

Preko tri miliona: priča o uspehu SUV modela brenda Škoda Auto se nastavlja

- › **Jubilarno vozilo je crna Škoda Kodiaq Sportline, proizvedena u fabrici u Kvasiny**
- › **S više od 841.000 jedinica proizvedenih do danas, druga generacija modela Kodiaq trebalo bi da debituje u narednim nedeljama**
- › **Škoda svoje SUV modele proizvodi u Češkoj, Kini, Indiji, Ukrajini i Slovačkoj**
- › **Preteča modernih Škoda SUV vozila, Trekka, ističe se kao prvo vozilo u potpunosti dizajnirano i proizvedeno na Novom Zelandu**

Beograd, 21. septembar 2023 – Škoda Auto slavi proizvodnju svog tromilionitog SUV modela, crnog Škoda Kodiaq Sportline, koji je sišao s proizvodne trake u fabrici u Kvasiny. Nakon što je Škoda prvi put ušla u SUV segment sa modelom Škoda Yeti 2009. godine, vozila su brzo postala sastavni deo portfolia češkog proizvođača automobila. Tokom svoje uspešne SUV kampanje, Škoda je predstavila serije Kodiaq, Karoq i Kamiq kao i svoj prvi potpuno električni SUV model, Enyaq. Podstaknuti uspehom modela Kushaq u Indiji, SUV vozila sada predstavljaju gotovo polovinu globalnih isporuka proizvođača Škoda.

Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže: „Proizvodnja tri miliona SUV vozila od 2009. fantastičan je uspeh za ceo naš tim. Ova prekretnica naglašava evoluciju preferencija naših kupaca i našu fleksibilnost u ispunjavanju njihovih potreba. Danas gotovo 50% vozila koja isporučujemo su SUV vozila. Naša misija je jasna: u potpunosti smo predani elektrifikaciji naše SUV linije i prilagođavanju naših proizvodnih pogona. Izazov prihvaćen!“

U Češkoj, Škoda proizvodi Kamiq, Enyaq i Enyaq Coupé u fabrici u Mladá Boleslavi, dok Karoq i Kodiaq silaze s proizvodne trake u Kvasinyju. Osim toga, proizvođač automobila svoje SUV modele proizvodi u Kini, Indiji, Ukrajini i Slovačkoj.

Yeti: Prvi Škoda SUV model

Godine 2009. Škoda Auto lansirala je tada svoju petu seriju modela – Yeti. Prvi SUV češkog proizvođača automobila bio je kompaktan i mogao se pohvaliti tipičnim SUV karakteristikama poput višeg položaja sedenja i prostranosti, dopunjenih Simply Clever karakteristikama kao što su VarioFlex zadnjih sedišta. S više od 684.000 proizvedenih primeraka, proizvodnja modela Yeti je zaključena 2018. Njegov uspeh postavio je temelj sveobuhvatnoj Škoda SUV kampanji.

Kodiaq: pionir u SUV kampanji i predvodnik sledeće generacije

Kodiaq je imao svoju globalnu premijeru u septembru 2016. godine. Kodiaq RS, predstavljen u jesen 2018, bio je prvi SUV u sportskoj Škoda RS porodici. Do danas je proizvedeno više od 841.000 jedinica

najvećeg SUV-a brenda. U narednim nedeljama Škoda bi trebalo da predstavi drugu generaciju modela Kodiaq, koja će imati plug-in hibridnu varijantu sa električnim dometom većim od 100 kilometara.

Škoda Karoq: ubrzavanje SUV kampanje

U 2017. Škoda je predstavila Karoq kao drugi model u svojoj SUV liniji. Ovaj kompaktni model brzo je postao kamen temeljac trenutnog Škoda portfolija, s više od 705.000 proizvedenih primeraka. Do 2021. Karoq je bio dostupan u 60 zemalja i zauzimao je treće mesto po ukupnom broju isporuka nakon najprodavanijeg modela, Octavia, i gradskog SUV-a Kamiq. Ažuriranje iz 2022. uvelo je novi dizajnerski jezik i uključilo održive materijale.

Škoda Kamiq: Ulazak u segment gradskih SUV vozila

S modelom Kamiq, Škoda je svojoj ponudi dodala SUV seriju u brzo rastućem segmentu gradskih SUV vozila. Od lansiranja 2019. godine, više od 537.000 jedinica Kamiqa, uključujući Kamiq GT u Kini, sišlo je s proizvodne trake. Ovaj uspeh ga je pozicionirao kao najprodavaniji Škoda SUV i 2021. i 2022. U avgustu je Škoda predstavila ažurirane verzije modela Kamiq, naprednije u pogledu dizajna, sigurnosti i povezivanja.

Enyaq i Enyaq Coupé: Ulazak u električnu eru sa SUV-om

U septembru 2020. Škoda Auto označila je ključni trenutak u svojoj strategiji e-mobilnosti lansiranjem modela Enyaq, svog prvog proizvodnog modela baziranog na MEB platformi Volkswagen grupe. U januaru 2022. predstavljen je Enyaq Coupé koji se može pohvaliti emotivnim dizajnom, sportskom estetikom i prostranim enterijerom. Do danas je u fabrici u Mladá Boleslavi proizvedeno preko 166.000 jedinica modela Enyaq i Enyaq Coupé.

Kushaq: Proizvedeno u Indiji za Indiju

Predstavljen 2021. godine, Škoda Kushaq je prvi model brenda lokalno proizveden u Indiji. S blizu 64.000 proizvedenih jedinica od lansiranja, Kushaq naglašava predanost Škode indijskom tržištu. Prva vozila Kushaq iz proizvodnog pogona u Puneu izvoziće se u Vijetnam kao CKD (Completely Knocked Down) jedinice, postavljene za konačno sklapanje od druge polovine 2024.

Trekka: Škoda preteča

Svestrana Trekka, predstavljena 1966. godine, preteča je današnjih Škoda SUV modela. Model razvijen u saradnji sa lokalnim uvoznikom brenda Škoda i drugim kompanijama sa sedištem na Novom Zelandu, ističe se kao prvo vozilo u potpunosti dizajnirano i proizvedeno na Novom Zelandu. Tehnički kompleti iz Mladá Boleslave, uključujući motore i menjače pored ostalih komponenti, otpremljeni su na Novi Zeland zbog sastavljanja. Do 1972. fabrika u Ōtāhuhu proizvela je gotovo 3.000 primeraka modela Trekka.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.