

## Škoda Auto se sprema da ponovi ulazak na tržište Kazahstana

- › Škoda Auto uspostavlja strateško partnerstvo sa kompanijom Allur za prodaju i proizvodnju vozila u Kazahstanu
- › Lokalna montaža modela Kodiaq, Kamiq, Karoq i Octavia počinje početkom 2024.
- › Poklopivši se s početkom proizvodnje, otvoriće se prvi izložbeni saloni u novom korporativnom dizajnu u većim gradovima Kazahstana

**Beograd, 26. oktobar 2023 – Kompanija Škoda Auto je spremna da ponovo uđe na tržište Kazahstana. Češki proizvođač automobila angažovao je novog partnera za prodaju i proizvodnju, kompaniju Allur, a kompanije su nedavno potpisale ugovor o partnerstvu. Četiri modela će početi da se montiraju lokalno u Kazahstanu početkom 2024. godine.**

**Klaus Zellmer, predsednik Uprave Škoda Auto** kaže: „Kazahstan predstavlja uzbudljivu priliku za Škoda Auto dok se naša internacionalizacija ubrzava. Ovo označava povratak na tržište s obećavajućim potencijalom, jer trenutno manje od jedne petine stanovnika zemlje poseduje automobil. Kako bismo iskoristili ovaj potencijal, pronašli smo snažnog partnera u kompaniji Allur, koja će nas podržati u proizvodnji i prodaji vozila.“

**Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing** kaže: „Sledeće godine planiramo da otvorimo 15 salona u većim gradovima Kazahstana, kao što su Astana, Almaty, Shymkent i Kostanay. Kupcima ćemo ponuditi ne samo naš najprodavaniji model Octavia, već i naše globalno uspešne SUV modele Kodiaq, Kamiq i Karoq. Segment SUV vozila sada je drugi po veličini na tržištu, a mi predstavljamo moderan i atraktivan asortiman modela koji će odjeknuti kod kupaca u regionu.“

### **Ponovno pokretanje poslovanja Škoda Auto u Kazahstanu**

Škoda Auto je poslovala u Kazahstanu između 2005. i 2021. isporučivši preko 23.000 vozila kupcima u zemlji. Kako bi osigurala dosledno visoke standarde korisničke usluge, kompanija je angažovala novog proizvodnog i prodajnog partnera za svoje regionalne operacije. Od sledeće godine, vozila proizvedena u fabrikama u Mladá Boleslavi i Kvasiny će biti sastavljena za kazahstansko tržište u proizvodnom pogonu kojom upravlja kompanija Allur u Kostanayu i distribuirana lokalnim zastupnicima. Serija modela dostupna kupcima uključivaće SUV modele Kodiaq, Kamiq i Karoq uz najprodavaniji model Octavia.

### **Doprinos Škoda strategiji internacionalizacije: Stabilno tržište s velikim potencijalom rasta**

U Kazahstanu, gde je trenutno registrovano samo 186 automobila na 1000 stanovnika, Škoda Auto vidi značajan potencijal rasta. Predviđa se da će ukupni obim prodaje premašiti 200.000 jedinica u

sledećih pet godina. Ovim projekcijama proizvođač automobila namerava da iskoristi zamah, ciljajući na održivi tržišni udeo od 5% između 2024. i 2028. godine.

Ponovni ulazak na kazahstansko tržište u skladu je s tekućom strategijom internacionalizacije kompanije Škoda Auto. U septembru 2023. brend je proslavio svoje službeno lansiranje u Vijetnamu. Osim toga, strateški vodi „Brand Group Core“ Volkswagen grupe u azijskoj regiji, s ciljem povećanja mogućnosti rasta za Grupu. Štaviše, češki proizvođač automobila strateški nadzire aktivnosti Volkswagen grupe na dinamično rastućem indijskom tržištu.

#### **Proizvodno-prodajno partnerstvo sa kompanijom Allur**

Škoda Auto sklopila je partnerstvo s ključnim strateškim partnerom, kompanijom Allur, kako bi ponovo pokrenula poslovanje i proširila se na kazahstansko tržište. Uključena u proizvodnju i prodaju automobila, komponenti i rezervnih delova za komercijalna vozila, uz pružanje usluga servisa za automobile u Kazahstanu, kompanija Allur se može pohvaliti tržišnim udelom od 44,4% u 2022. godini, čime je etabliрана automobilska grupacija najveća u regionu.

#### **Kontakt**

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

#### **Škoda Auto**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.