

## Renoviran Škoda izložbeni paviljon u Autostadtu

- › Novodizajnirani Škoda paviljon u Wolfsburgu u Nemačkoj predstavlja sveobuhvatno putovanje od osnivanja kompanije 1895. do elektromobilnosti i vizije brenda za budućnost
- › Usklađena sa iskustvom brenda, izložba utelovljuje istraživački duh s brojnim interaktivnim elementima
- › Pristup usmeren na porodicu, s posebno dizajniranim prostorom za decu

Beograd, 22. novembar 2023 – Škoda paviljon u Autostadtu u Wolfsburgu u Nemačkoj potpuno je redizajniran. Mnoštvo interaktivnih elemenata upoznaje posetioce s bogatom baštinom Škode, jednog od najstarijih proizvođača automobila na svetu koji je i danas aktivan. Izložba takođe nudi uvid u evoluciju češkog proizvođača automobila, njegove korake u elektromobilnosti i buduće težnje. Pripreme za novi izložbeni koncept započele su u januaru 2023.

Sveobuhvatno preuređenje Škoda paviljona u Autostadtu sada je završeno. Sadrži niz novih eksponata i osvežen izgled koji odražava ažurirani korporativni identitet češkog proizvođača. Ipak, tokom renoviranja, postavka je ostala verna svom osnovnom konceptu: „Od kada je otvoren, Škoda paviljon fokusiran je i na potrebe porodice i na očekivanja ljubitelja brenda. Zbog toga smo uključili interaktivne izložbe, kao i takmičenja i zagonetke posebno namenjene našim najmlađim posetiocima,“ kaže Andrea Frydlová, rukovodilac Škoda muzeja. Sportski kutak omogućava posetiocima da se uključe u takmičenje na sobnom biciklu – bilo protiv računara ili jedni protiv drugih, koristeći snagu svojih pedala za virtuelno punjenje baterije potpuno električne Škoda Enyaq. Poseban dečiji deo uključuje zid za penjanje, prostor za slikanje i takmičenje u rešavanju ukrštenih reči. Ljubitelji brenda Škoda svoje znanje o brendu i sadržaju izložbe mogu proveriti kroz kviz.

### Istraživanje bogatog nasleđa i najnovijih Škoda modela

Izložba prikazuje istoriju jednog od najstarijih svetskih proizvođača automobila koji još uvek radi i takođe naglašava dugu i uspešnu tradiciju brenda Škoda u motosportu. Posetioci će se susresti s novim Škoda vozilima i nizom mobilnih i digitalnih usluga. Centralni deo obnovljene izložbe je dizajnerska skulptura budućeg velikog električnog SUV modela, baziranog na konceptu Vision 7S. Osim toga, trenutno izloženi modeli uključuju modele Fabia, Scala i gradski SUV Kamiq.

### U centru pažnje su lansiranje proizvoda i sponzorisani sportski događaji

Glavna izložba dopunjena je kratkoročnim posebnim izložbama i događajima. Na primer, novi Škoda modeli biće predstavljeni u vreme njihovog lansiranja, dok će sportski događaji koje sponzoriše Škoda, kao što su Svetsko prvenstvo u hokeju na ledu i Tour de France, zauzeti centralno mesto u drugim terminima tokom godine. Škoda paviljon u Autostadtu, koji je u prvih osam meseci ove godine primio oko 70.000 posetilaca, tako je spreman da privuče mnogo više ljubitelja brenda u budućnosti.

Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.