

Škoda Auto Group vykázala za prvních devět měsíců roku 2023 solidní hospodářské a prodejní výsledky

- › Provozní zisk meziročně vzrostl o 47,2 % na 1,26 miliardy eur
- › Návratnost tržeb dosáhla 6,4 % (2022: 5,6 %)
- › Česká automobilka dodala zákazníkům po celém světě 642 200 vozů (+17,9 %)
- › Modelová řada elektromobilu Enyaq zaznamenala další růst (+47,6 %)
- › Milníkem ve strategii internacionalizace se stal vstup na vietnamský trh

Mladá Boleslav, 27. října 2023 – Škoda Auto pokračovala během prvních tří kvartálů letošního roku v růstu: Od ledna do září 2023 dosáhla společnost kladných výsledků v klíčových finančních ukazatelích. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský údaj o výrazných 47,2 %. Rentabilita tržeb se zvýšila na 6,4 % (vloni 5,6 %). K pozitivnímu vývoji provozního zisku přispěly zejména zvýšený odbyt plně elektrické modelové řady Enyaq. Celkem dodala automobilka zákazníkům po celém světě 642 200 vozů. Škoda Auto navíc pokračuje ve své strategii internacionalizace. Česká automobilka je v koncernu Volkswagen zodpovědná za strategický rozvoj skupiny hlavních koncernových značek Core na trzích Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN) a v září učinila v tomto směru první zásadní krok: vstoupila do Vietnamu, který považuje za bránu do celého regionu.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Solidní trend během prvních devíti měsíců roku 2023 je výsledkem obětavé a vytrvalé práce všech zaměstnanců automobilky Škoda Auto, a to včetně prodejní sítě, která je pro zákazníky tváří naší značky. Díky těmto výsledkům a našemu spolehlivě fungujícímu obchodnímu modelu pokračuje Škoda Auto správným směrem. Vývoj provozního zisku, který vzrostl o více než 47 %, mluví sám za sebe. Zejména poslední tři roky však ukázaly, že trhy se vyvíjejí stále rychleji. Přes veškerou sebejistotu zůstáváme obezřetní. I proto nadále směřujeme veškeré úsilí k vytvoření ideální pozice pro naši společnost na mezinárodní scéně.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Financí a IT, zdůrazňuje: „V prvních třech čtvrtletích letošního roku se nám podařilo stabilizovat dodavatelské řetězce. Dále jsme dosáhli meziročního nárůstu rentability tržeb o 0,8 procentního bodu na 6,4 %. Tento výsledek je stále ovlivněn ukončením aktivit společnosti Škoda Auto v Rusku¹. Investicemi ve výši přes 500 milionů eur do hmotných aktiv, například do aktualizace IT infrastruktury, jsme položili pevný základ pro rozvoj našeho

¹ Koncern Volkswagen Group dokončil v květnu 2023 prodej svých aktiv v OOO Volkswagen Group Rus společnosti OOO Art-Finance za podpory ruského prodejce, společnosti Avilon.

portfolia s pokročilou digitalizací. Vedle toho jsme investovali do rozšíření nabídky elektromobilů, abychom naplnili potřeby zákazníků a ještě více zintenzivnili naše úsilí v oblasti udržitelného rozvoje. Očekáváme ale, že zbývající měsíce budou náročné, a pokud má být rok 2023 celkově úspěšný, musíme zachovat stávající tempo a úsilí.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, uvádí: „Naše dodávky za posledních devět měsíců dokazují, že moderní modelová řada značky Škoda je atraktivní pro zákazníky po celém světě. Zvláště silně vzrostla poptávka po rodině vozů Enyaq, a to o 47,6 procenta oproti stejnému období vloni. Prodejní čísla modelů Kodiaq a Superb rovněž stoupla a nové generace obou těchto modelů budou další úspěšnou kapitolou jejich historie. S dynamickým designem, moderní technologií a větším vnitřním prostorem jistě zaujmou stávající zákazníky a získají nové.“

Nárůst provozního zisku, solidní rentabilita tržeb a silný odbyt plně elektrické řady Enyaq

Škoda Auto vykazuje po prvních devíti měsících stále pozitivní kurz se stabilními hospodářskými výsledky. Návratnost tržeb zůstala za první tři čtvrtletí na slušné úrovni 6,4 %, ačkoliv se do ní již promítlo ukončení aktivit v Rusku. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský výsledek o 47,2 %. Společnost ovšem očekává, že na rok 2023 jako celek bude mít negativní dopad omezení dostupnosti dílů od dodavatele ve Slovinsku, kterého zasáhly záplavy.

K dosavadnímu pozitivnímu vývoji významně přispěla plně elektrická modelová řada Enyaq, která si získala oblibu u zákazníků zejména v České republice, na Slovensku, ve Finsku, Rakousku nebo Švýcarsku, kde od ledna do srpna letošního roku patřila mezi tři nejprodávanější elektromobily.

Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě za první tři čtvrtletí letošního roku celkem 642 200 vozů. To je ve srovnání se stejným obdobím loni nárůst o 97 700 automobilů. Nejprodávanější model Octavia dosáhl díky odbytu 145 000 vozů meziročního nárůstu o 35,8 %. Více než každý pátý dodaný vůz Škoda pocházel z této modelové řady. Silná poptávka byla i po dalších vozech, jako jsou Fabia a SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq.

Škoda Auto pokračuje v prosazování strategie internacionalizace

Škoda Auto získává pevnější pozici v mezinárodním měřítku a pokračuje v globální expanzi. Svým nedávným vstupem na vietnamský trh letos v září se společnost rozhodla využít potenciálu regionu ASEAN. Škoda Auto ve Vietnamu zahájila prodej s importovanými modely Karoq a Kodiaq.

