

## Nové prodejní místo Škoda Auto Experience Centre ve Vietnamu se otevírá prvním zákazníkům

- › Moderní zákaznické centrum bude sloužit jako showroom, prostor pro obchodní jednání i ojedinělé zázemí pro kulturní akce
- › Slavnostního otevření se zúčastnili zástupci společnosti Škoda Auto ve Vietnamu a jejího místního partnera, koncernu TC Group
- › Škoda Auto zahájila vstupem do Vietnamu v září 2023 své působení ve slibně se rozvíjejícím regionu ASEAN

Mladá Boleslav, 26. ledna 2024 – Škoda Auto otevřela v Hanoji zcela nově pojaté prodejní prostory nazvané Experience Centre. Unikátní showroom, který je provedený v nové korporátní identitě české automobilky, slouží přes den zákazníkům a v noci se může proměnit v dějiště kulturních událostí. Slavnostní akce se zúčastnil Ondřej Černý, vedoucí zastoupení společnosti Škoda Auto ve Vietnamu, a Nguyen Anh Tuan, předseda představenstva koncernu TC Group. V autosalonu jsou vystaveny nyní nabízené modely Karoq a Kodiaq a pro lepší orientaci zákazníků a zprostředkování bližších informací o značce se využívají různé digitální prvky. Očekává se, že se objem prodeje na rostoucím vietnamském trhu bude rychle zvyšovat, přičemž prodejní potenciál po roce 2030 má přesáhnout 40 000 vozů. Brzy budou součástí modelové palety ve Vietnamu také modely Kushaq a Slavia původem z indického závodu společnosti Škoda Auto.

**Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká:** „Od září, kdy jsme vstoupili na vietnamský trh, usilovně pracujeme na dalším upevnění pozice značky na tomto rychle se rozvíjejícím trhu. Již čtyři města mají celkem pět moderních showroomů Škoda: Hanoj, Ho Či Minovo Město, Vinh a Buon Ma Thuot. S tímto nově otevřeným prodejním místem jsme učinili další důležitý krok. Unikátní prostor nabízí zákazníkům možnost prozkoumat naši značku do hloubky s využitím interaktivních digitálních technologií. Modely Karoq a Kodiaq můžou poznat zcela novými způsoby, například prostřednictvím velké LED komunikační stěny.“

### Brzy budou využity synergie mezi Vietnamem a Indií

Škoda Auto v současnosti nabízí vietnamským zákazníkům modely Karoq a Kodiaq dovážené z České republiky a automobilka své portfolio brzy rozšíří o další dva automobily. Již letos bude dokončena výrobní linka v závodě společnosti TC Group v provincii Quang Ninh, která umožní lokální montáž modelů Kushaq a Slavia z rozložených sad dovezených z Indie. Zařízení je výhodně umístěno v průmyslovém parku Viet Hung poblíž přístavu Haifong. Celky pro zhotovení automobilů se sem dostanou po moři z centra pro expedici komponentů v Púně v Indii.

Vzhledem k tomu, jaký potenciál k růstu v rámci regionu ASEAN skýtá Vietnam, předpokládá Škoda Auto po roce 2030 prodej na tomto trhu více než 40 000 vozů za rok. Kapacity průmyslového parku Viet Hung by navíc mohly být v budoucnu využity k dalšímu zvýšení výroby a případnému exportu modelů Škoda do celého regionu ASEAN.

#### Kontakt

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku  
a interní komunikace

P +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Pavel Jína**

Tiskový mluvčí pro prodej,  
finance a zahraniční trhy

P +420 326 811 776

[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

#### Fotografie k tématu



#### **Nové prodejní místo Škoda Auto Experience Centre ve Vietnamu se otevírá prvním zákazníkům**

Škoda Auto otevřela v Hanoji nově pojaté prodejní prostory nazvané Experience Centre, což je unikátní showroom, který slouží přes den zákazníkům a v noci se proměňuje v kulturní centrum.

Zdroj: Škoda Auto



#### **Nové prodejní místo Škoda Auto Experience Centre ve Vietnamu se otevírá prvním zákazníkům**

V autosalonu navrženém podle nejnovějších zásad korporátní identity jsou vystaveny nyní nabízené modely Karoq a Kodiaq. Pro lepší orientaci zákazníků a zprostředkování bližších informací o značce se využívají různé digitální prvky.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.