

Novi Škoda Auto Experience Centar u Vijetnamu poželeo dobrodošlicu prvim posetiocima

- › Novi centar u Hanoju svestran je prostor koji funkcioniše kao izložbeni salon, mesto za poslovne sastanke i središte kulturnih događaja
- › Ključni predstavnici Škoda Auto u Vijetnamu i lokalni partner, TC Grupa, prisustvovali su ceremoniji svečanog otvaranja
- › Ulaskom na vijetnamsko tržište u septembru 2023. Škoda Auto označila je početak svoje ekspanzije u perspektivnu regiju ASEAN

Beograd, 31. januar 2023 – Škoda Auto otvorila je novi Experience Centar u Hanoju. Ovaj jedinstveni izložbeni prostor, postavljen u novom korporativnom identitetu češkog proizvođača automobila, namenjen kupcima danju, a noću se pretvara u kulturni centar. Otvaranju su prisustvovali Ondřej Černý, glavni predstavnik Škoda Auto u Vijetnamu i Nguyễn Anh Tuấn, predsednik TC grupe. Izložbeni prostor prikazuje modele Karoq i Kodiaq i opremljen je raznim digitalnim elementima za interaktivni angažman kupaca. Brend predviđa značajan rast na dinamičnom vijetnamskom tržištu, s potencijalnom prodajom od preko 40.000 jedinica godišnje posle 2030. Proizvođač automobila takođe planira da uskoro predstavi indijske modele Kushaq i Slavia u Vijetnamu.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing kaže: „Od ulaska na vijetnamsko tržište u septembru, intenzivno radimo na etabliranju našeg brenda na ovom dinamičnom tržištu. Već smo otvorili pet izložbenih salona u četiri grada: Hanoj, Ho Chi Minh City, Vinh i Buon Ma Thuot. Pokretanje našeg novog Experience Centra označava značajan korak napred, omogućujući korisnicima da digitalno i interaktivno istražuju naš brend. Nudi novo, digitalno iskustvo naših Karoq i Kodiaq modela, uključujući veliki LED komunikacioni zid.“

Uskoro će se iskoristiti sinergije između Vijetnama i Indije

Škoda Auto već nudi vijetnamskim kupcima modele Karoq i Kodiaq uvezene iz Češke, a proizvođač automobila uskoro će proširiti svoj portfolio na dva dodatna modela. Ove godine biće dovršena proizvodna linija u vlasništvu TC Grupe u pokrajini Quảng Ninh, što će omogućiti lokalnu montažu modela Kushaq i Slavia iz Indije. Smešten u industrijskom parku Viet Hung u blizini luke Haiphong, ovaj objekat će strateški imati koristi od isporuka morem iz Centra za ekspediciju delova u Puneu, Indija. S obzirom na izvanredan potencijal rasta u Vijetnamu unutar regije ASEAN, Škoda Auto predviđa godišnji obim prodaje veći od 40.000 vozila posle 2030. Štaviše, kapaciteti industrijskog parka Viet Hung mogli bi se koristiti u budućnosti za dalje povećanje proizvodnje i potencijalni izvoz Škoda modela širom ASEAN regije.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.