

Digitalizacija u fokusu: Škoda Auto pokreće najveću promenu logističkog sistema u svojoj fabrici u Vrchlabiju u poslednjih 25 godina

- › Škoda transformiše svoje logističke procese u najsavremenija SAP rešenja
- › Project ONE Log standardizuje logističke procese u celoj Volkswagen grupi
- › Povećana fleksibilnost i smanjeni troškovi kroz digitalizaciju i centralizaciju
- › Lansiranje sistema u Vrchlabiju bilo je prvo u Grupi van Nemačke

Beograd, 21. decembar 2023 – Škoda Auto transformiše svoje logističke procese u jedinstveni sistem u sklopu projekta na nivou Grupe pod nazivom Project ONE Log. Novo, standardizovano SAP rešenje zamenjuje veliki broj postojećih sistema. Fabrika zato dosledno koristi digitalizaciju i centralizaciju kako bi iskoristila potencijal za uštedu troškova i povećanu fleksibilnost u proizvodnji i logistici. Projekat je najveća promena sistema u fabrici Vrchlabí u poslednjih 25 godina.

David Strnad, direktor brend logistike u Škoda Auto kaže: „Do sada smo pokretali i koristili širok raspon aplikacija koje su se razvijale tokom vremena kao odgovor na operativne potrebe i postupno međusobno povezivale. To je rezultiralo velikim brojem sistema i interfejsa, i to ne samo unutar naše kompanije. Ekosistem kao što je ovaj vrlo je složen i stoga ga je teško održavati. Sa ONE Log-om sada imamo jednoobrazan, standardizovan i usklađen sistem koji čini čvrstu osnovu za naše logističko upravljanje, a istovremeno štedi troškove i povećava fleksibilnost i efikasnost u celom logističkom lancu.“

Alexander Eisl, direktor IT sektora u Škoda Auto kaže: „Platforma SAP S/4 HANA je prikladna zamena za naše trenutno raspoređene nasleđene sisteme u logistici. Daje nam stabilnu i sveobuhvatnu bazu usmerenu na budućnost na kojoj možemo graditi i služiti našoj strategiji digitalizacije. Implementacija novog informatičkog rešenja u poslu uvek je izazov i zato je to vrlo snažna poruka da smo u stanju da se nosimo sa tako složenim projektima u kojima svi učesnici i članovi projekta moraju blisko sarađivati i raditi na ostvarenju zadatih ciljeva. Veliko hvala svima koji su ovo omogućili.“

Veća efikasnost kroz harmonizaciju na nivou Grupe

ONE Log pojednostavljuje logističke procese unutar pojedinačnih brendova Grupe kao i u celoj Volkswagen Grupi. Spajanjem postojećih podprocesa u standardizovano, najsavremenije SAP rešenje smanjuje se broj interfejsa u logističkom IT-u, dok se takođe povećava dostupnost podataka. Očekivani rezultati uključuju povećanu fleksibilnost i time veću efikasnost u proizvodnji, značajne uštede troškova, kao i dosledne i transparentne podatke. ONE Log takođe nudi mogućnost korišćenja najnovijih alata za poslovnu inteligenciju za potpune analize podataka u celom lancu snabdevanja.

U sklopu projekta, zaposleni (prvenstveno) u sektorima logistike i informatike u brendovima koji učestvuju, tj. Volkswagen putnička vozila, Volkswagen teretna vozila, Audi i Škoda Auto, blisko saraduju pod upravom logistike Volkswagen grupe. Uvođenje ovog multibrend projekta započeto je početkom 2023. godine.

Najveća promena sistema u Vrčlabiju u poslednjih 25 godina

Škoda Auto je nedavno predstavila minimalno održivi proizvod (MVP) za ONE Log kao „prvi talas“ u svojoj fabrici u Vrčlabiju, a ostale češke lokacije postupno će slediti primer. Glavni fokus ove prve verzije je na planiranju proizvodne linije automatskog menjača, uključujući praćenje nivoa zaliha, a time i na povećanje efikasnosti procesa nabavke materijala i praćenja nivoa zaliha. Mehanička obrada jedno je od područja stručnosti relevantnih za sisteme koje treba planirati u budućnosti.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.