplikace „Nabídky“ v Infotainmentu vozů Škoda: Rozšířená nabídka zvýhodněných produktů aktuálně již na osmi trzích

- › Služba umožňuje vybírat si přímo ve voze slevy a speciální nabídky, které lze uplatnit na čerpacích stanicích, v restauracích, hotelech nebo v prodejnách a také v e-shopu Škoda Auto
- › Aplikace je dostupná pro téměř všechny modely vybavené nejnovější generací Infotainment systémů Amundsen a Columbus, případně Bolero s navigací
- › Nabízené produkty jsou od externích partnerů a společností nebo přímo od Škoda Auto

Mladá Boleslav, 21. srpna 2023 - Škoda Auto rozšiřuje svou službu „Nabídky“ v Infotainmentu vozů Škoda. Tato bezplatná aplikace je v současnosti dostupná již na osmi trzích a umožňuje přístup ke slevám u více než 100 položek. Slevy lze získat přímo z vozu uživatele a zahrnují občerstvení a stravování, cestování či sezonní akce na vybraný sortiment e-shopu Škoda Auto. Ve své nejnovější verzi aplikace nabízí více typů nabídek a slev, které mohou být časově omezené. Aplikace „Nabídky“ je aktuálně dostupná v téměř všech modelech vybavených nejnovější verzí Infotainment systémů Amundsen a Columbus, případně Bolero s navigací.

Široká škála slevových akcí, dostupných bezplatně v osmi zemích

Pokud používáte vůz značky Škoda, stačí jen několik kliknutí, abyste získali šálek kávy zdarma či řadu dalších služeb a produktů za zvýhodněné ceny: Aplikace „Nabídky“ na displeji Infotainmentu na vyžádání zobrazí zlevněné produkty dostupné v dané zemi, regionu či v místech, kterými vůz projíždí, a umožní k nim uživateli přístup. Aplikace je bezplatně dostupná u modelů **Fabia, Scala, Kamiq, Octavia, Karoq, Superb a Kodiaq** vybavených nejnovější generací Infotainment systémů Amundsen či Columbus, případně Bolero s navigací. Aplikace „Nabídky“ je nyní dostupná na osmi trzích: v **České republice, na Slovensku, v Německu, Polsku, Rakousku a ve Spojeném království**, a nejnověji také ve **Španělsku a Finsku**.

Intuitivní ovládání a snadné využití akčních nabídek

Majitelé mohou aplikaci „Nabídky“ vyvolat kliknutím na ikonku se symbolem procenta. Po odsouhlasení podmínek a schválení e-mailové adresy pak lze v aplikaci vybírat z různých nabídek. Jakmile si uživatelé vyberou konkrétní nabídku, mohou se pomocí QR kódu dostat na webovou stránku partnera nebo si zobrazit slevový kód. Ten je uživateli zaslán na schválenou e-mailovou adresu a lze jej také nalézt v aplikaci MyŠkoda Essentials v sekci Zprávy. Kód je následně třeba ukázat pracovníkům partnerské společnosti, kteří ho naskenují při placení a odečtou příslušnou slevu, nebo ho uživatel použije během nákupního procesu na e-shopu. Nabídek mohou využít také uživatelé, kteří nemají ve voze svůj profil, například

proto, že si vůz pronajímají a nemají aplikaci MyŠkoda Essentials. Zobrazené nabídky však nejsou personalizované a podrobnosti o příslušné slevě jsou dostupné pouze po načtení QR kódu na obrazovce Infotainmentu.

Občerstvení, turistické služby, zápůjčky vozu – vše na dosah ruky

Nejnovější verze aplikace nabízí zvýhodněné nákupní ceny u více než 100 položek z oblastí občerstvení a stravování, cestování a péče o vůz, ale také služeb. Dostupné nabídky jsou od externích partnerů a společností nebo přímo od Škoda Auto: firemní e-shop nabízí sezonní zvýhodněné ceny na vybrané příslušenství či dárkové předměty. V letošním roce můžete navíc využít i lokalizované nabídky vybraných autorizovaných partnerů Škoda, kteří nabízí například čištění klimatizace za akční ceny či zapůjčení příslušenství. Rozmanité portfolio produktů a služeb se neustále rozšiřuje. Například turistická vstupenka Prague Visitor Pass, kterou by jinak bylo nutné zakoupit v informačním centru, je pro návštěvníky české metropole k dispozici s 10% slevou.

Díky aplikaci „Nabídky“ si nyní mohou uživatelé vozů Škoda v České republice a na Slovensku zapůjčit elektromobil Enyaq za zvýhodněnou cenu a vyzkoušet si ho během víkendového výletu. Konkrétní služby a jejich dostupnost se řídí obchodními podmínkami jednotlivých partnerů.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Martin Ježek

Tiskový mluvčí pro digitalizaci

+420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz



Aplikace „Nabídky“ v Infotainmentu vozů Škoda: Ještě širší nabídka zvýhodněných produktů aktuálně již na osmi trzích
Škoda Auto rozšiřuje svou službu „Nabídky“ v Infotainmentu vozů Škoda. Tato bezplatná aplikace je v současnosti dostupná již na osmi trzích a umožňuje přístup ke slevám u více než 100 položek. Slevy lze získat přímo z vozu uživatele a zahrnují občerstvení a stravování, cestování či sezonní akce na vybraný sortiment e-shopu Škoda Auto.

Zdroj: Škoda Auto



Aplikace „Nabídky“ v Infotainmentu vozů Škoda: Rozšířená nabídka zvýhodněných produktů aktuálně již na osmi trzích

Dostupné nabídky jsou od externích partnerů a společností nebo přímo od Škoda Auto: firemní e-shop nabízí sezonní zvýhodněné ceny na vybrané příslušenství či dárkové předměty. V letošním roce můžete navíc využít i lokalizované nabídky vybraných autorizovaných partnerů Škoda, kteří nabízí například čištění klimatizace za akční ceny či zapůjčení příslušenství. Rozmanité portfolio produktů a služeb se neustále rozšiřuje.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.