

Škoda Auto prodlužuje partnerství s předními kulturními institucemi v České republice

- › **Automobilka dnes prodloužila spolupráci s Českou filharmonií a Národním divadlem na období let 2023 až 2026**
- › **Dlouhodobá podpora kulturních organizací: Partnerství Škoda Auto a České filharmonie trvá 30 let, s Národním divadlem pak 25 let**
- › **Ochrana a rozvoj kulturního dědictví patří mezi důležité součásti společenské odpovědnosti automobilky na celorepublikové i regionální úrovni**

Mladá Boleslav, 2. října 2023 – Škoda Auto dnes oznámila prodloužení jedněch z nejdelších sponzorských aktivit v oblasti kultury v České republice: podpora České filharmonie a Národního divadla bude pokračovat i v příštích třech letech. Partnerství s předními uměleckými institucemi a rozvoj i ochrana kultury patří k tradici automobilky.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Být partnerem reprezentativních českých uměleckých souborů a institucí považujeme za mimořádnou čest. Česká filharmonie i Národní divadlo jsou pojmem doma i v zahraničí a jejich tvorba má zásadní význam pro české kulturní dědictví. Naše partnerství však má hlubší význam – i automobilka Škoda se vyznačuje dlouhou historií sahající do 19. století, smyslem pro kvalitu, ale také trvalou oblibou u místních i zahraničních zákazníků.“

Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, uvádí: „Spojení Národního divadla a značky Škoda má již skutečně bohatou tradici, která trvá už více než čtvrt století. Podpory si velmi vážíme a jsme rádi, že domácí značka s mezinárodním renomé patří k našim partnerům.“

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, dodává: „Letos si připomínáme 30 let podpory ze strany společnosti Škoda Auto a o to více nás těší, že spolupráce bude i nadále pokračovat. Vozy Škoda jsou navíc mezi členy prvního českého orchestru velmi oblíbené.“

Partnerství předních českých uměleckých souborů a společnosti Škoda Auto je ojedinělé, a to nejen délkou spolupráce, která v případě České filharmonie probíhá nepřerušeně od roku 1993 a u Národního divadla od roku 1998. Škoda Auto podporuje obě organizace jak finančně, tak materiálně. Součástí spolupráce je rovněž zapůjčení flotily vozů pro potřeby dopravy administrativních pracovníků i umělců při jejich programu či mimořádných koncertech.

Ochrana a rozvoj kulturního dědictví patří mezi důležité součásti společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto na regionální i celorepublikové úrovni. Automobilka je mimo jiné partnerem například Národního technického muzea, festivalu Smetanova Litomyšl

či mezinárodní přehlídky filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival. Vedle toho Škoda Auto podporuje formou grantů kulturní projekty na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabsku.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Novotná

Metodika interní komunikace, sponsoring
+420 734 299 135
simona.novotna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto prodlužuje partnerství s předními kulturními institucemi v České republice

Automobilka dnes prodloužila spolupráci s Českou filharmonií a Národním divadlem na období let 2023 až 2026. Slavnostní události se zúčastnili (zleva) Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto a David Mareček, generální ředitel České filharmonie.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto prodlužuje partnerství s předními kulturními institucemi v České republice

Dlouhodobá podpora kulturních organizací: Partnerství Škoda Auto a České filharmonie trvá 30 let, s Národním divadlem pak 25 let.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.