

Škoda otevírá novou expozici v Autostadtu

- › **Nově rozvržená výstavní plocha v německém Wolfsburgu prezentuje vývoj značky od konce 19. století až po elektromobilitu a budoucí plány**
- › **V souladu s hodnotami značky expozice ukazuje ducha objevování s celou řadou interaktivních prvků**
- › **Důraz na rodinné zážitky s částí výstavy speciálně určené dětem**

Mladá Boleslav, 13 listopad 2023 – Škoda otevírá novou expozici ve svém pavilonu v Autostadtu v německém Wolfsburgu. Prezentace pokrývá široký záběr témat reflektujících dědictví jedné z nejstarších stále funkčních automobilových značek na světě. Návštěvníci získají informace o proměně Škoda Auto v průběhu let i elektromobilitě a budoucích plánech značky. Přípravy na redesign začaly v lednu 2023.

Komplexní přestavba pavilonu Škoda v Autostadtu v německém Wolfsburgu je hotova a expozice v nových barvách české automobilky nabízí návštěvníkům zcela nové atrakce. „Pavilon Škoda je od svého otevření zaměřen jak na fanoušky značky, tak na rodiny s dětmi. Proto je opět řada interaktivních exponátů, soutěží a hlavolamů navržena tak, aby si je užili i nejmladší návštěvníci,“ vysvětluje základní myšlenku výsledné podoby přestavby Andrea Frydlová, vedoucí Škoda Muzea. Ve speciální sportovní zóně mohou návštěvníci nasednout na rotoped a soupeřit s počítačem nebo mezi sebou navzájem a šlapáním do pedálů dobít virtuální baterii plně elektrického vozu Škoda Enyaq. V dětské části je k dispozici lezecká stěna, malířský koutek a křížovkářská soutěž. Starší návštěvníci se mohou zúčastnit kvízu a prověřit své znalosti týkající se značky Škoda i témat výstavy.

Dlouhá historie značky Škoda a její nejnovější modely

Návštěvníci mají možnost prozkoumat bohatou historii jedné z nejstarších automobilových značek na světě i její úspěšné působení v motoristickém sportu. Dozví se také zajímavosti a novinky z oblasti mobilních a digitálních služeb a seznámí se s novými vozy Škoda. Ústředním bodem expozice je designová socha budujícího velkého elektrického modelu SUV vycházející z konceptu Vision 7S. Mezi aktuálně vystavené vozy patří modely Fabia, Scala a městské SUV Kamiq.

Nové vozy a sportovní události budou představeny formou krátkodobých výstav

Jen za prvních osm měsíců letošního roku přilákal pavilon Škoda v Autostadtu téměř 70 000 návštěvníků. Nová expozice, doplněná krátkodobými speciálními výstavami a akcemi, jich jistě přiláká ještě více. Například nové modely Škoda se v pavilonu ukáží v době jejich uvedení na trh a během roku pavilon opanují i sportovní události sponzorované značkou Škoda, jako je mistrovství světa v ledním hokeji nebo Tour de France. Bližší informace o novém pavilonu Škoda v Autostadtu naleznete v článku na [Škoda Storyboard](#).

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda otevírá novou expozici v Autostadtu

Škoda otevírá novou expozici ve svém pavilonu v Autostadtu v německém Wolfsburgu. Přípravy na redesign začaly v lednu 2023 a samotná proměna pavilonu byla dokončena zhruba za tři týdny.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda otevírá novou expozici v Autostadtu

Pavilon Škoda je od svého otevření zaměřen jak na fanoušky značky, tak na rodiny s dětmi. Řada interaktivních exponátů, soutěží a hlavolamů je navržena tak, aby si je užili i nejmladší návštěvníci.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.