

## Škoda Auto upevnila pozici lídra, v roce 2023 se jí na domácím trhu dařilo

- › České zastoupení mladoboleslavské automobilky bilancuje rok 2023: 77 490 nově registrovaných vozů Škoda představuje 35% tržní podíl
- › Škoda Octavia opět nejprodávanějším vozem českého trhu, v nejlepší desítce se umístilo 7 modelů značky Škoda
- › Pozitivní trendy i v oblasti prodejných služeb

Mladá Boleslav, 31. ledna 2024 – Tuzemské zastoupení automobilky Škoda Auto rekapituluje rok 2023. Jeho autorizovaní obchodníci umístili na český trh 77 490 nových vozů, což představuje meziroční nárůst přes 23 %. Automobily Škoda nadále dominují žebříčku nejprodávanějších modelů v České republice. Jasnou jedničkou zůstává modelová řada Octavia s téměř 10% podílem, nejprodávanějším elektromobilem uplynulého roku se stala Škoda Enyaq.

### Škoda Auto posílila svou pozici na domácím trhu

V České republice se loni zaregistrovalo 221 422 nových osobních automobilů, což představuje meziroční nárůst o více než 15 %. Domácí automobilka k tomuto výsledku přispěla 77 490 registracemi a meziročně si polepšila o 23,2 %, tedy více než celkový trh. Také v relativních číslech Škoda Auto posílila, když její podíl na českém trhu za loňský rok dosáhl 35 %. Za touto skutečností stojí především stabilní síť autorizovaných partnerů, která v současné době čítá 174 prodejných a 224 servisních míst. „S ohledem na nestabilní situaci v automobilovém průmyslu považuji uplynulý rok za úspěšný. Pomalu se blížíme předcovidovým číslům, a přestože naše prodeje i loni táhli fleetoví zákazníci, velmi mě těší, že jsme se vrátili na pozici jedničky českého trhu i v retailovém segmentu. Ukazuje se, že kvality vozů Škoda, jejich nadprůměrná zůstatková hodnota i široké spektrum služeb poskytovaných naší dealerskou sítí zůstávají pádnými kupními argumenty i v dnešní turbulentní době,“ zhodnotil uplynulý rok vedoucí českého zastoupení Škoda Auto Jiří Maláček.

### Octavia jasnou jedničkou, Enyaq nejprodávanějším elektromobilem

Pozici lídra českého trhu potvrzují i detailní statistiky jednotlivých modelových řad. V první desítce nejprodávanějších vozů roku 2023 figuruje 7 modelů značky Škoda. Celému žebříčku vévodí Octavia, která loni zaznamenala 21 815 registrací jako absolutně nejprodávanější model v České republice. Dle statistik SDA si tímto výsledkem zajistila 9,9% podíl na celoročních prodejkách. Na 2. pozici dosáhla Fabia s 10 775 registracemi a podílem na celkových prodejkách ve výši 4,9 %. Na 3. příčce se umístila Škoda Scala (9784 registrací = 4,4 %), kterou následují modelové řady Kamiq (9447 registrací = 4,3 %), Karoq

(9032 registrací = 4,1 %) a Kodiaq (8659 registrací = 3,9 %). Na 9. místě v žebříčku nejprodávanějších vozů figuruje Škoda Superb se 6309 registracemi (2,8 %). Jestliže celkový počet všech prodaných osobních vozů v Česku meziročně stoupl o 15,3 %, statistiky prodeje v segmentu bateriových elektromobilů ukazují více než 70% meziroční nárůst. Velkou zásluhu na tom má Škoda Enyaq, která se stala nejprodávanějším elektromobilem roku 2023. Z 6640 prodaných vozidel BEV jich 1442 neslo značku Škoda, což představuje tržní podíl 21,7 %. Aby se vozům bez lokálních emisí dařilo i nadále růst, je potřeba soustředit se na celý ekosystém. Škoda Auto přijímá v tomto směru roli lídra českého trhu a snaží se o strategický rozvoj dobíjecí infrastruktury, na čemž spolupracuje s řadou soukromých i veřejnoprávních subjektů. V souladu s Národním akčním plánem čisté mobility by v České republice mělo být do konce letošního roku 7500 nabíjecích bodů a 11 000 nabíjecích bodů do konce roku 2025. Dosavadní vývoj nasvědčuje tomu, že se tento cíl podaří splnit.

#### **Komplexní servis pro zákazníky: nejen prodej vozů, ale i navazující služby**

V roce 2023 si kupující nových vozů Škoda nejvíce oblíbili šedou (popř. stříbrnou) barvu karoserie a nejoblíbenější motorizací se stal zážehový agregát 1,5 TSI 110 kW. Svědčí to o tom, že zákazníci se již neorientují primárně na základní varianty, ale mají na své automobily vyšší nároky. Tento trend rovněž potvrzuje stále větší zájem o doplňkové služby. Například pro prodlouženou záruku se loni rozhodlo 45 292, pro značkové pojištění 14 771 a pro předplacený servis 8670 zákazníků. Úspěšná byla Škoda také v prodeji originálního příslušenství. Nejžádanějšími položkami byly kompletní kola a pneumatiky, střešní nosiče a boxy, podlahové koberce a ochranné prvky do zavazadelníku a tažná zařízení.

#### Kontakt

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí komunikace podniku  
a Interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Michaela Sklenářová**

Tisková mluvčí českého zastoupení  
Škoda Auto  
T +420 326 811 776  
[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu

**Škoda Auto upevnila pozici lídra, v roce 2023 se jí na domácím trhu dařilo**

V roce 2023 se na českém trhu prodalo celkem 221 422 nových osobních automobilů, z nichž 77 490 neslo značku Škoda. České vozy nadále dominují žebříčku nejprodávanějších modelů. Jasnou jedničkou zůstává modelová řada Octavia, nejprodávanějším elektromobilem uplynulého roku se stala Škoda Enyaq. Škoda Auto upevnila pozici lídra českého trhu, na němž loni dosáhla 35% podílu.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto na českém trhu**

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 224 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2023 získala tržní podíl přes 35 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury.
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.