

Další krok k internacionalizaci v regionu ASEAN: Škoda Auto zahajuje prodej v Bruneji

- › Škoda Auto pokračuje ve strategii internacionalizace a vstupuje na brunejský trh
- › První showroom se nachází v hlavním městě, Bandar Seri Begawanu
- › Škoda Auto nabídne místním zákazníkům ve spolupráci s lokálním partnerem, společností T.C.Y. Motors, široké portfolio modelů dovážených z Evropy a Indie
- › Česká automobilka usiluje o dosažení 4% podílu na trhu během příštích pěti let

Mladá Boleslav, 30. ledna 2024 – Škoda Auto pokračuje oficiálním vstupem na brunejský trh ve své internacionalizační strategii. V hlavním městě Bandar Seri Begawanu automobilka slavnostně otevřela svůj první showroom společně se zástupci místního partnera, společnosti T.C.Y. Motors. Škoda Auto nabízí místním zákazníkům od začátku svého působení modely Octavia RS a Kodiaq Sportline dovážené z Evropy a také vozy Slavia a Kushaq vyráběné v Indii. Ještě letos se portfolio rozšíří o Karoq Sportline a novou generaci SUV Kodiaq.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká:
„Vstup na brunejský trh představuje pro společnost Škoda Auto novou příležitost v rámci regionu ASEAN, během níž můžeme skvěle využít synergii s našimi aktivitami v Indii. Očekáváme, že v Indii vyráběné modely Slavia a Kushaq budou zákazníci dobře přijaty, stejně jako Octavia, Karoq a Kodiaq dovážené z České republiky. S tímto atraktivním a vyváženým portfoliem chceme v příštích pěti letech dosáhnout tržního podílu 4 %.“

Škoda dále rozšiřuje své působení v regionu ASEAN

Stát Brunej má jeden z nejvyšších poměrů vlastnictví automobilů na počet obyvatel: 1 soukromé vozidlo zde připadá na každé 2,6 obyvatele. Škoda Auto cílí na roční prodej až 600 vozů (do pěti let 4% podíl na trhu). Pro působení na místním trhu si česká automobilka vybrala silného lokálního partnera, společnost T.C.Y. Motors. Firma byla založena v roce 1958 a má bohaté zkušenosti v automobilovém odvětví. Česká automobilka vstupem do Bruneje dále rozšiřuje svou pozici v oblasti Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN), kde již od září 2023 působí ve Vietnamu.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance a
zahraniční trhy
+420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Další krok k internacionalizaci v regionu ASEAN: Škoda Auto zahajuje prodej v Bruneji

Škoda Auto dále posiluje svoji strategii internacionalizace a otvírá první showroom v hlavním městě státu Brunej, v Bandar Seri Begawanu.

Zdroj: Škoda Auto



Další krok k internacionalizaci v regionu ASEAN: Škoda Auto zahajuje prodej v Bruneji

Během slavnostního otevření prvního showroomu předal ředitel společnosti T.C.Y. Motors, Teng Chee Khiong (na fotce v zelené košili), prvnímu zákazníkovi (na fotce vpravo se svou rodinou) model Octavia RS.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.