

Škoda Auto podporuje charitativní happening TERIBEAR, který letos proběhne i v Mladé Boleslavi

- › V rámci devátého ročníku se charitativní sportovní akce TERIBEAR po čtyřech letech vrací do Mladé Boleslavi, kde budou mít účastníci jedinečnou příležitost svým pohybem – chůzí či během – podpořit dobrou věc
- › Setkání nazvané TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto se koná ve středu 13. září v přírodním parku Štěpánka
- › Celorepublikový happening Hýbejte se s TERIBEARem na pomoc ohroženým dětem letos proběhne virtuálně pomocí chytrých telefonů či hodinek ve dnech 14. až 23. září
- › Sportovní událost organizuje Nadace Terezy Maxové dětem a Škoda Auto ji podporuje od roku 2015 jak finančně, tak účastí zaměstnanců či zapojením dobrovolníků

Mladá Boleslav, 7. září 2023 – Společným během či chůzí na nenáročném trati dlouhé přibližně 1,2 kilometru bude 13. září zahájen v mladoboleslavském přírodním parku Štěpánka devátý ročník charitativní sportovní akce TERIBEAR. Smyslem je vybrat co nejvíce prostředků na pomoc dětem v dětských domovech. Jako v minulých letech se výtěžek skládá ze startovního a příspěvku společnosti Škoda Auto, která za každý zdo laný kilometr trati uhradí částku 20 Kč. TERIBEAR je symbol Nadace Terezy Maxové dětem, která akci v Mladé Boleslavi s podporou automobilky pořádá. Protože letošní ročník proběhne virtuálně, je setkání v Mladé Boleslavi jedinečnou příležitostí ke společné osobní účasti. Na start v parku Štěpánka postaví Škoda Auto vlastní tým a k účasti zve nejen nejširší veřejnost, ale i rodinné příslušníky a přátele zaměstnanců, z nichž mnozí se přihlásili také jako dobrovolníci pro organizaci sportovního setkání.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „Škoda Auto a TERIBEAR patří pevně k sobě a těšíme se na start letošního ročníku. Již devět let je tato běžecká akce mimořádným symbolem týmového ducha, pospolitosti a společenské angažovanosti. Proto je nám podpora akce TERIBEAR velmi blízká a stala se nedílnou součástí našeho společenského závazku. Přeji všem účastníkům hodně zábavy a jsem opravdu zvědavá, jaké částky nakonec společně dosáhneme pro dobrou věc.“

Tereza Maxová, patronka a zakladatelka nadace: „Atmosféra happeningu TERIBEAR byla v Mladé Boleslavi vždy skvělá. Nejen, že se zde pokaždé naběhalo za jeden den více než na probíhající akci v Praze, ale také se společně podařilo získat významnou částku na pomoc dětem, za což jsem moc ráda. Těším se opět na viděnou.“

TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto – ojedinělá charitativní akce pro celé rodiny

Charitativní happening se po čtyřech letech vrací do Mladé Boleslavi, sídla automobilky, která tuto oblíbenou sportovní akci podporuje od roku 2015, kdy proběhl první ročník. Nadace Terezy Maxové dětem a společnost Škoda Auto vybraly pro trať přírodní prostředí parku Štěpánka, který je dobře dostupný a nabízí vhodné podmínky jak pro pravidelné běžce, tak pro příležitostné sportovce či chodce. Nenáročný okruh je dlouhý přibližně 1,2 km. Zájemci se mohou přihlásit na stránkách Nadace Terezy Maxové dětem [zde](#).

Jedná se o příležitost pro společný pohyb na jednotné trati, protože další kilometry budou letos účastníci díky virtuální podobě happeningu sbírat ve dnech 14. až 23. září již jen individuálně do aplikace viRACE pomocí telefonu či chytrých hodinek.

Prostředky pro ohrožené děti v Mladé Boleslavi a okolí

Principem akce není dosáhnout nejrychlejšího času, ale podle svých možností urazit co nejdelší vzdálenost, ať už během nebo chůzí. Zdolaný úsek se zaznamenává elektronicky, protože vedle startovního právě celková vzdálenost určí výši příspěvku automobilky. Vybrané finanční prostředky využije Nadace Terezy Maxové dětem v dětských domovech v Mladé Boleslavi a okolí na podporu a oživení kontaktu tamních dětí se svou rodinou, což je jeden z předpokladů pro úspěšný návrat z ústavní péče do rodinného prostředí. Do happeningu se rovněž zapojí zástupci z místních škol, sportovních klubů nebo neziskových organizací působících v Mladoboleslavském regionu.

Škoda Auto pomáhá dětem dlouhodobě

Podpora sociální a zdravotní oblasti patří mezi nejvýznamnější součásti společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto, a to jak na republikové úrovni, tak v regionech s výrobními závody. Škoda Auto dále spolupracuje například více než 20 let s organizací Zdravotní klaun, která pomáhá hospitalizovaným a dlouhodobě nemocným dětem či seniorům.

Kontakt**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro oblasti výroby a logistiky,
HR a ochrany životního prostředí
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto podporuje charitativní happening TERIBEAR, který letos proběhne v Mladé Boleslavi

Happening TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto se koná ve středu 13. září v parku Štěpánka.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.