

## Škoda Auto objevuje nový terén: uvádí 'Out of Bounds Odyssey' ve videohře Fortnite

- › Škoda Auto vytvořila své unikátní dobrodružství v oblíbené videohře Fortnite
- › Automobilka pokračuje v duchu motta „Explore more“ a oslovuje mladší publikum zábavným přístupem
- › Škoda Auto rozšiřuje svou digitální přítomnost ve hře Fortnite a nabízí další úroveň prožitku nad rámec již představeného Škodaverse
- › Nová kapitola hry Fortnite nazvaná 'Out of Bounds Odyssey' je nyní k dispozici online

Mladá Boleslav, 13. prosince 2023 – Škoda Auto jako inovátor v digitální oblasti představuje značku mladšímu publiku. Automobilka vytvořila unikátní herní zážitek v rámci známé online videohry Fortnite. Prostřednictvím tohoto projektu, který obsahuje novou kreativní mapu Fortnite 'Out of Bounds Odyssey', chce Škoda zaujmout potenciální budoucí zákazníky, kteří stále více času tráví v herním světě. Mapa je nyní k dispozici hernímu publiku k prozkoumání.

### Režim 'Out of Bounds Odyssey' odměňuje dobrodružné povahy

Fortnite je celosvětově velmi oblíbená online videohra vytvořená renomovanou vývojářskou společností Epic Games. Prostřednictvím režimu Fortnite Creative nabízí hráčům širokou škálu nástrojů pro navrhování vlastních prostředí a tím i příběhů. Škoda Auto se nyní stala součástí této hry a zve všechny hráče Fortnite a další zájemce, aby objevili tzv. mapu české automobilky nazvanou 'Out of Bounds Odyssey'.

Hlavní roli v 'Out of Bounds Odyssey' hraje plně elektrický vůz Škoda Enyaq Coupé RS. Pouze ten, kdo dokáže elektromobil najít, bude mít možnost zúčastnit se tří mini výzev. Jejich splnění dává hráčům výhody při pokračování ve hře, kdy se zaměřují na hledání těžko dostupných oblastí na mapě. Škoda Auto v souladu se svým mottem „Explore more“ nabízí všem úspěšným hráčům, kterým se podařilo objevit skrytá místa, aby si ve hře udělali selfie, umístili je na Instagram, označili oficiální účet automobilky @skodagram a získali tak šanci na odměny ve hře.

### Hledání Škoda 'Out of Bounds Odyssey'

K vlastní mapě Škoda vytvořené v rámci režimu Fortnite Creative se hráči dostanou prostřednictvím menu Fortnite Discovery, kde je třeba do vyhledávání zadat 'Out of Bounds Odyssey'. Na tomto [odkazu](#) najdou zájemci další informace o hře. Mapa 'Out of Bounds Odyssey' představuje zážitek v rámci hry Fortnite a není hrazena, podporována ani spravována společností Epic Games, Inc.

**Explore more: hra zábavnou formou představuje identitu značky**

Škoda Auto hodlá svou přítomností ve hře Fortnite vzbudit zájem mezi potenciálními budoucími zákazníky. Přibližně jednu třetinu celosvětové populace tvoří lidé generace Z (nejčastěji se tak označují lidé narození v druhé půli 90. let až zhruba do roku 2010) a ta v průměru čtvrtinu svého volného času věnuje hraní videoher. Jedná se o aktuální téma, protože lze očekávat, že více než třetina těchto osob si v příštích 12 měsících bude chtít koupit automobil. Zapojením do videoher se tak Škoda Auto snaží oslovit perspektivní a rostoucí nové cílové skupiny.

**Fortnite je pro značku Škoda způsobem jak rozšířit možnosti objevování**

Vstup do světa Fortnite je pokračováním cesty digitální gamifikace, kterou Škoda zahájila před rokem iniciativou Škodaverse. Online hry, jako je Fortnite a další formáty, přinášejí nové přístupy k vyprávění příběhů a pohlcující zážitky se značkou a poutavým způsobem kombinují zábavu a komunitu.

**Škoda Auto součástí dalších oblíbených herních sérií v České republice**

Ze stejného důvodu je Škoda Auto zastoupena i v dalších známých videohrách, které odpovídají zaměření značky, a automobilka takto cílí také na fanoušky e-sportu v České republice. Závody Škoda eRally Cup, v nichž hráči zápolí ve hře DIRT Rally 2.0., vstoupily v roce 2023 již do své třetí sezóny.

**Kontakt:****Martin Ježek**

Tiskový mluvčí pro digitalizaci

P +420 730 865 258

[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)

**Pavel Jína**

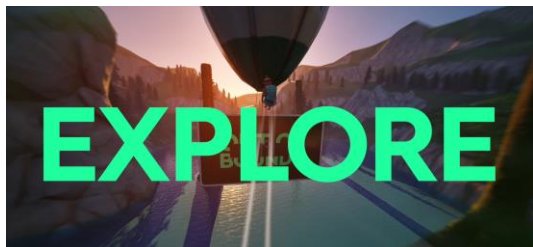
Tiskový mluvčí pro prodej, finance

a zahraniční trhy

P +420 326 811 776

[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

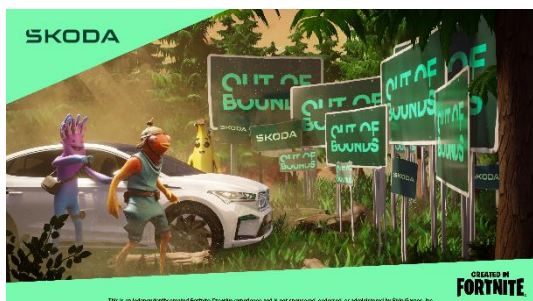
Video a fotografie k tématu:



### Škoda Auto objevuje nový terén: uvádí 'Out of Bounds Odyssey' ve Fortnite

Prostřednictvím tohoto projektu, který obsahuje novou kreativní mapu Fortnite 'Out of Bounds Odyssey', chce Škoda zaujmout potenciální budoucí zákazníky, kteří stále více času tráví v herním světě.

Zdroj: Škoda Auto



### Škoda Auto objevuje nový terén: uvádí 'Out of Bounds Odyssey' ve Fortnite

Vstup do světa Fortnite je pokračováním cesty digitální gamifikace, kterou Škoda zahájila před rokem iniciativou Škodaverse. Online hry, jako je Fortnite a další formáty, přinášejí nové přístupy k vyprávění příběhů a pohlcující zážitky se značkou.

Zdroj: Škoda Auto



### Škoda Auto objevuje nový terén: uvádí 'Out of Bounds Odyssey' ve Fortnite

Fortnite je celosvětově velmi oblíbená online videohra. Prostřednictvím režimu Fortnite Creative nabízí hráčům širokou škálu nástrojů pro navrhování vlastních prostředí a tím i příběhů. Škoda Auto se nyní stala součástí této hry a zve všechny hráče Fortnite a další zájemce, aby objevili tzv. mapu české automobilky nazvanou 'Out of Bounds Odyssey'.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.