

Kodiaq Sportline: Sveobuhvatna oprema, tipični crni detalji i metalni ukrasi u unutrašnjosti

- › Škoda okvir rešetke, spoljašnji retrovizori, krovni nosači i D-stub obojeni u sjajnu crnu boju
- › Specifičan Sportline Design Selection s ukrasnim elementima metalnog izgleda
- › Standardna oprema uključuje TOP LED Matrix farove

Beograd, 6. oktobar 2023 – Kodiaq Sportline trenutno je vrhunski model u drugoj generaciji velikog Škoda SUV-a. Njegova opsežna standardna oprema uključuje TOP LED Matrix prednja svetla i električno upravljanje zadnjim vratima. Spoljašnji izgled obeležen je brojnim sjajnim crnim detaljima, koji se sada protežu i do D-stuba. Prednji i zadnji pragovi, kao i bočni pragovi su u boji karoserije, dok 19-inčni aluminijumski točkovi, ekskluzivni za Sportline, imaju poliranu antracit završnu obradu. Unutrašnjošću Sportline Design Selection dominira sportska crna u kombinaciji sa elementima ukrasa metalnog izgleda. Kodiaq Sportline može se naručiti sa svim pogonskim sklopovima koji se nude za seriju modela, uključujući Kodiaq iV plug-in hibridni pogon.

Mnogo crnih detalja, uključujući po prvi put ceo D-stub

Škoda modeli Sportline obično dolaze s brojnim crnim detaljima kao prepoznatljivim obeležjem. Druga generacija modela Kodiaq nije ništa drugačija: osim Škoda okvira rešetke hladnjaka, kućišta spoljašnjih retrovizora, okvira prozora, krovnih nosača i zadnjeg difuzora, ceo D-stub je po prvi put lakiran u sjajnu crnu boju. Ovo omogućava vizuelnu vezu između zatamnenih zadnjih bočnih prozora i zatamnjenog zadnjeg stakla (Sunset). Natpis Škoda i oznaka modela na vratima prtljažnika i logo Škoda na poklopcu motora takođe su crne boje, dok su prednji i zadnji pragovi i bočni pragovi obojeni u boju karoserije. Prednja krila nose oznake Sportline. 19-inčni aluminijumski točkovi imaju poliranu antracit boju i ekskluzivni su za Sportline; 20-inčni aluminijumski točkovi sa mat crnim Aero poklopcima dostupni su kao opcija.

TOP LED Matrix prednja svetla i električno upravljanje zadnjim vratima kao standard

Sveobuhvatna standardna oprema za Kodiaq Sportline uključuje TOP LED Matrix prednja svetla s animiranim efektom dobrodošlice i funkcijom skretanja, kao i TOP LED zadnja svetla. Osim efekta dobrodošlice, oni nude dinamične pokazivače smera i dolaze s crvenom ukrasnom trakom između zadnjih svetala. Električno upravljanje zadnjim vratima takođe je uključeno kao standard. Poboljšani DCC Plus Dynamic Chassis Control s još širim rasponom podešavanja nego pre dostupan je kao opcija. Sportline varijanta može da se naruči sa svim pogonskim sklopovima koji se nude za drugu generaciju modela Kodiaq, uključujući Kodiaq iV plug in hybrid.

Specifičan Design Selection: Sportline

U unutrašnjosti, trenutni vrhunski model druge generacije velikog Škoda SUV-a ima specifičan Sportline Design Selection. To uključuje sportska sedišta sa integriranim naslonima za glavu i presvlakama od crnih Suedia mikrovlakana sa sivim kontrastnim šavovima. Sedište vozača je standardno električno podesivo i ima funkciju memorije. Kao i većina enterijera, krovna obloga je u sportskoj crnoj boji. Podloga na instrument tabli, umetci na vratima i centralni naslon za ruku presvučeni su crnom Suedia bojom, koja je ekskluzivna za Sportline Design Selection. Vizuelne kontraste osiguravaju sivi prošivi u obliku slova X, kao i ukrasne letvice metalnog izgleda na instrument tabli i umetcima na vratima, gde su upotpunjenim okvirom Unique Dark Chrome. Kodiaq Sportline dolazi s 3-krakim multifunkcionalnim sportskim volanom sa crnim šavovima i takođe nosi Sportline oznaku. Pragovi prednjih vrata imaju natpis Kodiaq. Kao i drugi modeli u seriji, Kodiaq Sportline dopunjuje 10-inčni virtuelni kokpit sa standardnim samostojećim infotainment ekranom od 10 inča. Prikazuje logotip dobrodošlice Sportline kada vozač uđe u vozilo. Veći, samostojeći ekran infotaimenta od 13 inča dostupan je kao deo paketa Technology 13”.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.