

Digitalizace v praxi: České zastoupení Škoda Auto spustilo fleetový konfigurátor

- › Škoda Fleet Configurator – nový digitální nástroj pro správu firemních flotil
- › Efektivní a inovativní platforma pro konfiguraci fleetových vozidel a snadnou komunikaci s autorizovanými prodejci
- › Škoda Auto v rámci svého velkoodběratelského konceptu nabízí zvýhodněné podmínky všem zákazníkům, kteří nakupují alespoň 2 vozy během 12 měsíců

Mladá Boleslav, 23. ledna 2024 – Škoda Auto spustila po novém roce fleetový konfigurátor pro zájemce z řad firemních odběratelů. Nový nástroj pro konfiguraci flotilových vozidel mohou využívat nejen fleetoví manažeři, ale i sami zaměstnanci. Díky tomu se celý proces objednávání a schvalování významným způsobem zjednodušuje. I nadále platí, že všichni, kteří pro potřeby své firmy odeberou alespoň 2 vozy během 12 měsíců, získávají statut velkoodběratele a mají možnost čerpat benefity fleetového programu značky Škoda.

Digitalizace stále více ovlivňuje prodejní agendu

Zcela intuitivní a uživatelsky přívětivá on-line platforma umožňuje fleetovým manažerům jednoduše konfigurovat firemní vozidla a zároveň snadno komunikovat s prodejci. Do procesu výběru a objednávky vozu mohou také přizvat konkrétního zaměstnance, aby se podílel na konfiguraci svého služebního vozu. Velkou výhodou tohoto konfigurátoru je skutečnost, že se dokáže přizpůsobit firemní politice. Zaměstnanci si tak mohou svůj vůz nakonfigurovat přesně tak, aby odpovídal nastaveným pravidlům uvnitř firmy. „Unikátní fleetový konfigurátor představuje významné usnadnění pro správce vozových parků ve firmách i naši dealerskou síť. Skvělá je především možnost jednoduše konfigurovat vozidla v souladu s car policy konkrétního zákazníka,“ vysvětluje koordinátor fleetového prodeje českého zastoupení Škoda Auto Michal Nykl.

Snadno a rychle bez zbytečné administrativy

Poptávku vybraných a individuálně nakonfigurovaných vozidel lze přímo v moderním uživatelském prostředí konfigurátoru odeslat vybranému autorizovanému obchodníkovi. Ten ji pak potvrdí a zašle nabídku na dané vozy. Pokud fleetový manažer nabídku odsouhlasí, objednané vozy se zadají do výroby. Prodejci navíc mají možnost do konfigurátoru zakomponovat různé slevy a další zákaznické výhody. Veškerá komunikace a schvalovací procesy probíhají v transparentním on-line prostředí, které zásadním způsobem snižuje administrativní náročnost a urychluje celou agendu. Systém disponuje automatizovanými kontrolními mechanismy, které ochrání jak firmu a její zaměstnance, tak prodejce a jejich vozy.

Velkoodběratelské podmínky pro kohokoliv při odběru alespoň 2 vozů za rok

Výhod fleetového programu značky Škoda mohou na českém trhu využít všichni, kdo odebírají alespoň 2 vozy během 12 měsíců. Nejde jen o přímou slevu z pořizovací ceny, ale i o individuální nabídku financování nebo garanci sjednaných podmínek po celou dobu trvání rámcové kupní smlouvy. Jedinečný benefitní program pamatuje také na zaměstnance velkoodběratelů. I oni mohou čerpat řadu výhod při nákupu nových vozů pro svou osobní potřebu. Vozy Škoda se ve fleetových prodejkách těší velké oblibě, protože si dlouhodobě udržují vysokou zůstatkovou hodnotu. Na území ČR se nachází přes 170 autorizovaných prodejců a 224 servisů včetně 36 fleetových center, která se zaměřují na služby pro velké zákazníky s ročním odběrem více než 20 vozů Škoda.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí českého zastoupení
Škoda Auto
T +420 326 811 776
michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Digitalizace v praxi: České zastoupení Škoda Auto spustilo fleetový konfigurátor**

Zcela intuitivní a uživatelsky přívětivá online platforma umožňuje fleetovým manažerům jednoduše konfigurovat firemní vozidla a zároveň snadno komunikovat s prodejci. Velkou výhodou tohoto konfigurátoru je skutečnost, že se dokáže přizpůsobit firemní politice. Zaměstnanci si tak mohou svůj vůz nakonfigurovat přesně tak, aby odpovídal nastaveným pravidlům uvnitř firmy.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 224 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2023 získala tržní podíl přes 35 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury.
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.