

Digitální certifikát: Více transparentnosti při prodeji ojetého vozu Škoda

- › **Digitální certifikát uvádí údaje autorizované výrobcem, včetně technických specifikací, ověřeného počtu najetých kilometrů, servisu a oprav**
- › **Ověřené údaje o stavu vozidla poskytované přímo výrobcem zvyšují transparentnost pro potenciální kupující a prodejce**
- › **Snadné vyžádání digitálního certifikátu prostřednictvím webových stránek Škoda Connect**

Mladá Boleslav, 30. října 2023 – Majitelé vozů Škoda si nyní mohou několika kliknutími vytvořit digitální certifikát s ověřenými údaji o stavu a servisní historii svého vozidla v záruční době. Tento soubor je oficiálním dokumentem výrobce, který shromažďuje údaje z různých zdrojů, včetně elektronické servisní knížky vozidla. Zákazníci tak mají trvale k dispozici spolehlivé informace o svém vozidle, aniž by museli navštívit prodejce nebo platit další poplatky. Služba je k dispozici zdarma pro všechny evropské vozy Škoda, kde je poskytována služba Škoda Connect. Na této webové stránce je uveden přehled jednotlivých zemí pro jednotlivé funkce.

Digitální certifikát vozidla výrazně zvyšuje transparentnost pro všechny strany při prodeji ojetého vozu zákazníkem značky Škoda a tím zvyšuje jeho hodnotu při dalším prodeji. Dokument obsahuje identifikaci vozidla, technické údaje, přehled standardní a příplatkové výbavy pro kupující a prodávající stranu. Je zde rovněž uveden stav ujetých kilometrů, případné předplacené servisní úkony a prodloužení záruky a také servisní historie. Ta zahrnuje nejen pravidelnou údržbu, ale i případné záruční opravy. Pozáruční servisní historie bude integrována později. Majitelé příslušných vozidel značky Škoda si certifikát mohou pohodlně vytvořit a exportovat ve formátu PDF z webového portálu Škoda Connect. Stačí, když navštíví portál, přihlásí se, kliknou na Digitální certifikát a stáhnou si PDF. Poté je jim soubor plně k dispozici a mohou jej sdílet podle svých potřeb. Majitelé vozů Škoda si mohou tento certifikát vygenerovat kdykoli a jak často chtějí.

Týdenní aktualizace ujetých kilometrů

Díky Digitálnímu certifikátu jsou při prodeji vozu rychle k dispozici všechny údaje, které by potenciální kupující mohl chtít znát. Například historie ujetých kilometrů je průběžně aktualizována, a to nejen během servisních prohlídek. Stav najetých kilometrů je zaznamenáván každý týden.

Škoda Connect: Vše podstatné ve vašem mobilním telefonu

Škoda Connect umožňuje uživatelům sledovat klíčové údaje o vozidle v mobilním telefonu a zahrnuje řadu dalších funkcí, jako je kontrola zámků dveří, personalizace vozidel Škoda při přepínání mezi různými vozidly uloženými v jednom účtu, silniční asistence v případě poruchy a plánování servisních prohlídek. Všechny příslušné údaje o pohybu a zákaznících jsou vždy bezpečně uloženy v souladu s vysokými standardy požadavků GDPR platných v Evropské Unii.

Digitalizace: Rozšiřující se nabídka chytrých a inovativních služeb

Škoda Auto nabízí stále širší škálu funkcí konektivity a digitálních služeb, které usnadňují a ještě více zpříjemňují používání vozu. Příkladem může být služba Nabídka, která uživatelům vozů Škoda umožňuje přístup k řadě slev a speciálních nabídek.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Martin Ježek**

Tiskový mluvčí pro digitální témata

+420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Digitální certifikát: Více transparentnosti při prodeji ojetého vozu Škoda**

Digitální certifikát je oficiální dokument automobilky Škoda Auto, který obsahuje technické údaje, ověřený stav kilometrů i záruční servisní úkony a opravy.

Zdroj: Škoda Auto



Digitální certifikát: Více transparentnosti při prodeji ojetého vozu Škoda

Majitelé příslušných vozidel značky Škoda si certifikát mohou pohodlně vytvořit a exportovat ve formátu PDF z webového portálu Škoda Connect. Stačí, když navštíví portál, přihlásí se, kliknou na Digitální certifikát a stáhnou si PDF. Poté je jim soubor plně k dispozici a mohou jej sdílet podle svých potřeb. Majitelé vozů Škoda si mohou tento certifikát vygenerovat kdykoli a jak často chtějí.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.