

## Škoda Auto Grupa ostvarila je rast svih ključnih finansijskih pokazatelja u prvoj polovini 2023.

- › Operativna dobit porasla je za 34,8% na godišnjem nivou na 911 miliona evra
- › Povrat od prodaje stabilan na 6,6%
- › Proizvođač automobila isporučio je 432.200 vozila kupcima širom sveta (+19,9%)
- › Stabilizovan lanac snabdevanja rezultira kraćim vremenom isporuke
- › Potražnja za Škoda potpuno električnom Enyaq iV porodicom i dalje beleži rast (+41,0%)
- › Kompanija dodatno ubrzava svoju električnu kampanju i u narednim godinama će predstaviti šest novih električnih modela

Beograd, 31. jul 2023 – Škoda Auto nastavlja jačanje svog pozitivnog kursa tokom prve polovine 2023. godine, uprkos tekućim tržišnim izazovima. Operativna dobit Grupe Škoda Auto porasla je na 911 miliona evra, što predstavlja porast od 34,8% u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno, povrat od prodaje ostao je stabilan na 6,6%. Proizvođač automobila isporučio je 432.200 vozila širom sveta između januara i juna, što je 19,9% više nego u istom periodu prošle godine. Potražnja za bestsellerom brenda, modelom Octavia (+60,2%), kao i potpuno električnom Enyaq iV porodicom (+41,0%), značajno je porasla.

*„Dokazali smo u prvoj polovini 2023. da je Škoda Auto na stabilnom putu rasta, zahvaljujući robustnom poslovnom modelu i izvanrednom performansu tima. Ovi rezultati pokazuju šta smo sposobni da postignemo uprkos izazovnom tržišnom okruženju. Ostali smo usredsređeni na prevazilaženje problema s lancem snabdevanja, a sada je nagrada to što možemo da nastavimo s radom proizvodnih linija. Kao rezultat toga, naši kupci mogu očekivati znatno kraće rokove isporuke. Sada moramo da ostanemo na oprezu i da nastavimo naporno da radimo kako bismo održali ovaj tempo.“, kaže Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto.*

*„Rezultati koje je Škoda Auto postigla u prvih šest meseci ove godine pokazuju izuzetnu fleksibilnost i finansijsku otpornost kompanije. Naš stabilni povrat od prodaje od 6,6% mogao je biti i veći da nije bilo negativnog jednokratnog uticaja zbog zatvaranja poslovanja u Rusiji. Ipak, na pravom smo putu zahvaljujući našem programu Next Level Efficiency+ koji ćemo nastaviti da implementiramo i dalje. To je važan stub za postizanje održive profitabilnosti i uveren sam da, zajedno s timom, možemo da nastavimo da sledimo ovaj put održivog rasta.“, kaže Holger Peters, finansijski direktor Škoda Auto.*

*„Prva polovina godine nam je pokazala da je, čak i u izazovnom okruženju, kompanija Škoda Auto sposobna da postigne solidne rezultate. Uspeli smo da poboljšamo svoju poziciju na izazovnom evropskom tržištu i proširimo tržišni udeo. Vreme čekanja za naše modele značajno se smanjilo, a sada možemo brže da zadovoljimo zahteve kupaca zahvaljujući poboljšanoj snabdevenosti komponentama. Uspех naše potpuno električne Enyaq iV porodice daje nam sve razloge da budemo*

*optimistični u pogledu budućnosti. Ostajemo u potpunosti predani pružanju pristupačne e-mobilnosti koja savršeno odgovara svim potrebama naših kupaca, nastavljajući da ubrzavamo našu e-kampanju.*“, kaže **Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing.**

### **Povećanje svih ključnih finansijskih brojki tokom prve polovine 2023**

Grupacija Škoda Auto ostvarila je značajan porast prihoda tokom prvih šest meseci ove godine, s metričkim porastom od 34,5% na 13,7 milijardi evra. Povrat od prodaje ostao je na istom nivou kao i prethodne godine, solidnih 6,6%. Proizvođač automobila uspeo je značajno da poveća svoju operativnu dobit u prvih šest meseci 2023. za 34,8% na 911 miliona evra, iako je prodaja OOO Volkswagen Group Rus u maju 2023. imala snažan negativan uticaj na operativnu dobit\*. U periodu od januara do juna, kompanija je isporučila 432.200 vozila širom sveta, što predstavlja rast od 19,9% u odnosu na prethodnu godinu. Isto tako, proizvodnja je porasla u češkim pogonima kompanije, dosegnuvši brojku od 535.200 vozila, što je povećanje od 79.000 jedinica u poređenju s prvih šest meseci 2022.

