

## Škoda Auto dodala v roce 2023 celosvětově 866 800 vozů

- › Česká automobilka zvýšila dodávky oproti předchozímu roku o 18,5 %
- › I přes náročné prostředí zaznamenala Škoda Auto růst na klíčových trzích
- › Nejvýraznějšího nárůstu dosáhla modelová řada elektromobilu Enyaq (+52,1 %)
- › Nejprodávanejším modelem zůstává Octavia, následovaná SUV Kamiq a Kodiaq
- › Škoda Auto pokračuje i v roce 2024 ve své strategii internacionalizace rozšířením svého působení ve Vietnamu a Kazachstánu

Mladá Boleslav, 12. ledna 2024 – Škoda Auto v roce 2023 výrazně zvýšila své dodávky zákazníkům. Celkem se jedná o 866 800 vozů, což odpovídá nárůstu o 18,5 procenta. Největším trhem zůstává Německo se 157 800 vozy (+17,6 %), solidní výsledek však Škoda Auto zaznamenala i na českém trhu: 87 800 dodaných automobilů (+23,4 %). Nejvýraznější meziroční nárůst prodeje vozů Škoda připadl na Německo, Spojené království a Českou republiku. Modelová řada plně elektrického modelu Enyaq dosáhla s 81 700 dodávkami (+52,1 %) absolutního rekordu od svého uvedení na trh a v roce 2023 se Enyaq na mnoha evropských trzích stal jedním z nejprodávanejších elektromobilů. Podzimním vstupem na vietnamský a kazachstánský trh automobilka systematicky pokračuje v rozvoji internacionalizace.

**Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto,** říká: „Naši zákazníci dali jasně najevo svůj názor a já jsem jim opravdu vděčný za jejich důvěru ve značku Škoda. Tvrdá práce a nasazení lidí, kteří naše vozy navrhují, vyrábějí a prodávají, zajistily v roce 2023 působivý výsledek, a to navzdory všem ekonomickým a tržním nesnázím uplynulého období. Rostoucí poptávka napříč našimi modelovými řadami nahrává naší strategii nabízet zákazníkům při přechodu k elektrické mobilitě možnost volby mezi spalovacím, čistě elektrickým a hybridním pohonem. Již letos přitom zahájíme uvedení šesti nových elektromobilů modelem Elroq. Náš obchodní model je stabilní, i když zůstáváme ostražití vůči novým výzvám na nepředvídatelném globálním trhu. I nadále se soustředíme na to, co zákazníci vyžadují, a na neustálé zvyšování naší schopnosti rychle reagovat na vývoj trhu, včetně investic do soustavného rozvoje našich zaměstnanců, abychom společnosti Škoda Auto zajistili perspektivní budoucnost.“

**Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing,** dodává: „Loni jsme u celosvětových dodávek zákazníkům dosáhli výrazného meziročního nárůstu o 18,5 %, což představuje 135 500 vozidel. Naším nejdůležitějším trhem zůstává Evropa, v Západní Evropě jsme posílili o 27,4 % a zajistili jsme si sedmou pozici mezi nejúspěšnějšími značkami na kontinentu. K vynikajícím výsledkům výrazně přispělo Německo, náš největší trh, kde jsme zaznamenali meziroční navýšení dodávek o 23 600 vozů, dále Spojené království

s odbytem zvýšeným o 20 700 vozů a Česká republika s nárůstem o 16 600 vozů. Enyaq se stal nejprodávanejším elektrickým vozem v České republice a na Slovensku a dostal se mezi nejžádanější elektromobily v dalších klíčových evropských trzích, například v Německu byl v listopadu a prosinci vůbec nejprodávanejším elektromobilem. Mimo Evropu jsme dosáhli významného milníku v Indii, kde jsme překonali hranici 100 000 dodaných vozů za poslední dva roky. Navíc jsme vstoupili na vietnamský trh a zahájili novou strategickou spolupráci v Kazachstánu.“

**Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právo, uvádí:**

„Dodávky 866 800 vozů po celém světě v uplynulém roce dokazují, že i v ekonomicky náročných dobách naše modelové portfolio přitahuje velký zájem díky vynikajícímu poměru ceny a kvality. Naším závazkem pro následujících dvanáct měsíců bude v takto nastaveném kurzu setrvat. Zvýšením efektivity a produktivity můžeme ve střednědobém horizontu dosáhnout ještě vyšší ziskovosti. S pomocí úsporného programu Next Level Efficiency+, přísné nákladové disciplíny a prostřednictvím výhod nabízených umělou inteligencí a robotickou automatizací procesů vytváříme nezbytný manévrovací prostor pro další investice v budoucnosti a elektrifikaci naší modelové nabídky.“

#### **Na cestě do elektrické budoucnosti**

Rodina plně elektrických vozů Škoda Enyaq zaznamenala v uplynulém roce nárůst dodávek o více než 50 procent. Tento úspěch znovu potvrzuje, že strategie elektrifikace je správná. Škoda Enyaq byla v roce 2023 nejprodávanejším elektromobilem v České republice a také na Slovensku. V dalších evropských zemích, jako je Švýcarsko, Německo, Finsko, Norsko nebo Nizozemsko, se umístila mezi pěti nejprodávanejšími elektromobily.

Ve snaze oslovit ještě více zájemců o elektrifikovaný pohon nabízí Škoda u nedávno představených nových generací oblíbeného SUV Kodiaq a modelu Superb také plug-in hybridní verze s dojezdem na elektřinu více než 100 km.

