

## Škoda Auto zveřejňuje video upoutávku na zcela nový Kodiaq a oznamuje podrobnosti o světové premiéře

- › Upoutávka odhaluje designové změny exteriéru a interiéru nové generace SUV
- › Poprvé u sériového modelu se objevují prvky nového designového jazyka Modern Solid
- › Světová premiéra modelu Kodiaq bude vysílána živě 4. října od 18:45 hodin, více informací pod hashtagem #AllNewKodiaq

Mladá Boleslav, 2. října 2023 – Škoda Auto odhaluje první detaily druhé generace modelu Kodiaq prostřednictvím video upoutávky. Zcela nové SUV, u kterého byly použity stylistické prvky nového designového jazyka značky Škoda Modern Solid, přichází se svěžím designem karoserie i interiéru. Světová premiéra je naplánována na 4. října od 18:45 SELČ a bude vysílána živě prostřednictvím platformy [Škoda Storyboard](#) a na [YouTube](#) a [X](#) profilech značky Škoda.

Video upoutávka odhaluje klíčové novinky, mezi které patří nový nápis Škoda na pátých dveřích, který je v souladu s novou firemní identitou značky Škoda, zcela nový interiér s multifunkčními ovladači (Smart Dials) a volič převodovky umístěný na sloupku řízení pod volantem. Tato vylepšení doplňují svěží prvky designového jazyka Modern Solid. Škoda nedávno oslavila tři miliony vyrobených SUV. Jubilejním kusem byl právě vůz Kodiaq, který nově nabízí řadu úsporných pohonných jednotek, které nově zahrnují také plug-in hybridní verzi s dojezdem na elektřinu více než 100 km.

Živý přenos bude vysílán v anglickém a českém jazyce prostřednictvím platformy [Škoda Storyboard](#) a na [YouTube](#) a [X](#) profilech značky Škoda 4. října od 18:45 SELČ. V průběhu večera bude v [sekci Media Room na platformě Škoda Storyboard](#) zveřejněna obsáhlá tisková mapa.

### Kontakt

#### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

#### Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 326 811 785

[zbynek.straskraba@skoda-auto.cz](mailto:zbynek.straskraba@skoda-auto.cz)

## Video k tématu

**Video: Škoda Auto zveřejňuje video upoutávku na zcela nový Kodiaq a oznamuje podrobnosti o světové premiéře**

Škoda Auto odhaluje první detaily druhé generace modelu Kodiaq prostřednictvím video upoutávky. Zcela nové SUV, u kterého byly použity stylistické prvky nového designového jazyka značky Škoda Modern Solid, přichází se svěžím designem karoserie i interiéru. Světová premiéra je naplánována na 4. října od 18:45 SELČ a bude vysílána živě prostřednictvím platformy Škoda Storyboard a na YouTube a X profilech značky Škoda.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelech s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.