Tamní odbyt se bude do celkových výsledků automobilky promítat postupně, po roce 2030 však automobilka počítá s prodejním potenciálem více než 40 000 vozů ročně. Škoda Auto vnímá Vietnam jako bránu do regionu ASEAN, v němž převzala strategickou odpovědnost za skupinu hlavních koncernových značek Core koncernu Volkswagen.

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až září 2023/2022²⁾

		2023	2022	Změna v %
Dodávky zákazníkům	vozů	642 200	544 500	17,9 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	624 100	508 300	22,8 %
Výroba ³⁾	vozů	741 500	647 200	14,6 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	777 500	645 500	20,5 %
Tržby	mil. eur	19 659	15 181	29,5 %
Provozní výsledek	mil. eur	1 260	856	47,2 %
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	%	6,4	5,6	
Investice bez vývojových nákladů	mil. eur	503	605	-16,9 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 015	830	22,3 %

- 1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.
- 2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.
- 3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.
- 4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů za první tři čtvrtletí ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	Dodávky od ledna do září 2023	(Dodávky od ledna do září 2022; změna v %)
Evropa	525 900 vozů	(427 300 vozů; +23,1 %)
EU 27, Norsko a Island	443 500 vozů	(353 700 vozů; +25,4 %)
Západní Evropa	355 100 vozů	(281 100 vozů; +26,3 %)
Německo (největší jednotlivý trh)	115 300 vozů	(100 700 vozů; +14,6 %)
Střední Evropa	136 400 vozů	(106 300 vozů; +28,3 %)
Česká republika	64 300 vozů	(51 200 vozů; +25,7 %)
Východní Evropa	34 400 vozů	(39 900 vozů; -13,7 %)
Indie	35 600 vozů	(38 300 vozů; -7,1 %)
Čína	18 100 vozů	(36 300 vozů; -50,1 %)

Prodejní region	Dodávky od ledna do září 2023	(Dodávky od ledna do září 2022; změna v %)
Ostatní regiony	62 600 vozů	(42 700 vozů; +46,7 %)
Turecko	24 400 vozů	(12 600 vozů; +93,1 %)
Izrael	12 700 vozů	(10 900 vozů; +17,3 %)
Celkem na světě	642 200 vozů	(544 500 vozů; +17,9 %)

Dodávky vozů Škoda zákazníkům za první tři čtvrtletí roku 2023

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období předchozího roku):

Škoda Octavia	(145 000; +35,8 %)
Škoda Kamiq	(85 300; +16,7 %)
Škoda Kodiaq	(81 200; +13,9 %)
Škoda Karoq	(75 800; +23,5 %)
Škoda Fabia	(70 000; +0,3 %)
Škoda Enyaq	(54 400; +47,6 %)
Škoda Superb	(50 400; +11,4 %)
Škoda Scala	(43 300; +45,6 %)
Škoda Kushaq	(19 300; -1,4 %)
Škoda Slavia	(14 100; -8,3 %)
Škoda Rapid	(3 300; -78,8 %)

Kontakt

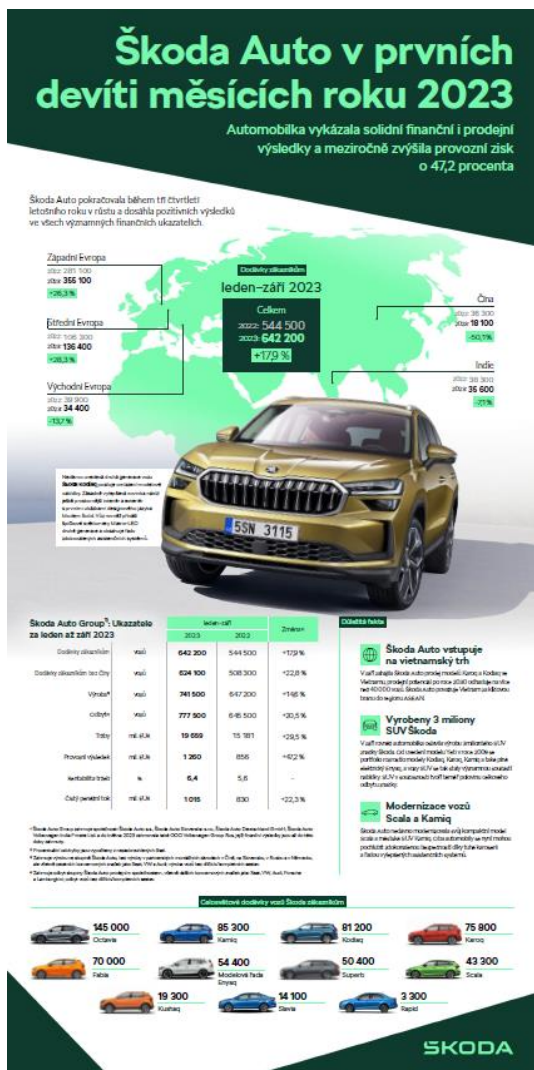
Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
P +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej,
finance a zahraniční trhy
P +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto Group vykázala za prvních devět měsíců solidní hospodářské a prodejní výsledky
Česká automobilka dosáhla v prvních třech čtvrtletích pozitivních výsledků ve všech důležitých hospodářských výsledcích: Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur meziročně vzrostl o 47,2 %, tržby celé skupiny Škoda Auto Group dosáhly 19,7 miliardy eur (+29,5 %), celkové dodávky zákazníkům činily 642 200 vozů (+17,9 %).

Zdroj: Škoda Auto



Logo společnosti Škoda Auto
Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.