### **Škoda priprema svoj portfolio modela za budućnost**

Škoda Auto nastavlja da u fokus stavlja snažan, električni portfolio modela dodatno osnažujući svoju e-kampanju. U narednim godinama proizvođač automobila će predstaviti šest novih potpuno električnih modela u svim segmentima. Potpuno električni kompaktni SUV Elroq je prvi koji će biti predstavljen sledeće godine. Škoda je takođe napravila značajne korake u drugim poljima na svom putu prema e-mobilnosti: kompanija je već prešla granicu od 500.000 proizvedenih baterijskih sistema koji su ugrađeni u e-vozila brendova Škoda, Volkswagen, Audi i Seat, u glavnom proizvodnom pogonu u Mladá Boleslavi. Kako se prelaz na e-mobilnost razlikuje na različitim tržištima, Škoda će ponuditi čitav niz koncepata pogona. Ovaj pristup omogućava češkom proizvođaču automobila da svojim kupcima pruži najbolje od oba sveta: široki BEV portfolio kao i moderne i efikasne nove ICE modele. U drugoj polovini 2023. godine Škoda će predstaviti nove generacije modela Superb i Kodiaq, dok će unapređeni modeli Scala i Kamiq biti predstavljeni 1. avgusta. Čineći to, Škoda ubrzava u deceniju transformacije prema CO<sub>2</sub> neutralnoj mobilnosti, nudeći najraznovrsniji portfolio BEV, PHEV i efikasnih ICE modela kako bi zadovoljili sve potrebe i želje kupaca na svim tržištima.

\* U maju 2023. Volkswagen grupa dovršila je prodaju svoje imovine u OOO Volkswagen Group Rus kompaniji OOO Art-Finance, uz podršku ruskog dilera Avilon.

Škoda Auto Grupa<sup>1</sup> – Ključne brojke za prvu polovinu godine; od januara do juna 2023/2022<sup>2</sup>

		2023	2022	razlika
Isporuke klijentima	automobila	432.200	360.500	19,9%
Isporuke klijentima bez Kine	automobila	419.400	335.800	24,9%
Proizvodnja <sup>3</sup>	automobila	535.200	456.200	17,3%
Prodaja <sup>4</sup>	automobila	545.500	446.800	22,1%
Prihod od prodaje	miliona EUR	13.748	10.223	34,5%
Operativna dobit	miliona EUR	911	676	34,8%
Povrat od prodaje	%	6,6	6,6	-
Ulaganja u materijalnu imovinu	miliona EUR	329	201	63,7%

<sup>1</sup> Grupa Škoda Auto sastoji se od Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd., a do maja 2023. Grupa je takođe uključivala OOO Volkswagen Group Rus, čiji su finansijski rezultati do tada uključeni.

<sup>2</sup> Odstupanja u procentima su izračunata iz nezaokruženih brojki.

<sup>3</sup> Obuhvata proizvodnju u Škoda Auto Grupi, bez proizvodnje u partnerskim kompanijama za sklapanje u Kini, Slovačkoj i Nemačkoj, ali uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW i AUDI; proizvodnja vozila bez delova/kompleta.

<sup>4</sup> Obuhvata prodaju Škoda Auto Grupe distribucijskim kompanijama, uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW, AUDI, PORSCHE i LAMBORGHINI; prodaja vozila bez delove/kompleta.

## Isporuke širom sveta u prvoj polovini godine prema odabranim tržišnim regionima:

Region	Isporuke od januara do juna 2023.	
	(Isporuke u prvoj polovini 2022 / razlika u %)	
Zapadna Evropa	236.900 vozila	(180.500 vozila / +31,3%)
Nemačka (najveće pojedinačno tržište)	77.300 vozila	(63.500 vozila / +21,8%)
Centralna Evropa	92.800 vozila	(69.800 vozila / +33,0%)
Češka (domaće tržište)	43.900 vozila	(35.500 vozila / +23,8%)
Istočna Evropa	22.600 vozila	(29.800 vozila / -24,1%)
Indija	23.800 vozila	(25.900 vozila / -8,4%)
Kina	12.800 vozila	(24.700 vozila / -48,1%)
<b>Ukupno (širom sveta)</b>	<b>432.200 vozila</b>	<b>(360.500 vozila / +19,9%)</b>

**Isporuke Škoda vozila kupcima u prvju polovini 2023**

(u jedinicama, zaokruženo, navedeno po modelu; +/- u procentima u poređenju s prethodnom godinom):

Škoda Octavia	(97.800; 60,2%)
Škoda Kamiq	(58,400; 23,8%)
Škoda Kodiaq	(56,200; 11,0%)
Škoda Karoq	(52.700; 22,6%)
Škoda Fabia	(48.300; 5,3%)
Škoda Superb	(34.600; 4,4%)
Škoda Enyaq iV	(31.300; 41,0%)
Škoda Scala	(28.100; 31,6%)
Škoda Kushaq	(12.300; -8,7%)
Škoda Slavia	(9.400; -8,4%)
Škoda Rapid	(2.900; -76,5%)

**Kontakt****Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)**ŠKODA AUTO**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.