

Škoda Auto objavljuje skice spoljašnjosti četvrte generacije modela Superb

- › **Novi Superb pruža još emotivniji izgled**
- › **Vodeći ICE model integriše prve elemente novog dizajnerskog jezika Modern Solid**
- › **Dinamične proporcije i redizajnirana LED Matrix prednja svetla i LED zadnja svetla s kristalnim elementima**
- › **Premijera će biti emitovana uživo 2. novembra u 19 časova**

Beograd, 25. oktobar 2023 – Nešto više od nedelju dana do premijere četvrte generacije modela Superb, Škoda Auto je objavila skice spoljašnjosti svoje potpuno nove ICE perjanice. Dizajn uključuje elemente iz novog dizajnerskog jezika Modern Solid, a ključne karakteristike uključuju unapređena LED Matrix prednja svetla i LED zadnja svetla s kristalnim elementima. Svetska premijera će biti emitovana uživo 2. novembra u 19 časova.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda sektora za dizajn, objašnjava: „Superb je tradicionalno oblikovao Škoda dizajnerski jezik i četvrta generacija modela će to nastaviti: njegov izgled karakterišu oštro iscrtane linije, jasno definisane i dinamične proporcije i moderan skulpturalni i kristalni stil.“

Skice spoljašnjosti pokazuju prve karakteristike novog dizajnerskog jezika Modern Solid. Time naglašavaju predanost kompanije Škoda Auto razvijanju svoje dizajnerske filozofije, dok u isto vreme ostaju verni poznatim vrednostima brenda kao što su praktičnost i prostranost. Još duži i viši Superb četvrte generacije dolazi s poboljšanim aerodinamičkim performansama i brojnim istaknutim detaljima. Između ostalog, prednja svetla su postala oštija i kristalnija, a prostor za glavu i prtljažnik znatno su porasli.

Svetska premijera će se prenositi uživo na Škoda Storyboard-u kao i na Škoda YouTube kanalu 2. novembra 2023. u 19 časova.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.