

Škoda Auto objavila tizer ažuriranog modela Octavia

- › Fotografisanje ažurirane Škoda Octavia otkriva prve obrise osveženog izgleda i odabrane detalje
- › Poboljšana Škoda maska i novi CI natpis na vratima prtljažnika

Beograd, 31. januar 2023 – Škoda Auto nudi kratak pogled na modernizovanu Škoda Octavia s kratkim tizerom eksterijera. Ažurirani najprodavaniji model, dostupan u verzijama hatchback i combi, biće uskoro zvanično predstavljen.

Ažurirani dizajn spoljašnjosti vozila odlikuje se prefinjenim izgledom s prednje strane sa proširenom Škoda rešetkom. Na vratima prtljažnika, natpis Škoda odražava revidirani korporativni identitet brenda. Češki proizvođač automobila uskoro će predstaviti modernizovane hatchback i combi verzije svog najprodavanijeg modela.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.