#### **Překonání důležitých milníků internacionalizace**

Pro využití potenciálu, jaký nabízí celý region ASEAN, vstoupila Škoda Auto v září na vietnamský trh. Tato země má předpoklady pro největší růst v oblasti a očekávaný roční objem prodeje vozů Škoda po roce 2030 přesahuje 40 000 automobilů. Vietnam rovněž poskytuje významné synergie s aktivitami společnosti v Indii. V nedávno otevřeném logistickém centru v Púně se budou indické modely Slavia a Kushaq připravovat ve formě kompletně rozložených sad (CKD – Completely Knocked Down) na export do Vietnamu ke konečné montáži. V Indii oslavila Škoda Auto významný milník: během posledních dvou let zde dodala zákazníkům 100 000 vozů. Automobilka také navázala strategickou spolupráci s novým partnerem v Kazachstánu, kde brzy znovu vstoupí na trh a bude lokálně montovat modely Octavia, Kamiq, Karoq a Kodiaq.

## Celosvětové dodávky vozů v roce 2023 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	Dodávky v r. 2023	
	(Dodávky v r. 2022; meziroční změna v %)	
<b>Evropa</b>	712 000 vozů	(574 800 vozů; +23,9 %)
EU 27, Norsko a Island	601 100 vozů	(477 700 vozů; +25,8 %)
<b>Západní Evropa</b>	480 100 vozů	(377 000 vozů; +27,4 %)
Německo (největší jednotlivý trh)	157 800 vozů	(134 300 vozů; +17,6 %)
Spojené království	70 300 vozů	(49 600 vozů; +41,8 %)
<b>Střední Evropa</b>	185 000 vozů	(148 000 vozů; +25,1 %)
Česká republika	87 800 vozů	(71 200 vozů; +23,4 %)
<b>Východní Evropa</b>	46 800 vozů	(49 900 vozů; -6,2 %)
<b>Indie</b>	48 800 vozů	(51 900 vozů; -5,8 %)
<b>Čína</b>	22 800 vozů	(44 600 vozů; -48,9 %)
<b>Tchaj-wan</b>	10 000 vozů	(6 600 vozů; +51,5 %)
<b>Ostatní regiony</b>	83 200 vozů	(60 000 vozů; +38,6 %)
Turecko	33 600 vozů	(18 500 vozů; +81,8 %)
Izrael	14 500 vozů	(13 600 vozů; +7,3 %)
<b>Celkem na světě</b>	<b>866 800 vozů</b>	<b>(731 300 vozů; +18,5 %)</b>

**Dodávky vozů Škoda zákazníkům v roce 2023**

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti roku 2022):

Škoda Octavia	191 900; +36,0 %
Škoda Kamiq	116 500; +21,0 %
Škoda Kodiaq	105 900; +12,1 %
Škoda Karoq	100 100; +14,1 %
Škoda Fabia	94 400; +1,9 %
Škoda Enyaq	81 700; +52,1 %
Škoda Superb	67 400; +10,9 %
Škoda Scala	59 200; +49,8 %
Škoda Kushaq	26 600; -0,6 %
Škoda Slavia	19 900; -4,9 %
Škoda Rapid	3 300; -81,0 %

**Kontakt**

**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku  
a interní komunikace

P +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

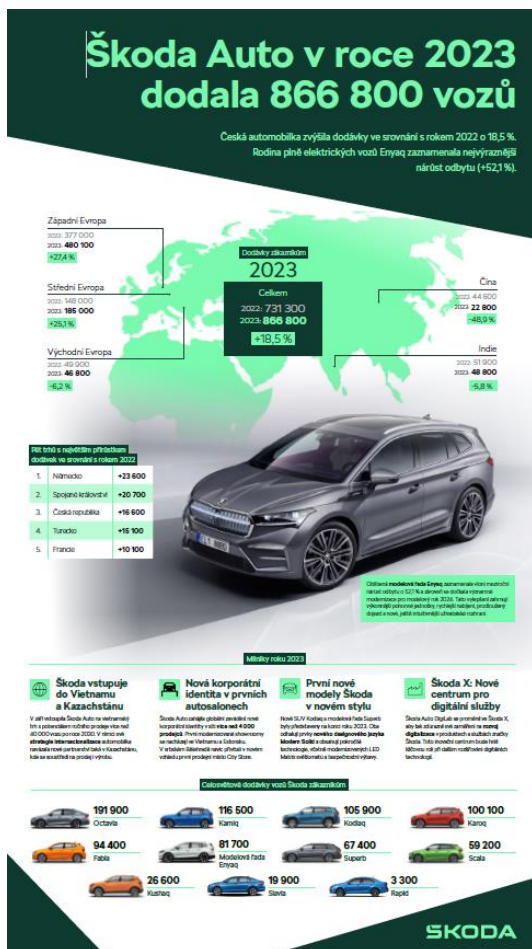
**Pavel Jina**

Tiskový mluvčí pro prodej, finance  
a zahraniční trhy

P +420 326 811 776

[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

Infografika a logo



**Škoda Auto dodala v roce 2023 celosvětově 866 800 vozů**  
 Česká automobilka zvýšila dodávky oproti předchozímu roku o 18,5 %. I přes náročné prostředí zaznamenala Škoda Auto růst na klíčových trzích.

Zdroj: Škoda Auto



**Logo automobilky Škoda Auto**  
 Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.