

Škoda Auto Group: Odlične finansijske i prodajne brojke tokom prvih devet meseci 2023

- › Operativna dobit povećana na godišnjem nivou za +47,2% do 1,26 milijardi evra
- › Povrat od prodaje iznosi 6,4% (2022: 5,6%)
- › Češki proizvođač isporučio 642.200 vozila širom sveta (+17,9%)
- › Potpuno električna serija modela Enyaq nastavlja da beleži rast (+47,6%)
- › Ulazak na vijetnamsko tržište označava prekretnicu u strategiji internacionalizacije

Beograd, 27. oktobar 2023 – Škoda Auto izveštava o doslednom rastu tokom prva tri kvartala godine, beležeći pozitivne rezultate u svim ključnim finansijskim pokazateljima. Operativna dobit proizvođača automobila iznosi 1,26 milijardi evra, što predstavlja rast od 47,2% u poređenju sa istim periodom prošle godine, dok se povrat od prodaje povećao na 6,4% (2022: 5,6%). Ključni doprinos ovom pozitivnom trendu bio je snažan prodajni učinak potpuno električne serije modela Enyaq. Globalno, Škoda je u tom periodu isporučila 642.200 vozila. U isto vreme, proizvođač automobila napreduje u svom planu internacionalizacije: Kao strateški vođa Brand Group Core Grupe Volkswagen u ASEAN-u, Škoda Auto je napravila prvi veliki korak u septembru ulaskom na vijetnamsko tržište – ulazak na celu regiju.

Klaus Zellmer, Izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Solidan trend u prvih devet meseci 2023. rezultat je predanog i istrajnog rada našeg tima, uključujući našu dilersku organizaciju koja je za kupce lice našeg brenda. Zahvaljujući ovim performansama i našem poslovnom modelu, Škoda Auto nastavlja uspešnim putem. Razvoj naše operativne dobiti, koji se penje za više od 47%, govori sam za sebe. Ipak, posebno su poslednje tri godine pokazale da se tržišta sve dinamičnije razvijaju. Uprkos svom našem poverenju, ostaćemo oprezni. Zato nastavljamo dosledno da usmeravamo naše napore kako bismo osigurali da naša kompanija bude idealno pozicionirana na međunarodnoj sceni.“

Holger Peters, član Uprave Škoda Auto za finansije i informatiku, dodaje: „U prva tri kvartala ove godine uspeali smo da stabilizujemo naše lance snabdevanja. Naš povrat od prodaje porastao je za 0,8 postotnih bodova na godišnjem nivou na 6,4%, a ova brojka uključuje efekte prestanka našeg poslovanja u Rusiji.^[1] Ulaganjem više od 500 miliona evra u materijalnu imovinu poput povremenih nadogradnji IT infrastrukture, postavili smo temelje za naše naredne digitalne ponude. Osim toga, naš fokus je bio na poboljšanju našeg BEV portfolija kako bismo zadovoljili potrebe kupaca i intenzivirali naše inicijative za održivost. Uprkos tome, kako se približavamo kraju godine, predviđamo izazove i ostajemo predani osiguravanju da se 2023. uspešno završi.“

^[1] U maju 2023. Volkswagen grupa dovršila je prodaju svoje imovine u OOO Volkswagen Group Rus kompaniji OOO Art-Finance, uz podršku ruskog dilera Avilon.

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, komentariše: „Naše isporuke u prvih devet meseci naglašavaju privlačnost Škoda asortimana modela. Potražnja za serijom Enyaq posebno je porasla, s isporukama koje su porasle za 47,6 posto u odnosu na prethodnu godinu. Prodaja modela Kodiaq i Superb takođe je porasla, a naredne generacije ovih modela će dodati još jedno poglavlje u njihovu uspešnu priču. S dinamičnim dizajnom, modernom tehnologijom i još više unutrašnjeg prostora, sigurno će impresionirati kako stare, tako i nove kupce.“

Odličan performans: veća operativna dobit i prodajni zamah modela Enyaq

U prvih devet meseci 2023. Škoda Auto je pokazala značajnu finansijsku snagu. Povrat od prodaje ostao je stabilan na 6,4%, čak i nakon što se uračunao prestanak aktivnosti u Rusiji. Operativna dobit u tom je periodu je porasla na 1,26 milijardi evra, beležeći rast od 47,2% u odnosu na prethodnu godinu. Međutim, nedavni prekid lanca snabdevanja od strane slovenskog dobavljača mogao bi da utiče na zaradu do kraja godine.

Potpuno električna serija modela Enyaq ključno je doprinela ovom uspehu, stekavši značajnu popularnost u zemljama poput Češke, Slovačke, Finske, Austrije i Švajcarske, gde je svrstan među tri najprodavanija električna automobila između januara i avgusta 2023.

Do septembra, globalna isporuka Škoda Auto iznosila je ukupno 642.200 vozila – povećanje od 97.700 jedinica u odnosu na prethodnu godinu.

