

## Škoda Auto představila na výstavě e-SALON elektrifikované novinky i svůj pohled na čistou mobilitu

- › Na 5. ročníku e-SALONu ve veletržním areálu PVA Expo v pražských Letňanech se prezentovalo 109 vystavovatelů, jejichž expozice si prohlédlo přes 23 000 návštěvníků
- › České zastoupení Škoda Auto se prezentovalo uceleným konceptem elektromobility pro každého, kromě toho se v národní premiéře ukázaly nové modely Superb iV a Kodiaq iV

**Mladá Boleslav, 14. listopadu 2023 – Pátý ročník veletrhu e-SALON se uskutečnil ve dnech 9. – 12. listopadu 2023 na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech za velkého zájmu odborné i laické veřejnosti. Jeho branami prošlo přes 23 000 návštěvníků, kteří se seznámili s nejnovějšími trendy v oboru čisté mobility. Škoda Auto se zde prezentovala svým portfoliem elektrifikovaných modelů a paletou doprovodných služeb, které usnadňují přístup k elektromobilitě retailovým i fleetovým zákazníkům.**

### **Největší tuzemská akce v oboru čisté mobility má za sebou 5. ročník**

Veletrh e-SALON 2023 ukázal, že problematika čisté mobility je pro odbornou i laickou veřejnost nosným tématem. Do výstavního areálu se přišlo podívat na elektromobily, hybridní a jiné ekologické dopravní prostředky i dobíjecí technologie a další segmenty elektromobilní infrastruktury více než 23 000 zájemců. Akce v letňanském veletržním areálu lákala také doprovodným programem zahrnujícím odborné přednášky, workshopy, konference, ale i testovací jízdy s elektromobily. Úvodní den jako již tradičně patřil odborníkům a novinářům. V jeho rámci proběhla na stánku mladoboleslavské automobilky tisková konference za účasti vedoucího českého zastoupení Škoda Auto Jiřího Maláčka.

### **Podíl elektromobilů se pozvolna zvyšuje**

Škoda Auto chce do roku 2030 dosáhnout 70% podílu elektromobilů na celkových prodejkách v Evropě. Očekává se, že v Evropské unii se prodej nových elektromobilů vyrovná prodeji vozů se spalovacími motory zhruba kolem roku 2028. V České republice bude tento přechod pomalejší, protnutí prodejních křivek obou typů pohonů by mělo nastat po roce 2032. Aby bylo možné těchto ambiciózních cílů dosáhnout, uvede Škoda Auto do roku 2026 na trh minimálně 3 další plně elektrické modely. Dva z nich – kompaktní SUV Elroq a městský elektromobil segmentu A0 – byly v Letňanech k vidění ve formě soch. „Pevně věřím, že právě tyto modely budou pro značku Škoda průlomem na cestě k elektromobilní budoucnosti,“ prohlásil mimo jiné na tiskové konferenci Jiří Maláček. Hlavními hvězdami stánku se staly zbrusu nové modely Superb a Kodiaq. Oba byly vystaveny ve verzi iV s plug-in hybridním

pohonem druhé generace. Ten se vyznačuje rychlejším nabíjením a čistě elektrickým dojezdem přes 100 km.

#### **Komplexní služby elektromobility pro retailové i fleetové zákazníky**

Škoda Auto jako lídr českého automobilového trhu měla na e-SALONu reprezentativní zastoupení nejen prostřednictvím vystavených exponátů, ale ukázala zde i ucelený ekosystém elektromobility. Na smysluplné provozování elektromobilu je navázán celý vějíř poskytovaných služeb. Návštěvníci se na místě dověděli, jak si správně vybrat vůz, jak ho nabíjet v domácím či veřejném prostředí nebo proč využívat aplikace Powerpass a Chargee. Seznámit se mohli také s fungováním baterií i servisními náklady na provoz elektromobilu. Všech 223 servisních partnerů Škoda Auto Česká republika je proškoleny k servisování elektrických vozů. Již 37 servisních partnerů má navíc certifikaci pro technicky náročné zásahy spojené s opravou vysokonapěťových okruhů elektrických vozů, přičemž jejich počet nadále roste. Servis elektromobilů je tedy snadno dostupný a v řadě ohledů jednodušší než v případě automobilů se spalovacími motory. Vzhledem k tomu, že se elektromobily postupně začínají objevovat i v prodeji ojetých vozů, přišli obchodní partneři programu Škoda Plus s tzv. certifikátem BHC. Ten osvědčuje stav baterie prostřednictvím její aktuální zbytkové kapacity a zákazník ho při nákupu ojetého vozu Škoda Enyaq dostane zdarma.

#### Kontakt

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí komunikace podniku

a Interní komunikace

T +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Michaela Sklenářová**

Tisková mluvčí českého zastoupení

Škoda Auto

T +420 326 811 776

[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu

**Škoda Auto představila na výstavě e-SALON elektrifikované novinky i svůj pohled na čistou mobilitu**

Přehlídka čisté mobility e-SALON 2023 již popáté prezentovala nejnovější dopravní prostředky a elektromobilní technologie. Co do množství vystavených exponátů byl letošní ročník nejbohatším ze všech dosavadních. Ukázal návštěvníkům řadu unikátů, které se v České republice představily vůbec poprvé. Mezi ně se zařadily zbrusu nové modely Škoda Superb a Škoda Kodiaq, které byly k vidění ve verzích iV s plug-in hybridním pohonem druhé generace.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto na českém trhu**

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu 175 prodejními a 225 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2022 získala tržní podíl přes 33 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury.
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.