

Deset let GreenFuture: Významné milníky dosažené v rámci programu udržitelnosti společnosti Škoda Auto

- › **Strategie GreenFuture je od roku 2013 hnací silou a podporou pro ambiciózní cíle v oblasti udržitelnosti, které automobilka dále zdokonaluje a rozšiřuje**
- › **Milníky v oblasti udržitelnosti, kterých Škoda Auto dosáhla za posledních 10 let: Zahájení výroby plně elektrického vozu Enyaq, CO₂ neutrální výroba ve Vrchlabí a prostřednictvím projektu Škoda Stromky bude do konce roku 2023 vysazeno více než 1 244 000 stromů**
- › **Aktuální cíle stanovují neutrální bilanci CO₂ ve výrobních závodech v České republice a Indii do roku 2030; zcela uhlíkově neutrální společností se Škoda Auto stane do roku 2050**
- › **Možnost dalšího vzdělávání zaměstnanců v oblasti ekologie a udržitelnosti poskytla již potřetí interní akce GreenWeek**

Mladá Boleslav, 27. září 2023 – Ochrana životního prostředí je pro společnost Škoda Auto již řadu let pevnou součástí firemní strategie. S ohledem na obsáhlost zavedených opatření vznikl před 10 lety program GreenFuture, jehož cíle se průběžně zpřísňují a rozvíjejí. Česká automobilka dosáhla v posledních letech několika významných milníků v oblasti udržitelnosti. Environmentální aktivity tvoří také základ firemní strategie Next Level – Škoda Strategy 2030, která stanovila ambiciózní plány v řadě oblastí. Při nedávném 3. ročníku akce GreenWeek pro zaměstnance byla příležitost ohlédnout se za nejdůležitějšími milníky a dále zvýšit jejich povědomí o významu udržitelnosti pro společnost Škoda Auto.

Andreas Dick, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Výroby a logistiky, dodává: „Ve společnosti Škoda Auto se v oblasti udržitelnosti řídíme zásadami a náš program GreenFuture je toho důkazem: Udržitelnost jsme definovali jako jednu z našich základních hodnot a pevně jsme ji zakotvili v naší firemní strategii. Přijímáme komplexní opatření nejen v našich mezinárodních moderních výrobních závodech, ale také v celém hodnotovém řetězci. Společně s našimi partnery dále sledujeme cíl neustále snižovat ekologickou stopu našich obchodních aktivit a výrobků.“

GreenFuture sleduje environmentální ochranu v celém hodnotovém řetězci

Před 10 lety došlo k zahrnutí stále širšího spektra opatření na ochranu životního prostředí ve společnosti Škoda Auto pod strategii GreenFuture, která se skládá ze tří hlavních částí. **GreenProduct** zabývá se vývojem co možná nejekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska spotřeby paliva či elektrické energie, tak použitých materiálů a možností jejich recyklace.

GreenFactory zahrnuje všechny činnosti ve prospěch výroby šetrné k přírodním zdrojům. Prostřednictvím **GreenRetail** podporuje značka ekologické hospodaření provozoven prodejců a servisů.

Důležité milníky pro GreenProduct, GreenFactory a GreenRetail

Projekt GreenFuture byl zahájen v roce 2013 a za 10 let dosáhl mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby a návrhu vozidel či důmyslného využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů se jeho součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Za GreenProduct byl pro Škoda Auto klíčovým milníkem rok 2020, kdy automobilka zahájila sériovou výrobu svého prvního plně elektrického vozu Enyaq a v následujících letech plánuje uvést na trh šest plně elektrických modelů. V rámci GreenFactory společnost zahájila v roce 2022 v Mladé Boleslavi výrobu bateriových systémů pro plně elektrické vozy MEB. Důležitým milníkem byl i přechod Vrchlabského závodu v roce 2020 na uhlíkově neutrální výrobu. Významného úspěchu dosáhla Škoda Auto také v oblasti GreenRetail. Od roku 2007 vysazuje automobilka za každý prodaný vůz v České republice jeden strom. Do konce roku 2023 prostřednictvím projektu Škoda Stromky bude vysazeno více než 1 244 000 stromů. Výčet nejdůležitějších milníků automobilky v oblasti GreenFuture je k vidění v přiložené infografice.

