

## České zastoupení Škoda Auto pokračuje v exkluzivním partnerství s Dny NATO v Ostravě

- › Na největší přehlídce svého druhu v Evropě nebudou ani letos chybět vozy Škoda
- › Flotila 25 elektromobilů Enyaq poslouží pro přepravu významných účastníků akce, další vozy Škoda budou k dispozici návštěvníkům
- › Představení novinek Škoda a spousta atrakcí pro děti i dospělé v rámci doprovodného programu

**Mladá Boleslav, 13. září 2023 – Návštěvníci Dnů NATO v Ostravě, které se uskuteční 16. a 17. září na letišti Leoše Janáčka v Mošnově, se opět mohou těšit nejen na přehlídku špičkové vojenské techniky, ale také na automobilové novinky značky Škoda. Ta se již tradičně řadí k významným partnerům akce a i letos připravila pro návštěvníky bohatý doprovodný program.**

### **Česká výstavní premiéra pro modernizované modely Scala a Kamiq**

Mladoboleslavská automobilka znovu spojila své jméno s největší bezpečnostní show v Evropě. Exkluzivnímu partnerství odpovídá i výjimečná prezentace na místě. V roli výstavních exponátů se představí 8 nových vozů Škoda. Mezi nimi nechybí elektrický model Enyaq v jeho několika variantách, ale především se zde představí ve své národní výstavní premiéře modernizované modely Scala a Kamiq. Pro návštěvníky bude připravena Škoda zóna, která nabídne edukativní program k tématu elektřina. Soutěživí jedinci dostanou příležitost zazávodit si na 3D rallysimulátoru a nudit se rozhodně nebudou ani děti, pro něž se chystá řada zábavných aktivit. O terénních schopnostech vozů Kodiaq a Enyaq se zájemci mohou sami přesvědčit při testovacích jízdách na přilehlém off-roadovém polygonu.

### **Limousine service obstará 25 vozů Škoda Enyaq**

Dny NATO v Ostravě přivítají významné osobnosti z celého světa ve dnech 16. a 17. září. Pro přepravu oficiálních hostů je připravena flotila 25 elektromobilů Škoda Enyaq, ale na místě budou také další vozy Škoda pro statické i jízdní prezentace. „Dny Nato jsou pro nás již tradiční významnou platformou a akcí, kde návštěvníkům chceme nejen zprostředkovat zážitky s našimi vozy a naší značkou, ale také se chceme přihlásit k nanejvýš důležitému tématu bezpečnosti. A to nejen v kontextu vlastností a technologií našich vozů, ale především ve smyslu bezpečnosti a soudržnosti v dnešní době obecně, což vnímáme jako hlavní poselství Dnů Nato a našeho partnerství,“ vysvětluje vedoucí marketingu Škoda Auto Česká republika Libor Šedivák.

**Na největší bezpečnostní přehlídce v Evropě míří VIP hosté i široká veřejnost**

Dny NATO jsou každoroční příležitostí pro prezentaci těžké vojenské, policejní a záchranářské techniky. Na akci se přítomným představuje výcvik speciálních jednotek, letecké exhibice i výzbroj, výstroj a vybavení vojenských útvarů. Kromě toho jde o prestižní společenskou událost, v jejímž rámci se setkávají zástupci soukromých firem s významnými představiteli veřejného sektoru. Mezi pravidelné vzácné hosty patří členové české vlády, zástupci Severoatlantické aliance a Evropské unie, představitelé krajů, měst a obcí, velvyslanci, vojenští a letečtí přídelenci, členové civilních i vojenských delegací a další hosté nejen z České republiky, ale ve stále větší míře rovněž ze zahraničí – zejména z Evropy a Spojených států amerických. Největší bezpečnostní přehlídce v Evropě loni shlédlo 110 000 návštěvníků, a i letos se očekává velký zájem veřejnosti.

## Kontakt

**Tomáš Kotera**

Vedoucí komunikace a podniku

a Interní komunikace

P +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)**Michaela Sklenářová**

Tisková mluvčí Škoda Auto

Česká republika

T +420 326 811 776

[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu

**Škoda Auto pokračuje v exkluzivním partnerství s Dny NATO v Ostravě**

Mladoboleslavská automobilka znovu spojila své jméno s největší bezpečnostní show v Evropě. Dny NATO v Ostravě přivítají významné osobnosti z celého světa ve dnech 16. a 17. září. Pro přepravu oficiálních hostů je připravena flotila 25 elektromobilů Škoda Enyaq, ale na místě budou také další vozy Škoda pro statické i jízdni prezentace.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.