

Značka Škoda slaví na výstavě Rétromobile 90 let modelu Superb

- › Značka Škoda vystavuje osm vozů na výstavě Rétromobile v Paříži do 4. února
- › 90 let od zahájení výroby modelu Superb připomíná čtveřice prestižních automobilů s tímto jménem včetně nejnovější generace
- › Koncept velkého elektrického SUV Škoda Vision 7S představuje nový designový jazyk značky

Mladá Boleslav/ Paris, 31. ledna 2024 – Presentace automobilky Škoda na pařížské výstavě Rétromobile akcentuje 90. výročí zahájení výroby modelu Superb. Vedle čtveřice vozů s tímto jménem jsou součástí expozice na výstavišti Porte de Versailles také sportovní vůz Škoda 1100 OHC Coupé (1959), prestižní automobil Škoda Hispano-Suiza (1928), unikátní projekt Voltavia (1969/2023) a Škoda Vision 7S. Tento koncept velkého elektrického SUV v roce 2022 ukázal designový směr Modern Solid budoucích vozů značky Škoda.

Společně s francouzským dovozcem Škoda France připravila mladoboleslavská automobilka pro výstavu Rétromobile exkluzivní přehlídku vozů. Na výstavišti Porte de Versailles bude odborné i laické veřejnosti představeno osm automobilů, které reprezentují různá období historie, současnosti i budoucnosti značky Škoda. „Při výběru vozů, s nimiž se letos prezentujeme v městě nad Seinou, jsme samozřejmě v první řadě zohlednili významné výročí 90 let od zahájení výroby vozu Superb,“ říká Andrea Frydlová, vedoucí Škoda Muzea.

Škoda Superb: vrchol nabídky v proudu času

Ještě předtím, než se v roce 1934 začala psát historie modelové řady Superb, vyráběla automobilka Škoda v letech 1926 až 1930 prestižní vozy v rámci licenční produkce limuzíny Hispano-Suiza. Vůz španělsko-švýcarské značky z roku 1928 bude také na stánku Škoda na pařížském výstavišti. Modelová řada Superb je na stánku Škoda zastoupena třemi šestiválcovými historickými vozy v různých provedeních z let 1936, 1938 a 1948. Doplnuje je nejaktuálnější novodobá generace s letošním rokem výroby, která je důstojným pokračovatelem tradice řady mladoboleslavských vozů se špičkovou výbavou a technologiemi.

Znovuzrozený závodní speciál i pohled do budoucnosti

Závodění a motorsport provází dnešní automobilku Škoda už od jejích počátků. Připomínky úspěšné historie v motoristickém sportu se zhostí raritní bolid Škoda 1100 OHC Coupé, který si tak zároveň odbude svou premiéru na francouzské půdě. Uzavřené verze atraktivního závodního speciálu vznikly v letech 1959/1960 pouhé dva kusy. Plně provozuschopný

závodní speciál vznikl renovací dochovaného rámu, podvozku, agregátu a stavbou karoserie podle originální dokumentace, přičemž bylo použito jak tradičních postupů, tak nejmodernějších technologií.

Do budoucnosti individuální mobility značky Škoda dává nahlédnout vystavený koncept Vision 7S. Tento velký sedmimístný rodinný vůz je reprezentantem čistě elektrického pohonu a nositelem nového designového jazyka Modern Solid.

Voltavia: elektrifikovaná Škoda Octavia Combi z roku 1969

Dále se během výstavy Rétromobile veřejnosti poprvé představí projekt Voltavia. Unikátní přestavba historického vozu Škoda Octavia Combi z roku 1969 na plně elektrický pohon, kterou v rámci soutěže Retrofit Challenge pořádané společností Škoda France, zrealizovala redakce webu Automobile Propre - prvního francouzského webu věnovaného elektromobilům. V rámci této výzvy proti sobě stály dvě redakce, jež měly za úkol přestavět historické vozy Octavia z 60. let na čistě elektrický pohon. Šéfredaktor Pierre Desjardins vysvětluje: „Pro přestavbu této Škody Octavia Combi z roku 1969 na elektrický pohon se nabízela spousta možností. Naše redakce se rozhodla jít cestou efektivity a komplexnosti, přičemž jsme chtěli zachovat klíčové vlastnosti značky, jako jsou užitná hodnota a zavazadlový prostor. Zároveň jsme dbali na to, aby šlo o zcela reverzibilní operaci.“ K pohonu projektu Voltavia slouží elektromotor o výkonu 75 kW s točivým momentem 220 Nm, který čerpá energii z akumulátoru o kapacitě 27,2 kWh, složeného z bateriových modulů modelu Enyaq.

Výstava Rétromobile otevírá brány pařížského výstaviště Porte de Versailles ve středu 31. ledna a trvá do 4. února.

Kontakt

Jan Hrbek

Komunikace Classic

P +420 730867534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Značka Škoda slaví na výstavě
Rétromobile 90 let modelu Superb**

Společně s francouzským dovozcem Škoda France připravila mladoboleslavská automobilka pro výstavu Rétromobile nepřehlédnutelnou prezentaci své téměř 130leté historie. Prezentace automobilky Škoda na prestižní pařížské výstavě Rétromobile akcentuje 90. výročí zahájení výroby modelu Superb.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.