Škoda Auto do roku 2050 zcela uhlíkově neutrální společností

Automobilka se zaměřuje také na zvyšování udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. To zahrnuje široké nasazení recyklovaných a recyklovatelných materiálů či druhotné využití vysokonapěťových akumulátorů z elektromobilů ve stacionárních stanicích ještě před tím, než projdou důslednou recyklací a z jejich surovin vzniknou nové články. Všechna opatření mají přispět k dlouhodobému snížení objemu skleníkových plynů v celém životním cyklu produktu a přispět tak k cíli celého koncernu Volkswagen stát se do roku 2050 uhlíkově neutrální společností.

Zvyšování zaměstnaneckého povědomí: Workshopy o udržitelnosti během GreenWeek

Zvyšování povědomí o ekologických cílech Škoda Auto a informování všech zaměstnanců je pro společnost klíčové. Nedávný třetí ročník interní akce GreenWeek konaný ve dnech 18. až 22. září představil zaměstnancům kroky a další plány společnosti v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelné výroby. Součástí byly inspirativní podněty prezentující řadu možností pro osobní přispění k ochraně životního prostředí. Prostřednictvím živého vysílání mohli zaměstnanci zhlédnout příspěvky od interních i externích hostů, jejichž společným tématem byla udržitelnost v automobilovém průmyslu, v naší krajině a každodenním životě. Diváci se dozvěděli jak o plánech a krocích společnosti, tak i o možnostech osobního přispění k ochraně životního prostředí.

Zpráva o udržitelném rozvoji 2021-2022 a mikrostránka věnovaná udržitelnosti

Již od roku 2007 společnost každé dva roky pravidelně informuje své stakeholdery o cílech a pokrocích v oblasti udržitelného rozvoje, nově vydaný report je k vidění na tomto [odkaze](#).

Současně byla v červnu spuštěna komplexní [mikrostránka o udržitelnosti](#), kde mohou zainteresované strany sledovat naše příspěvky k udržitelnějšímu světu napříč všemi ESG pilíři.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace

+420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro výrobu, personalistiku
a životní prostředí

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

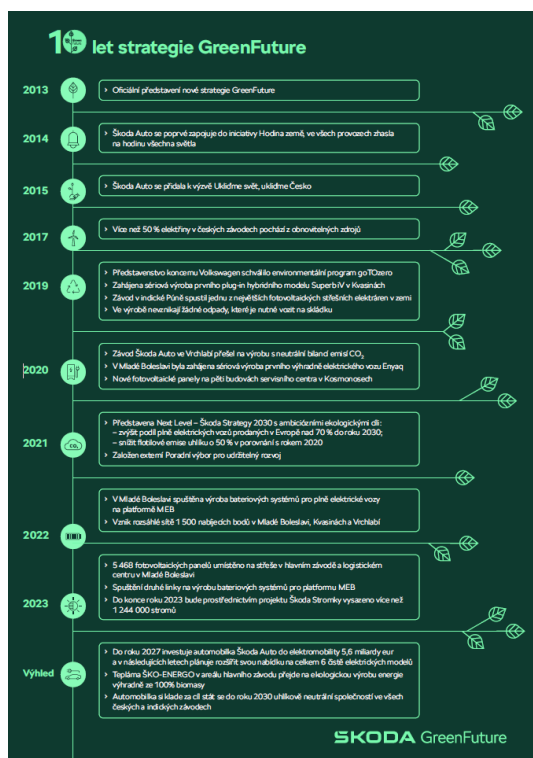
Fotografie a infografika k tématu



Program společnosti Škoda Auto pro ochranu životního prostředí GreenFuture slaví 10 let

Ochrana životního prostředí je pro společnost Škoda Auto již řadu let pevnou součástí firemní strategie. S ohledem na obsáhlost zavedených opatření vznikl před 10 lety program GreenFuture, jehož cíle se průběžně zpřísňují a rozvíjejí.

Zdroj: Škoda Auto



Infografika: Program společnosti Škoda Auto pro ochranu životního prostředí GreenFuture slaví 10 let
Projekt GreenFuture byl zahájen v roce 2013 a za 10 let dosáhl mnoha mimořádných úspěchů.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.