

Všechny generace vozů Superb ve Škoda Muzeu

- › **Nejnovější vůz Škoda Superb je společně se všemi předchůdci do 10. ledna vystaven v expozici Škoda Muzea**
- › **Jméno Superb se na vozech mladoboleslavské automobilky objevilo poprvé před téměř 90 lety**

Mladá Boleslav, 18. prosince 2023 – Návštěvníci Škoda Muzea mají nově možnost prohlédnout si zblízka nejnovější generaci modelu Superb, a to krátce po její světové premiéře. Po boku všech předchozích nositelů tohoto názvu bude v expozici muzea v Mladé Boleslavi k vidění do 10. ledna 2024.

Jméno Superb se u automobilky Škoda objevilo poprvé v roce 1934. Od samého začátku symbolizovalo vrchol nabídky po stránce kvality, komfortu a prostoru. Již první vozy Superb ve třicátých letech nabízely špičkový komfort a řadu moderních prvků, které se obecně staly standardem až výrazně později, například nezávislé zavěšení kol nebo 12V elektroinstalaci. Prvním nabízeným motorem byl šestiválec o objemu 2 492 cm³, později se pod kapotu dostaly i výkonnější šestiválce o objemu 3 137 cm³ a motory osmiválcové. Mezi lety 1935 a 1949 Škoda vyrobila 2 500 vozů Superb.

Pokračování vznešeného odkazu

Název Superb poté čekal na návrat přes 50 let. První moderní generace modelu Superb byla představená na frankfurtském autosalonu v září 2001 a tato modelová řada je od té doby vlajkovou lodí portfolia vozů Škoda se spalovacími motory. Od druhé generace (2008 - 2015) se modelová řada rozšířila o variantu Combi, ve třetí (2015 - 2023) se poprvé objevila plug-in hybridní pohonná jednotka. V listopadu 2023 se představila již čtvrtá moderní generace, která opět nabízí karosářské varianty liftback a kombi, zážehové i vznětové motory a plug-in hybridní pohon s čistě elektrickým dojezdem přes 100 km.

Všechny generace pohromadě

Škoda Muzeum nyní nabízí návštěvníkům možnost prohlédnout si všechny generace na mimořádné výstavě, která začíná 19. prosince a bude veřejnosti přístupná až do 10. ledna 2024. Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi je otevřeno každý den od 9:00 do 17:00. Více informací ohledně probíhajících výstav a otevírací doby mezi svátky naleznete na muzeum.skoda-auto.cz. Novinky ze Škoda Muzea naleznete také na facebookovém profilu [http://www.facebook.com/skodamuzeum](https://www.facebook.com/skodamuzeum) a instagramu [http://www.instagram.com/skodamuzeum](https://www.instagram.com/skodamuzeum).

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Komunikace Classic

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Video a fotografie k tématu



Generační přehlídka vozů Superb ve Škoda Muzeu

Návštěvníci Škoda Muzea mají nově možnost prohlédnout si zblízka nejnovější generaci modelu Superb, a to po boku všech předchozích nositelů tohoto názvu.

Zdroj: Škoda Auto



Generační přehlídka vozů Superb ve Škoda Muzeu

Jméno Superb je s vozy Škoda spojeno bezmála 90 let. Vlajkové lodi mladoboleslavské automobilky jej hrdě nesly již ve třicátých letech.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelech s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.