

Škoda Auto rozvíjí strategickou spolupráci v Kazachstánu. Vedle výroby a prodeje se také zaměří na podporu technického vzdělávání

- › Škoda Auto zahájila další kapitolu svého působení na kazašském trhu oficiální návštěvou jejích představitelů a podpisem smluvních dokumentů se společností Allur
- › Lokální montáž modelů Octavia, Kamiq, Karoq a Kodiaq z SKD sad se spustí postupně v průběhu prvního čtvrtletí, do konce roku 2024 pak proběhne vyhodnocení proveditelnosti montáže z CKD sad
- › Oba partneři se prostřednictvím memoranda o porozumění zavázali k podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu
- › V následujících měsících se otevřou čtyři dealerství v novém korporátním designu, oficiální spuštění prodeje proběhne v druhé polovině února

Mladá Boleslav, 8. prosince 2023 – Škoda Auto nadále rozvíjí dříve oznámenou spolupráci v Kazachstánu se společností Allur. Martin Jahn, člen představenstva pro oblast Prodeje a marketingu, podepsal společně se zástupci partnera v Astaně důležité smluvní dokumenty, které rámují budoucnost spolupráce. Kromě prodeje a výroby se obě společnosti v rámci memoranda o porozumění zavázali k podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu. Vedle dříve oznámené výroby z částečně rozložených sad (SKD) také proběhne vyhodnocení proveditelnosti lokální výroby vozů na bázi plně rozložených sad (CKD) s potenciálním spuštěním po roce 2025. Během návštěvy Kazachstánu se Jahn také setkal s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem, aby projednali strategické plány a probrali stav autoprůmyslu v obou zemích.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Internacionalizace je pro Škoda Auto důležitá a návrat do Kazachstánu dobře zapadá do našeho plánu aktivit včetně uvedení naší značky na trh ve Vietnamu. Jsem rád, že se spolupráce s naším novým výrobním a prodejním partnerem v Kazachstánu, společností Allur, tak rychle posouvá. Po říjnovém oznámení naší spolupráce jsme nyní podepsali další klíčové smluvní dokumenty, které připravují půdu pro montáž vozů Škoda v Kazachstánu již v příštím roce a zároveň dávají rámec budoucí spolupráci.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodeje a marketingu, dodává: „Kazachstán je pro nás velmi atraktivní trh s vysokým růstovým potenciálem, čímž perfektně zapadá do naší strategie internacionalizace. Bylo mi ctí se během návštěvy Kazachstánu potkat s místopředsedou vlády Republiky Kazachstán Romanem Sklyarem a probrat aktuální stav automobilového průmyslu v obou našich zemích. Předmětem diskuze byl i náš společný zájem se společností Allur podporovat kazašské

technické vzdělávání a také jsem mu představil strategii na další období. Naším plánem je v prvním čtvrtletí postupně zahájit výrobu čtyř modelů, co nejdříve otevřít dealerství v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu, a oficiálně vstoupit na trh a spustit prodej v druhé polovině února. Dlouhodobým cílem je se do roku 2028 dostat na 5% tržní podíl.“

Vyhodnocení proveditelnosti výroby vozů na bázi CKD do konce roku 2024

Mezi podepsanými dohodami mezi společnostmi Škoda Auto a Allur figuruje memorandum o porozumění, které počítá s vyhodnocením proveditelnosti potenciální lokální výroby vozů na bázi CKD po roce 2025. V případě pozitivního výsledku by ve výrobním závodě probíhala ještě komplexnější forma výroby včetně sváření, lakování i konečné montáže a umožnila by zároveň ještě větší zapojení místních dodavatelů. Přínosem této spolupráce obou společností by tak byla podpora další zaměstnanosti jak v Kazachstánu, tak v závodech v České republice. K finálnímu vyhodnocení proveditelnosti dojde do konce roku 2024.

Memorandum o porozumění o podpoře technického vzdělávání v Kazachstánu

Škoda Auto a Allur se rovněž zavázaly ke spolupráci na posílení a dalším zkvalitňování technického vzdělávání v Kazachstánu. Základem spolupráce bude výměna znalostí o vzdělávání mladých odborníků připravujících se na nové zaměstnání v automobilovém průmyslu. Mladoboleslavská automobilka se na rozvoj technického vzdělávání zaměřuje dlouhodobě, ať už prostřednictvím Škoda Auto Vysoké školy nebo na vlastním středním odborném učilišti. Dále spolupracuje s desítkami středních odborných i vysokých škol po celé České republice. Základem podpory je přímá materiální pomoc pro zdokonalení výuky. Spolupráci se vzdělávacím sektorem hodlá navázat i v Kazachstánu. Součástí programu oficiální cesty do Kazachstánu proto byly i schůzky se zástupci čelních kazašských univerzit.

Rozsáhlý plán rozvoje: společné budování sítě autorizovaných partnerů

Nedílnou součástí spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a Allur bude i budování sítě autorizovaných partnerů v novém korporátním designu. První dealerství se budou otevírat v průběhu nacházejících měsíců v největších kazašských městech. První zákazníci budou moci vyzkoušet služby autorizovaných partnerů Škoda Auto v Almaty, Astaně, Karagandě a Šymkentu. Další moderní showroomy budou přibývat v průběhu roku 2024. Oficiální vstup na trhu a spuštění prodeje proběhne v druhé polovině února.

Strategie internacionalizace Škoda Auto pokračuje

Škoda Auto již [dříve uvedla](#), že výrobu vozů pro kazašský trh spustí na začátku roku 2024. Vozy se budou vyrábět v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách, finální montáž SKD sad bude probíhat v závodě Allur Company ve městě Kostanaj. Zákazníci si budou moci od začátku vybírat z nejžádanějších modelů značky Škoda: SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq v nabídce doplní i nejprodávanější vůz Octavia. Opětovný vstup na kazašský trh je součástí důsledně zaváděné strategie internacionalizace společnosti Škoda Auto. Letos v září značka oficiálně

zahájila prodej ve Vietnamu. Vedle toho již dříve převzala strategické řízení koncernové skupiny objemových značek Core pro celý region ASEAN (Sdružení národů jihovýchodní Asie). Cílem je využít společný potenciál k dalšímu růstu. Škoda Auto rovněž strategicky řídí aktivity koncernu Volkswagen na velmi rychle se rozvíjejícím indickém trhu.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

P +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej,
finance a zahraniční trhy

P +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto rozvíjí strategickou spolupráci v Kazachstánu. Vedle výroby a prodeje se také zaměří na podporu technického vzdělávání Martin Jahn, člen představenstva Škoda Auto za oblast prodeje a marketingu, a Oksana Cholstininová, generální ředitelkou společnosti Allur při slavnostním podpisu memoranda o porozumění.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto rozvíjí strategickou spolupráci v Kazachstánu. Vedle výroby a prodeje se také zaměří na podporu technického vzdělávání Martin Jahn, člen představenstva Škoda Auto za oblast prodeje a marketingu (uprostřed) a viceprezidenti společnosti Allur Syrym Semejbajev (vlevo) a Maxim Mjagčilov při podpisu smluvních dokumentů.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.