

Škoda Auto: Nové střešní fotovoltaické systémy přispívají k uhlíkově neutrální výrobě

- › Škoda Auto ve spolupráci s ČEZ ESCO a ŠKO-ENERGO instalovala na svých výrobních a logistických budovách v Mladé Boleslavi více než 5 400 fotovoltaických modulů
- › Fotovoltaické panely vyrobí dle předpokladu více než 2 GWh bezemisní elektřiny ročně
- › Nové fotovoltaické systémy představují další milník v úsilí automobilky k docílení uhlíkové neutrality ve svých českých závodech do konce roku 2030

Mladá Boleslav, 31. října 2023 – Škoda Auto ve svých českých závodech pokračuje směrem k dosažení uhlíkové neutrality ve výrobě do konce dekády. Ve spolupráci se společnostmi ČEZ ESCO a ŠKO-ENERGO nyní automobilka uvedla do provozu tři střešní fotovoltaické systémy ve svém hlavním závodě v Mladé Boleslavi a v logistickém centru Škoda Parts Center. Celková plocha nové solární elektrárny činí přes 10 000 m², což odpovídá více než 15 tenisovým kurtům. Přes 5 400 fotovoltaických modulů má v budoucnu vyrábět více než 2 GWh bezemisní elektřiny ročně. S tímto objemem energie je možné plně nabít přibližně 25 000 vozů Enyaq 85.

Člen představenstva Škoda Auto za oblast Výroby a logistiky Andreas Dick vysvětluje: „Ve společnosti Škoda Auto neustále vyhodnocujeme a optimalizujeme uhlíkovou stopu. V rámci naší strategie Next Level – Škoda Strategy 2030 je 'Green Production' základním pilířem našeho plánu transformace pro toto desetiletí, a také přispěje k dosažení ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti. Komplexně toto téma řešíme ve spolupráci s našimi partnery. Tato solární elektrárna bude mít svůj podíl na splnění našeho ambiciózního, ale dosažitelného cíle: do roku 2030 bude energie potřebná pro výrobu vozů a komponentů v našich českých závodech plně uhlíkově neutrální.“

Předseda představenstva společnosti ČEZ Daniel Beneš říká: „Ve společnosti ČEZ usilovně pracujeme na dekarbonizaci a zajištění bezpečnosti dodávek energie. Naším cílem je do roku 2030 instalovat 6 GW obnovitelných zdrojů a do roku 2040 dosáhnout ve výrobě energie uhlíkové neutrality. Jako přední energetická společnost v České republice se zavazujeme podporovat soukromé i průmyslové zákazníky ve snižování jejich uhlíkové stopy. Fotovoltaická elektrárna na objektech Škoda Auto s těmito cíli dokonale koresponduje.“

Jednatel společnosti ŠKO-ENERGO Tomáš Kubín popisuje rozsáhlý projekt fotovoltaického systému v hlavním závodě Škoda Auto: „Tato solární elektrárna vyprodukuje více než 2 GWh bezemisní elektřiny ročně a představuje tak další významný krok k uhlíkově neutrální výrobě energie pro Škoda Auto. Instalace 5 468 solárních modulů na střeších tří hal byla skutečně

velkou výzvou. Je skvělé realizovat další projekt se společnostmi Škoda Auto a ČEZ poté, co jsme již v roce 2019 úspěšně osadili střešní solární panely na Servisním centru v Kosmonosech.“

Odbornost v oblasti obnovitelných zdrojů energie – spolupráce s ČEZ ESCO a ŠKO-ENERGO

Koncem roku 2019 začala první spolupráce společností Škoda Auto, ČEZ ESCO a ŠKO-ENERGO na solárních systémech. Solární moduly umístěné v Servisním centru Škoda Auto v Kosmonosech pokrývají plochu více než 2 200 m² a ročně vyrobí přes 450 MWh, což představuje téměř 17 % energetické spotřeby Servisního centra.

V únoru 2021 uzavřela Škoda Auto rozšířené partnerství se společnostmi ŠKO-ENERGO a ČEZ ESCO s cílem vybudovat solární elektrárnu skládající se z celkem 5 468 fotovoltaických modulů: 3 020 panelů umístěných na logistickém objektu Škoda Parts Center, 1 328 panelů na hale U6C a 1 120 panelů na hale M12L. Tyto moduly poskytují jmenovitý výkon 2 146 kWp (kilowatt-peak).

Úspěch Škoda Auto se solární energií v indických závodech Aurangábád a Púne

Automobilka dále urychluje přechod na udržitelně vyráběnou energii ve všech svých závodech po celém světě. V indickém závodě v Aurangábádu je fotovoltaický systém připojen k síti od roku 2018. Výroba více než 1 441 MWh v loňském roce snížila množství nakupované energie o 40 %.

V závodě Chakan v Púne byla v únoru 2023 rozšířena střešní solární elektrárna. Se špičkovým výkonem 18,5 MWp dokáže vyrobit až 26 600 MWh elektřiny ročně, což pokrývá až 30 % spotřeby elektřiny v závodě. Efektivně tak kompenzuje více než 28 % emisí CO₂ z celoroční výroby vozů.

Závazek společnosti Škoda Auto v oblasti udržitelnosti a uhlíkové neutrality

V souladu se strategií Next Level – Škoda Strategy 2030 si automobilka stanovila konkrétní cíle v oblasti ochrany životního prostředí skrze oblasti GreenFactory, GreenProduct a GreenRetail. Klíčovým cílem v rámci pilíře GreenFactory je CO₂ neutrální výroba ve všech třech závodech v České republice do roku 2030. Závod ve Vrchlabí tohoto milníku dosáhl již v roce 2020. Jednotlivá opatření, která česká automobilka přijímá pro důsledné snižování ekologické stopy svých podnikatelských aktivit, pokrývají celý hodnotový řetězec.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
P +420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro výrobu, personalistiku a
životní prostředí
P +420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu

**Škoda Auto: Nové střešní fotovoltaické systémy přispívají k uhlíkově neutrální výrobě**

Škoda Auto ve spolupráci s ČEZ ESCO a ŠKO-ENERGO instalovala na svých výrobních a logistických budovách v Mladé Boleslavi více než 5 400 fotovoltaických modulů.

Zdroj: Škoda Auto

**Video: Škoda Auto: Nové střešní fotovoltaické systémy přispívají k uhlíkově neutrální výrobě**

Instalace střešního fotovoltaického systému.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.