Sa 145.000 prodatih jedinica, Octavia je i dalje najprodavaniji proizvod brenda, ostvarujući rast od 35,8% u odnosu na prethodnu godinu. Kompaktni model predstavlja više od petine ukupnih Škoda isporuka širom sveta. Ostali modeli, poput modela Fabia i SUV modela Kamiq, Kodiaq i Karoq, takođe su doživeli veliku potražnju.

Širenje internacionalizacije s fokusom na vijetnamsko tržište

Škoda Auto širi svoju prisutnost i pojačava međunarodno poslovanje. Septembar je obeležio ulazak brenda na vijetnamsko tržište, strateški potez za iskorišćavanje potencijala regije ASEAN. Početna prodaja u Vijetnamu biće usmerena na uvezene modele Karoq i Kodiaq.

Iako će se ova prodaja tek postepeno odraziti na rezultate, proizvođač automobila predviđa prodajni potencijal od preko 40.000 jedinica godišnje nakon 2030. Škoda na ovu zemlju gleda kao na vrata za ulazak u azijsku regiju, za koju je preuzela stratešku odgovornost unutar Volkswagen grupe.

Škoda Auto Group¹⁾ – Kvartalno poređenje ključnih parametara, od januara do septembra 2023/2022²⁾:

		2023	2022	razlika u %
Isporuke klijentima	automobila	642.200	544.500	17,9%
Isporuke klijentima bez Kine	automobila	624.100	508.300	22,8%
Proizvodnja ³⁾	automobila	741.500	647.200	14,6%
Prodaja ⁴⁾	automobila	777.500	645.500	20,5%
Prihod od prodaje	miliona EUR	19.659	15.181	29,5%

Operativni profit	miliona EUR	1.260	856	47,2%
Povrat od prodaje	%	6,4	5,6	
Ulaganja u materijalnu imovinu	miliona EUR	503	605	-16,9%
Neto novčani tok	miliona EUR	1.015	830	22,3%

¹⁾ Škoda Auto Grupa obuhvata Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd., a do maja 2023. Grupa je takođe uključivala OOO Volkswagen Group Rus, čiji su finansijski rezultati uključeni do tog datum.

²⁾ Postotak odstupanja izračunat je iz nezaokruženih brojki.

³⁾ Obuhvata proizvodnju u Škoda Auto Grupi, isključujući proizvodnju u partnerskim pogonima za sklapanje u Kini, Slovačkoj i Nemačkoj, ali uključujući druge brendove Grupe kao što su Seat, VW i Audi; proizvodnja vozila bez delova/kompleta.

⁴⁾ Obuhvata prodaju Škoda Auto Grupe distribucijskim kompanijama, uključujući druge brendove Grupe kao što su Seat, VW, Audi, Porsche i Lamborghini; prodaja vozila bez delova/kompleta.

Isporuke širom sveta u prva tri kvartala 2023, navedeno po tržišnim regijama:

Tržišna regija	Isporuke od januara do seprembra 2023 (Q1 – Q3 2022 / razlika u procentima)	
Evropa	525.900 vozila	(427.300 vozila; +23,1%)
EU 27+NO+IS	443.500 vozila	(353.700 vozila; +25,4%)
Zapadna Evropa	355.100 vozila	(281.100 vozila; +26,3%)
Nemačka (najveće pojedinačno tržište)	115.300 vozila	(100.700 vozila; +14,6%)
Centralna Evropa	136.400 vozila	(106.300 vozila; +28,3%)
Češka (domaće tržište)	64.300 vozila	(51.200 vozila; +25,7%)
Istočna Evropa	34.400 vozila	(39.900 vozila; -13,7%)
Indija	35.600 vozila	(38.300 vozila; -7,1%)

Kina	18.100 vozila	(36.300 vozila; -50,1%)
Ostatak sveta	62.600 vozila	(42.700 vozila; +46,7%)
Turska	24.400 vozila	(12.600 vozila; +93,1%)
Izrael	12.700 vozila	(10.900 vozila; +17,3%)
Ukupno (širom sveta)	642.200 vozila (544.500 vozila; +17,9%)	

Isporuke brenda Škoda kupcima u prva tri kvartala 2023

(u jedinicama, zaokruženo, navedeno po modelima; +/- u procentima poređenje sa prethodnom godinom):

Škoda Octavia	(145.000; +35,8%)
Škoda Kamiq	(85.300; +16,7%)
Škoda Kodiaq	(81.200; +13,9%)
Škoda Karoq	(75.800; +23,5%)
Škoda Fabia	(70.000; +0,3%)
Škoda Enyaq	(54.400; +47,6%)
Škoda Superb	(50.400; +11,4%)
Škoda Scala	(43.300; +45,6%)
Škoda Kushaq	(19.300; -1,4%)
Škoda Slavia	(14.100; -8,3%)
Škoda Rapid	(3.300; -78,8%)

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.