

## Škoda Auto otkriva skice spoljašnjosti automobila potpuno novog modela Kodiaq

- › Skice prikazuju snažan izgled novog Kodiaqa i nove karakteristike dizajna
- › Prepoznatljivi vizuelni detalji: skulpturalni prednji deo, pravougaoni lukovi točkova i TOP LED Matrix farovi druge generacije
- › Svetska premijera #AllNewKodiaq zakazana je za 4. oktobar u 18:45

Beograd, 27. septembar 2023 – Nedelju dana pre svetske premijere, Škoda Auto je objavila skice spoljašnjosti nove generacije modela Škoda Kodiaq, koje otkrivaju snažan i emotivan dizajn. Među naglascima su skulpturalan prednji deo, prepoznatljivi četvrtasti lukovi točkova, veličine točkova u rasponu od 17 do 20 inča, masivni zadnji branik i TOP LED Matrix prednja svetla druge generacije s elementima kristalnog dizajna.

**Oliver Stefani, rukovodilac Škoda Design sektora**, objašnjava: „Potpuno novi Kodiaq moderan je i dinamičan s izrazito prepoznatljivim izgledom. U skladu s načelom „forma sledi funkciju“, implementirali smo prve elemente našeg budućeg dizajnerskog jezika, Modern Solid. Dizajn jasno naglašava praktičnost dok u isto vreme pruža još bolju aerodinamiku kroz svoj dinamičan oblik.“

Novi Kodiaq ima prepoznatljiv izgled s većim dimenzijama, obećavajući još više prostora u unutrašnjosti. Može se pohvaliti oblikovanim poklopcem motora, pravougaonim lukovima točkova i opcijama točkova od 17 do 20 inča. Još jedan vizuelni naglasak je opcioni ukras D-stuba u jedinstvenoj tamnoj hromiranoj završnici.

TOP LED Matrix prednja svetla druge generacije debituju na modelu Kodiaq, dok se pozadi prepoznatljivi široki svetlosni potpis u obliku slova C proteže prema sredini. Ispod toga, crvena traka povezuje dva zadnja svetla, sa čvrstim zadnjim branikom koji poboljšava izgled. Postavljen na centralnoj poziciji vrata prtljažnika, novi Škoda natpis upotpunjuje snažan izgled.

Svetska premijera će se prenositi uživo na Škoda Storyboard-u kao i na Škoda YouTube kanalu 4. oktobra 2023. u 18:45.

### Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.