

Škoda Auto isporučila 866.800 vozila širom sveta u 2023

- › Škoda Auto povećala isporuke za 18,5% na godišnjem nivou
- › Češki proizvođač automobila beleži rast na ključnim tržištima uprkos izazovnom okruženju
- › Potpuno električna Enyaq porodica postiže značajan porast isporuka svih modela (+52,1%)
- › Octavia ostaje najprodavanija, a slede je SUV modeli Kamiq i Kodiaq
- › Škoda Auto unapređuje strategiju internacionalizacije tokom 2023, šireći se na tržište Vijetnama i Kazahstana

Beograd, 12. januar 2024 – U 2023. godini Škoda Auto je ostvarila značajan porast isporuka vozila, dosegnuvši ukupno 866.800 jedinica. To predstavlja značajan rast od 18,5% u odnosu na prethodnu godinu. Nemačka je i dalje najveće pojedinačno tržište, sa 157.800 isporučenih vozila (+17,6%). Pored toga, Škoda Auto je ostvarila značajan rezultat na domaćem češkom tržištu, s 87.800 isporuka (+23,4%). Najjači rast zabeležen je u Nemačkoj, Velikoj Britaniji i Češkoj. Potpuno električna serija modela Enyaq, koja je među najprodavanijim električnim vozilima na mnogim evropskim tržištima, postavila je novi rekord od lansiranja, s 81.700 prodatih vozila (+52,1%). Štaviše, ulaskom na tržišta Vijetnama i Kazahstana u drugoj polovini 2023. Škoda Auto sistemski unapređuje svoju strategiju internacionalizacije.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Zaista sam zahvalan našim kupcima na ukazanom poverenju. Naporan rad i predanost ljudi koji dizajniraju, izrađuju i prodaju naše automobile dali su impresivne rezultate u 2023. godini, uprkos svim ekonomskim i tržišnim izazovima. Rastuća potražnja u našim linijama modela potvrđuje našu strategiju da kupcima ponudimo izbor pogona sa unutrašnjim sagorevanjem, čisto električnih i hibridnih pogonskih sklopova tokom prelaza na sve zastupljeniju e-mobilnost, s predstojećim portfoliom od šest novih potpuno električnih modela počevši s modelom Elroq koji će biti predstavljen do kraja ove godine. Naš poslovni model je robustan, iako ostajemo budni za nove izazove na nepredvidivom globalnom tržištu. Ostajemo fokusirani na ono što naši kupci žele i na kontinuirani rast našeg kapaciteta za brzi odgovor na tržišne promene, uključujući ulaganje u stalni razvoj naših zaposlenih kako bismo osigurali budućnost kompanije Škoda Auto.“

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Škoda Auto je prošle godine postigla značajan rast od 18,5% u isporukama kupcima, što znači 135.500 dodatnih automobila u poređenju sa 2022. godinom. Evropa, koja je i dalje jedno od naših ključnih tržišta, zabeležila je rast od 27,4% u zapadnim regijama, čime smo osigurali sedmo mesto među vodećim brendovima. Nemačka je prednjačila s neverovatnim rastom od 23.600 vozila u odnosu na prethodnu godinu, a slede je Velika Britanija i Češka, koje su takođe dale veliki doprinos našem uspehu, s povećanjem od 20.700, odnosno 16.600 automobila. Enyaq je nadmašio prodaju električnih vozila u Češkoj i Slovačkoj, pa je bio među najprodavanijim električnim vozilima na drugim velikim evropskim tržištima, uključujući Nemačku u oktobru i novembru. Izvan Evrope, postigli smo ključne rezultate

kao što je premašivanje prodaje od 100.000 vozila u Indiji tokom dve godine i uspešno osvajanje vijetnamskog i kazahstanskog tržišta.“

Holger Peters, član uprave Škoda Auto za finansije, IT i pravne poslove, kaže: „S više od 866.800 vozila isporučenih širom sveta prošle godine, naš portfolio modela nastavlja da privlači pažnju, pokazujući izuzetan odnos cene i kvaliteta čak i u izazovnim ekonomskim vremenima. Naša je obaveza u sledećih dvanaest meseci da održimo stabilan kurs. Povećanjem naše efikasnosti i produktivnosti, cilj nam je da povećamo profitabilnost prodaje u srednjem roku. Kroz naš program Next Level Efficiency+, strogu disciplinu troškova i integraciju AI i robotske automatizacije procesa, aktivno stvaramo potreban manevarski prostor za buduća ulaganja i dalju elektrifikaciju našeg portfolija.“

