

Pobednica bodovne klasifikacije Lotte Kopecky dobila zeleni trofej na Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › Holandska biciklistkinja Demi Vollering osvojila je ukupnu pobjedu na drugom Tour de France Femmes avec ZWIFT
- › Belgijanka Lotte Kopecky nagrađena je zelenim peharom za pobjedu u bodovnoj klasifikaciji
- › Škoda Auto je po drugi put podržao najveću svetsku profesionalnu žensku biciklističku trku kao glavni partner i dobavljač vozila
- › Kao simbol različitosti, jednakosti i ravnopravnosti, Enyaq Coupé Respectline pratio je trkače do cilja u Pauu

Beograd, 8. avgust 2023 – Drugo izdanje trke Tour de France Femmes avec ZWIFT završilo se u Pau nakon osam etapa i 956 kilometara. Ukupnu pobjedu odnela je holandska trkačica Demi Vollering. Pobednica u bodovnoj klasifikaciji, Belgijanka Lotte Kopecky, primila je zeleni trofej izrađen od boemskog kristala koji je izradio Škoda Design tim. Već drugu godinu za redom, proizvođač automobila sponzorirao je najveću svetsku profesionalnu žensku biciklističku trku kao glavni partner događaja i dobavljač vozila. U tom svojstvu, Škoda je organizatorima osigurala 34 plug-in hibridna i potpuno električna vozila, uključujući modele Octavia iV, Superb iV i Enyaq iV, s baterijskim električnim SUV-om kao vodećim vozilom, tzv. „Red Car“.

„Iskreno čestitam pobednici, Demi Vollering i svim ostalim učesnicima na impresivnom nastupu u ovom zahtevnom i uzbudljivom takmičenju. Tour de France Femmes avec ZWIFT značajan je događaj koji ima uticaj daleko izvan sporta: kao najveće profesionalno žensko biciklističko takmičenje u svetu, pomaže u privlačenju pažnje javnosti na ovaj neverovatan sport dok baca svetlo na jednakost.

*Sponzoriramo i podržavamo ovaj događaj od samog početka kako bismo dodatno podstakli raznolikost, jednakost i ravnopravnost, između ostalog. Našu predanost ovim vrednostima takođe utelovljuje naš automobil Škoda Enyaq Coupé Respectline, koji je pratio trasu do cilja“, kaže **Maren Gräf, članica uprave Škoda Auto za ljude i kulturu.***

Pobednica u bodovnoj klasifikaciji dobila je zeleni pehar koji je izradio Škoda Design tim

Škoda Auto ponovo je bio sponzor zelene majice za vodećeg u bodovnom poretku. Lotte Kopecky završila je turneju s dresom za bodove i primila zeleni trofej koji je izradio Škoda Design tim. Kristalna skulptura ima oštro definisane linije koje podsećaju na bicikl. Preciznost i tehničnost odnose se na paralele između konstrukcije bicikla i automobila. Dizajn je oživeo u složenom procesu rezanja stakla korišćenjem tradicionalnih metoda od strane stručnjaka za kristale Lasvita iz mesta Nový Bor.

Takmičarke su prošle zahtevnu stazu dugu gotovo 1000 kilometara

Tokom rute od 956 km, međunarodni vozači iz 27 zemalja morali su da svladaju četiri ravničarske etape, dve brdovite etape i jednu planinsku, kao i individualnu vožnju na hronometar, na putu do

cilja u Pauu. Nakon starta u Clermont-Ferrandu, osvojile su uspon duži od 14.000 metara i dva planinska lanca. Na sedmoj od osam etapa stigle su do najviše tačke staze na nadmorskoj visini od 2110 metara i završile na prevoju Pirenejskih planina, Col du Tourmalet. Trkačice su pratila 34 hibridna i potpuno električna Škoda modela, a Enyaq iV je služio kao vodeće vozilo („Crveni automobil“) za direktorku trke, Marion Rousse.

Vožnja za fer prilike: Škoda Enyaq Coupé Respectline

Kako bi se skrenula pažnja javnosti na raznolikost, jednakost i ravnopravnost u svim područjima života, sportistkinje je pratila Škoda Enyaq Coupé Respectline na poslednjoj etapi dužoj 22,6 km. Svrha jedinstvenog vozila je naglašavanje jednakog i poštenog tretmana prema svima, bez obzira na poreklo, nacionalnost, godine, pol, rodni identitet, veru, seksualnu orijentaciju ili druge lične karakteristike.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.