

Škoda získala cenu Car Connectivity Award za praktickou službu Pay to Park

- › Čtenáři časopisu *auto motor und sport* a titulu MO/OVE hlasovali pro službu Pay to Park v kategorii Nejlepší poměr ceny a užité hodnoty
- › Službu Pay to Park provozuje centrum digitálních služeb automobilky Škoda X. Aplikace Pay to Park zobrazuje řidičům vozů Škoda parkovací zóny a umožňuje určit přesnou parkovací dobu a uhradit parkovné na dálku
- › Registraci provedlo již více než 43 500 uživatelů, kteří používají aplikaci v palubním infotainmentu a v mobilním telefonu

Mladá Boleslav, 20. září 2023 – Automobilka Škoda Auto získala ocenění Car Connectivity Award za službu Pay to Park. V anketě čtenářů renomovaného automobilového časopisu *auto motor und sport* a jeho sesterského titulu MO/OVE zaměřeného na komplexní řešení osobní dopravy získala tato praktická funkce první místo v kategorii Nejlepší poměr ceny a užité hodnoty. Hlas jí dal skoro každý čtvrtý hlasující. S Pay to Park mohou řidiči vozů Škoda na dálku najít parkovací zóny, zahajovat a ukončovat parkování a platit příslušné poplatky. Službu lze využívat prostřednictvím informačního a zábavního systému ve vozidle nebo pomocí chytrého telefonu.

Již padesáté hlasovali čtenáři časopisu *auto motor und sport* a titulu MO/OVE v anketě o nejlepší digitálně propojené automobily a jejich funkce. Více než 12 000 respondentů rozdalo hlasy v jedenácti kategoriích. Téměř čtvrtina účastníků rozhodla, že služba Pay to Park ve vozzech Škoda nabízí nejlepší poměr kvality a ceny ze všech dostupných řešení.

Pay to Park dokáže zobrazit dostupné parkovací zóny v ulicích a parkovací domy v řadě zemí Evropy. Řidiči vozů Škoda je mohou najít a rovnou zaplatit za jejich využívání, a to prostřednictvím aplikace MyŠkoda v informačním a zábavním systému ve voze anebo v mobilním telefonu. To je nejen praktické, ale rovněž tím ušetří na parkovném. Pokud uživatel potřebuje odjet dříve, jednoduše parkování ukončí. Díky tomu nepřepláčí, protože platba proběhne až po ukončení a účtuje se po minutách. Jestliže se majitel naopak na místě zdrží déle, lze dobu parkování snadno prodloužit na dálku pomocí chytrého telefonu.

Služba je k dispozici pro modelové řady Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq a Kodiaq. Aplikace funguje s infotainmenty Amundsen nebo Columbus, dalším předpokladem je registrace účtu Škoda Connect s aktivovanou službou Vzdáleného přístupu. Služba chytrého parkování bude brzy k dispozici také pro modelovou řadu Enyaq. V současné době si službu Pay to Park zaregistrovalo již více než 43 500 uživatelů vozů značky Škoda. Přibližně 40 procent z nich využívá aplikaci prostřednictvím informačního a zábavního systému vozidla.

Služba je k dispozici v Belgii, Dánsku, Finsku, Itálii, Německu, Norsku, Rakousku, Švédsku a Švýcarsku. Automobilka v současné době spouští službu také ve Francii, Maďarsku, Nizozemsku, Slovinsku a Španělsku. Vstup služby do Česka se připravuje, přičemž Škoda také neustále pracuje na rozšíření počtu dostupných parkovacích míst.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Martin Ježek

Tiskový mluvčí pro digitální témata

+420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda získala cenu Car Connectivity Award za praktickou službu Pay to Park

Jednatel společnosti Škoda X Jaroslav Pelant (uprostřed) s redaktory časopisu "auto motor und sport" Clemensem Hirschfeldem (vlevo) a Lucou Leichtem (vpravo) při slavnostním předávání cen v pondělí večer ve Stuttgartu.

Zdroj: Motorpresse Stuttgart



Škoda získala cenu Car Connectivity Award za praktickou službu Pay to Park

Již podesáté hlasovali čtenáři časopisu auto motor und sport a titulu MO/OVE v anketě o nejlepší digitálně propojené automobily a jejich funkce. Více než 12 000 respondentů rozdalo hlasy v jedenácti kategoriích.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.