

## Škoda Classic Tour 2023: Jubilejní 10. ročník s rekordní účastí

- › **218 posádek se v sobotu 2. září registrovalo na start rodinné jízdy zaměstnanců Škoda Auto s jejich historickými vozy**
- › **Jízda podle pravidel setinové rallye s bohatým doprovodným programem**
- › **Trasa dlouhá 135 km vedla i výrobním závodem automobilky Škoda v Mladé Boleslavi**

**Mladá Boleslav, 4. září 2023 – Jubilejní 10. ročník jízdy zaměstnanců automobilky Škoda s jejich historickými vozy a youngtimery Škoda Classic Tour proběhl v sobotu 2. září s rekordní účastí 218 posádek. Škodováci z výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasin i Vrchlabí v dobových vozech vyrobených před rokem 1993 absolvovali trasu dlouhou 135 km, jejíž součástí byl i průjezd dvou výrobních hal přímo v mladoboleslavském závodě.**

Škoda Classic Tour si za deset let své existence vydobyla pevné místo nejen v rámci veteránských akcí v České republice. Zúčastnit se jí mohou zaměstnanci automobilky s vlastními vozy všech značek, vyrobenými do roku 1993. Akce v sobě spojuje pohodovou atmosféru rodinného setkání příznivců dobové techniky se zážitky z klasické setinové rallye, jejíž měřené úseky je nutné zajet s minimální odchylkou od předepsaného času – za 0,01 s se uděluje 1 trestný bod. Letos šlo o tři takové „erzety“, doplněné o jednu tajnou, která nebyla uvedena v roadbooku rallye.

Do letošního, v pořadí již 10. ročníku Škoda Classic Tour se přihlásilo 218 posádek. Nejstarším automobilem byla Tatra 57 z roku 1934, následovaná vozem Aero 50 Roadster (1937) a Škodou Superb 3000 OHV (1939). Vedle převládajících škodovek bylo k vidění pestré spektrum dalších značek. Nadšení pro techniku a automobily bylo znát z mnoha dokonale renovovaných vozů, ale i řady pečlivě udržovaných „patinovek“ s důrazem na originalitu všech detailů.

Trasa Škoda Classic Tour byla dlouhá 135 km. Po startu od Škoda Muzea v Mladé Boleslavi následoval mezi účastníky velmi oblíbený průjezd výrobním areálem automobilky. Letos se podívali na zkušební testovací polygon kvality modelů Fabia, Kamiq a Scala, projeli přímo uprostřed linek Lisovny a Svařovny, před montážní halou na výrobu modelu Enyaq a Octavia byl pro všechny posádky s jejich veterány připravený efektní fotopoint s budoucími generacemi vozů Superb a Kodiaq – pochopitelně ještě v maskovací kamufláži.

Následoval průjezd malebnou krajinou Českého ráje a Hruboskalska do Semína, k největšímu doloženému keltskému hradišti v Česku. Odtud vedla druhá etapa na výhled pestrými úseky v okolí Sobotky, Dolního Bousova až do Jabkenic k památníku Bedřicha Smetany, jenž zde

strávil posledních 9 let svého života. A právě motiv ze Smetanovy Vltavy je dnes zvukovým logem automobilky Škoda. Po zastávce v cukrovaru v Dobrovicích už na posádky čekala pomyslná cílová rovinka v Leteckém muzeu Metoděje Vlacha v Mladé Boleslavi, včetně efektních letových ukázek strojů z tamních sbírek.

Celkovým vítězem 10. ročníku Škoda Classic Tour se stal Denis Šefara s vozem Toyota Supra GTE z roku 1993, který se mimo věcných cen může těšit na hodně adrenalinový zážitek: Spolujízdu v rallyovém speciálu Škoda Fabia RS Rally2 s testovacím jezdcem týmu Škoda Motorsport za volantem!

#### Výsledky 10. ročníku Škoda Classic Tour:

- |    |  |          |
|----|--|----------|
| 1. | Denis Šefara – Toyota Supra GTE (1993) | 63 bodů  |
| 2. | Jana Jancáková – Škoda 1000MB (1966)   | 94 bodů  |
| 3. | Jan Umlauf – Škoda 110R (1974)         | 102 bodů |

Kontakt

**Vítězslav Kodym**

Komunikace Classic

P +420 604 292 131

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu



#### Škoda Classic Tour 2023

Ke Škoda Classic Tour již tradičně patří atraktivní fotopoint ve výrobním závodě. Tentokrát na účastníky čekal zamaskovaný Kodiaq nadcházející generace.

Zdroj: Škoda Auto



### Škoda Classic Tour 2023

V areálu automobilky projeli soutěžící moderními výrobními halami Lisovny a Svařovny.

Zdroj: Škoda Auto



### Škoda Classic Tour 2023

Na 134 km dlouhá trasa vedla malebným Českým rájem a krajem pod hradem Trosky.

Zdroj: Škoda Auto



### Škoda Classic Tour 2023

Vítězné posádce manželů Šefarových předal pohár a hlavní cenu předseda představenstva Škoda Auto Klaus Zellmer.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.