

Příspěvek automobilky Škoda Auto vynesl 400 000 Kč v rámci happeningu TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví

- › Devátý ročník dobročinného projektu TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto s podporou pořádající Nadace Terezy Maxové dětem byl včera ukončen
- › Účastníci během či chůzí urazili dohromady 21 326 km, což se startovním, příspěvkem společnosti Škoda Auto a dalších partnerů představuje výtěžek 426 000 Kč
- › Zaměstnanci automobilky současně zaznamenali svým pohybem 4,192 km v rámci ŠkoFit výzvy pro TERIBEARa v týdnu od 4. do 10. září
- › Škoda Auto podporuje charitativní setkání od roku 2015, a to nejen finančně, ale také účastí zaměstnanců či zapojením dobrovolníků

Mladá Boleslav, 18. září 2023 – Hlavním smyslem charitativního běhu je pomoc ohroženým dětem a rodinám či nastávajícím matkám v nouzi. Letošní devátý ročník probíhá ve dnech 14. až 23. září pod názvem Hýbejte se s TERIBEARem aneb Prima pohyb s medvědem výhradně virtuálně: sčítáním zdoané vzdálenosti v aplikaci. Zájemci o kolektivní sportování mohli rovněž 13. září společně vyrazit na trať v parku Štěpánka v rámci akce TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto. Automobilka setkání podpořila nejen finančně částkou 400 000 Kč, ale na start se postavilo také více než 300 zaměstnanců a jejich blízkých, další pak pomohli s organizací. Pomoc ohroženým dětem a znevýhodněným občanům je spolu s dobrovolnictvím zaměstnanců pevnou součástí sociální udržitelnosti automobilky Škoda Auto.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: "Do letošního devátého ročníku běhu TERIBEAR se zapojilo úctyhodných 2 600 účastníků, kteří svým pohybem podpořili děti v nouzi. Sportovci ušli nebo uběhli pro dobrou věc více než 21 326 kilometrů. Jsme hrdí na to, že tuto úžasnou iniciativu Škoda podporuje od samého počátku a velmi dobře souzní s naší firemní kulturou „Excellence with Joy“. Obrovské díky patří všem účastníkům, Tereze Maxové a její nadaci a všem dobrovolníkům za to, že se tato akce mohla uskutečnit. Již teď se těšíme na další ročník v příštím roce."

TERIBEAR letos odstartoval v Mladé Boleslaví

Charitativnímu běhu pro všechny přihlášené sportovce z celé republiky i mimo ni předcházela happening TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto, který se letos stal rovněž jedinou příležitostí pro ty sportovce, kteří dávají před individuálními výkony přednost společnému běhu. Na nenáročnou trať v přírodním parku Štěpánka, vhodnou i pro děti či chodce, se vydaly celé rodiny a mezi nimi řada zaměstnanců společnosti Škoda Auto. Celkem

se letos na start postavilo více než 300 škodováků, další lidé z automobilky se jako dobrovolníci přihlásili k pomoci s organizací celé akce.

Prostředky vybrané v Mladé Boleslavi poslouží dětem z okolí

Vybrané finanční prostředky z charitativního happeningu v centru Mladé Boleslavi v celkové výši 426 000 Kč využije Nadace Terezy Maxové dětem v dětských domovech v Mladé Boleslavi a okolí na podporu a oživení kontaktu místních dětí se svou rodinou, což je jeden z předpokladů pro úspěšný návrat z ústavní péče do rodinného prostředí. Konkrétně se jedná o zařízení v Býchorech, Holicích, Mladé Boleslavi, Nymburku a Potštejně.

Podpora znevýhodněných osob jako součást strategie sociální udržitelnosti

Pomoc ohroženým dětem a znevýhodněným občanům je spolu s dobrovolnictvím zaměstnanců, podporou duševního zdraví, vzdělávání, nebo mobility pevnou součástí strategie sociální udržitelnosti automobilky Škoda Auto. Vedle uvedených priorit automobilka poskytuje podporu i při řešení krizových situací, která byla obzvláště intenzivní během pandemie nemoci covid-19. Společnost rovněž zajistila rozsáhlou finanční i materiální pomoc obyvatelům Ukrajiny. Škoda Auto dále spolupracuje například více než 20 let s organizací Zdravotní klaun, která pomáhá hospitalizovaným a dlouhodobě nemocným dětem či seniorům.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro oblasti výroby a logistiky,
HR a ochrany životního prostředí
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Devátý ročník běhu TERIBEAR se vrátil do Mladé Boleslavi

Zájemci o kolektivní sportování mohli 13. září vyrazit na trať v parku Štěpánka v rámci akce TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto.

Zdroj: Škoda Auto



Devátý ročník běhu TERIBEAR se vrátil do Mladé Boleslavi

Příspěvek automobilky Škoda Auto vynesl 400 000 Kč v rámci happeningu TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství; dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.