

## Historie: Škoda Superb od svých počátků ve 30. letech minulého století až po úspěšné moderní generace

- › Označení modelu Superb má dlouholetou tradici v označování vrcholného modelu palety vozů značky Škoda
- › Na této tradici staví každá moderní generace modelu Superb, která od roku 2001 vyjadřuje technickou dokonalost
- › Čtvrtá moderní generace modelu Superb, která představuje širokou škálu inovativních prvků a dalších designových vylepšení, ztělesňuje bohaté dědictví značky Škoda

**Mladá Boleslav, 2. listopadu 2023 – První generace moderního modelu Škoda Superb byla uvedena na trh v roce 2001 - téměř 70 let od premiéry historického modelu Superb v roce 1934. Do dnešního dne sjelo z výrobních linek více než 1 600 000 vozů této modelové řady. Obě karosářské varianty získaly v průběhu let řadu mezinárodních ocenění a cen renomovaných automobilových médií.**

### **Předchůdci: První přelomové modely Superb ve 30. letech**

Historickým předchůdcem dnešních modelů Superb byl pohodlný, tichý a rychlý vůz Škoda 640 Superb. Na trh byl uveden v roce 1934 a při délce 5 500 mm nabízel dostatek místa až pro sedm osob. V době, kdy se historický Superb začal sériově vyrábět, měla Škoda za sebou již několik prémiových modelů. Superb byl však v mnoha ohledech inovativní – měl vyspělý páteřový rám podvozku s nezávislým zavěšením kol a vůz používal tehdy zcela novou elektroinstalaci 12 V, která se v automobilech používá dodnes. Model byl poháněn šestiválcovým motorem o objemu 2 492 cm<sup>3</sup> a výkonu 40,5 kW (55 k). O čtyři roky později, v roce 1938, uvedla Škoda na trh nový motor 3000 OHV se zdvihovým objemem 3 137 cm<sup>3</sup> a výkonem 62,6 kW (85 k). Tento řadový šestiválec byl díky nové konstrukční koncepci s rozvodem OHV účinnější. Superb 3000 OHV byl nabízen jako klasický sedan, jako polokabriolet v limitované sérii a jako limuzína s prosklenou přepážkou, která oddělovala prostor mezi předními a zadními sedadly. V letech 1939 až 1940 vyrobila Škoda 12 osmiválcových vozů Superb 4000. Jeden z těchto vzácných exemplářů je součástí stálé expozice Škoda Muzea v Mladé Boleslavi. V letech 1935 až 1949 vyrobila Škoda celkem 2 500 vozů různých verzí první generace modelu Superb.

### **2001: Oživený odkaz**

Po více než 50 letech Škoda Auto znovu uvedla na trh model Superb. První moderní generace modelu Superb, která byla představená na frankfurtském autosalonu v září 2001, je od té doby vlajkovou lodí portfolia vozů se spalovacími motory. Do roku 2008 sjelo z výrobní linky přibližně 137 000 kusů první generace modelu. Superb byl tehdy prvním modelem značky Škoda, který přinesl několik technických novinek – například bi-xenonové světlometry, automatickou převodovku Tiptronic a funkci Coming Home, která nechávala krátce zapnutá

potkávací světla po zavření dveří. První generace modelu Superb získala řadu ocenění, mimo jiné od německého motoristického časopisu Auto Bild za „Nejlepší importovaný vůz.“

## **2008: Uvedení druhé moderní generace**

V roce 2008 představila Škoda Auto druhou generaci moderního modelu Superb, poprvé na přání s pohonem všech kol. Verze liftback byla vybavena inovativní technologií Twindoor, velkými pátými dveřmi, jejichž spodní část se mohla otevírat samostatně jako běžné víko zavazadlového prostoru, nebo doširoka otevíratelnými pátými dveřmi. Superb tak kombinoval výhody sedanu se samostatným zavazadlovým prostorem a výhody verze liftback. Od roku 2009 česká automobilka rozšířila modelovou řadu o mimořádně prostorné kombi. Do roku 2015 bylo zákazníkům dodáno 618 000 vozů Superb druhé generace a v prodejních číslech překonala svého předchůdce. Druhá generace také získala řadu mezinárodních ocenění. Britský automobilový časopis Top Gear ji v roce 2009 vyhlásil „Luxusním autem roku“. V roce 2012 vyhrála ve čtenářské anketě „Nejlepší vozy“ německého motoristického časopisu Auto, motor und sport ve své třídě v kategorii „Nejlepší importovaný vůz“.

## **2015: Nástup hybridní éry**

Třetí generace novodobého modelu Superb je na trhu od února 2015, verze kombi následovala o několik měsíců později. Tato generace je postavena na platformě MQB koncernu Volkswagen a opět je vybavena nejmodernějšími technologiemi. Superb třetí generace byl první vůz značky Škoda, který nabídl adaptivní podvozek DCC, třízónovou klimatizaci Climatronic a inovativní asistenční systémy, jako jsou asistent při jízdě v koloně a nouzový asistent. Nabídku modelu Superb rozšířily adaptivní tempomat, asistent jízdy v pružích a asistovaná jízda. Od modernizace, která proběhla v roce 2019, je k dispozici také Superb iV, první plug-in hybridní vůz značky Škoda. K dnešnímu dni je třetí moderní generace modelu Škoda Superb s více než 845 000 vyrobenými kusy dosud nejprodávanější generací modelové řady Superb. Stejně jako její předchůdci získala řadu prestižních ocenění. Například v roce 2016 získala cenu Red Dot Award za mimořádně zdařilý produktový design. Napříč všemi generacemi bylo celosvětově vyrobeno více než 1 600 000 modelů Superb a čtvrtá generace modelu Superb je připravena pokračovat v úspěšné historii této vlajkové lodi.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

### Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 326 811 785

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

## Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download

the ŠKODA Media Room app



**Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k zcela novému vozu Superb získáte pod hashtagem [#SuperbPremiere](https://twitter.com/hashtag/SuperbPremiere).**

## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.