

Návštěvnost Škoda Muzea v roce 2023 opět na vzestupu

- › V roce 2023 zavítalo do Škoda Muzea v Mladé Boleslavi 201 510 návštěvníků
- › Po pandemických letech návštěvnost Škoda Muzea opět roste, meziročně o téměř 29 procent

Mladá Boleslav, 22. ledna 2024 – Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi v roce 2023 navštívilo 201 510 hostů. Jedná se o nejlepší výsledek od pandemického roku 2020, který potvrzuje zájem jak o historii automobilky Škoda, tak o doprovodný kulturní program, který muzeum pro své návštěvníky pořádá.

„Škoda Auto má bohatou historii, ze které může Škoda Muzeum čerpat. Současně pracujeme i na krátkodobých výstavách, které návštěvníkům zajišťují stále nové zážitky. Osvědčilo se propojování historických prvků s moderním kontextem, například výstava o designu vozů Škoda zahrnující moderní koncepty nebo představení nové generace modelu Superb po boku předválečných vozů téhož jména,“ říká Andrea Frydlová, vedoucí Škoda Muzea v Mladé Boleslavi.

Silný růst návštěvnosti po „covidovém“ propadu

Dosavadní vrchol si muzeum připsalo v roce 2019, kdy do jeho prostor zavítalo přes 274 tisíc hostů. Pak přišel zlomový rok 2020, kdy návštěvnost utrpěla vlivem protipandemických restrikcí. V posledních dvou letech se však Škoda Muzeum opět těší rostoucí oblibě, v loňském roce počet návštěvníků opět překonal hranici 200 tisíc hostů. Na výsledku se pozitivně projevil i návrat zahraničních turistů, kteří tvořili zhruba polovinu celkové návštěvnosti. Nejvíce bylo německých, dánských, chorvatských a francouzských návštěvníků.

Krátkodobé výstavy a kulturní akce i pro tento rok

Tým Škoda Muzea i pro rok 2024 chystá celou řadu tematických výstav a kulturních akcí. Nyní na návštěvníky čekají dva původní vozy Škoda 200 RS, které letos slaví 50 let a výstava na téma Udržitelnost, představující témata jako dekarbonizace, udržitelná výroba, elektromobilita či udržitelný vůz na příkladu historických i nejnovějších modelů automobilky Škoda Auto. V průběhu roku se návštěvníci mohou těšit například na výstavu věnovanou 60 letům modelu Škoda 1000 MB nebo oslavu 30 let modelu Felicia. Ke Škoda Muzeu patří i bohatý kulturní program zahrnující odborné přednášky o historii, program pro děti i koncerty. Letos do sálu L&K Fórum zavítá například kultovní kapela Pražský výběr nebo písničkářka Radůza. Pro přehled o aktuálním programu stačí navštívit adresu <https://museum.skoda-auto.cz/kulturni-udalosti>.

Komentované prohlídky, depozitář i návštěva výroby

Vedle hlavní expozice Škoda Muzea si budou moci návštěvníci v průběhu roku prohlédnout také depozitář se sportovními vozy a prototypy. Velkému zájmu se těší možnost spojit návštěvu muzea s prohlídkou aktuálních výrobních provozů Škoda Auto, a to na základě předchozí objednávky na <https://museum.skoda-auto.cz/prohlidky>. Kromě továrny v Mladé Boleslavi jsou pro exkurze otevřeny také závody v Kvasinách a Vrchlabí. Návštěvu Škoda Muzea lze pak zkombinovat i s prohlídkou Rodného domu Ferdinanda Porscheho v Liberci-Vratislavicích, a to i v rámci zvýhodněného kombinovaného vstupného. Pro aktuální informace navštivte [Facebook](#) nebo [Instagram](#) Škoda Muzea.

Kontakt**Vítězslav Kodym**

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Jan Hrbek**

Komunikace Classic

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz**Fotografie k tématu****Návštěvnost Škoda Muzea v roce 2023 opět na vzestupu**

Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi v roce 2023 navštívilo 201 510 hostů z celé Evropy. Jedná se o suverénně nejlepší výsledek od pandemického roku 2020, který potvrzuje zájem jak o historii značky Škoda, tak o doprovodný kulturní program, který muzeum pro své návštěvníky pořádá.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.