Napredovanje prema električnoj budućnosti

Isporuke potpuno električne Škoda Enyaq porodice porasle su za više od 50% u 2023. godini, ističući efikasnost Škoda strategije elektrifikacije. Prošle godine je Škoda Enyaq bila najprodavanije električno vozilo na češkom tržištu i u Slovačkoj, a bila je i među pet najprodavanijih u nekoliko evropskih zemalja, uključujući Švajcarsku, Nemačku, Finsku, Norvešku i Holandiju. Škoda intenzivira svoju električnu transformaciju uvođenjem plug-in hibridnih verzija nove generacije modela Kodiaq i Superb, od kojih svaki nudi isključivo električni domet od preko 100 km.

Obeležavanje značajnih koraka u globalnom širenju

U septembru je Škoda Auto strateški ušla na vijetnamsko tržište kako bi iskoristila potencijal regije ASEAN, gde se predviđa da će Vijetnam od 2030. godine biti vodeći s očekivanim godišnjim obimom prodaje većim od 40.000 jedinica. Pored toga, nudi značajne sinergije s aktivnostima kompanije u Indiji. U nedavno otvorenom logističkom centru u Puneu, CKD kompleti (potpuno rastavljeni) indijskih modela Kushaq i Slavia će biti pripremljeni za izvoz u Vijetnamu za konačno sklapanje. U Indiji je Škoda postigla značajnu prekretnicu isporučivši kupcima 100.000 vozila za dve godine. Osim toga, proizvođač automobila ponovo uspostavlja svoju prisutnost u Kazahstanu kroz strateško partnerstvo koje podupire lokalnu montažu modela Kodiaq, Kamiq, Karoq i Octavia.

Isporuke širom sveta u 2023 po odabranim tržišnim regijama:

Tržište	Isporuke od januara do decembra 2023 (Isporuke 2022 / razlika u procentima)	
Evropa	712.000 automobila	(574.800 automobila; +23,9%)
EU 27+NO+IS	601.100 automobila	(477.700 automobila; +25,8%)
Zapadna Evropa	480.100 automobila	(377.000 automobila; +27,4%)
Nemačka (najveće pojedinačno tržište)	157.800 automobila	(134.300 automobila; +17,6%)
Velika Britanija	70.300 automobila	(49.600 automobila; +41,8%)
Centralna Evropa	185.000 automobila	(148.000 automobila; +25,1%)
Češka (domaće tržište)	87.800 automobila	(71.200 automobila; +23,4%)
Istočna Evropa	46.800 automobila	(49.900 automobila; -6,2%)
Indija	48.800 automobila	(51.900 automobila; -5,8%)
Kina	22.800 automobila	(44.600 automobila; -48,9%)
Tajvan	10.000 automobila	(6.600 automobila; +51,5%)
Ostatak sveta	83.200 automobila	(60.000 automobila; +38,6%)
Turska	33.600 automobila	(18.500 automobila; +81,8%)
Izrael	14.500 automobila	(13.600 automobila; +7,3%)
Ukupno (u svetu)	866.800 automobila	(731.300 automobila; +18,5%)

Škoda Auto isporuke klijentima u 2023

(u jedinicama, zaokruženo, po modelima; +/- u procentima u poređenju sa 2022):

Škoda Octavia	191.900; +36,0%
Škoda Kamiq	116.500; +21,0%
Škoda Kodiaq	105.900; +12,1%
Škoda Karoq	100.100; +14,1%
Škoda Fabia	94.400; +1,9%
Škoda Enyaq	81.700; +52,1%
Škoda Superb	67.400; +10,9%
Škoda Scala	59.200; +49,8%
Škoda Kushaq	26.600; -0,6%
Škoda Slavia	19.900; -4,9%
Škoda Rapid	3.300; -81,0%

Kontakt**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.