

Monte Carlo: Nejsportovnější verze modelů Scala a Kamiq

- › Černé designové prvky karoserie a Matrix-LED přední světlomety součástí standardní výbavy
- › Specifický interiér s karbonovým vzhledem a výraznými červenými akcenty
- › Sportovní lifestylová verze je k dispozici s motory 1,0 TSI/85 kW a 1,5 TSI/110 kW

Mladá Boleslav, 5. února 2024 – Monte Carlo je synonymem životního stylu a tradice motosportu. Škoda Auto takto již tradičně označuje sportovní kompaktní lifestylové modely, které připomínají velké úspěchy značky Škoda na legendární Rallye Monte Carlo. Jak je pro tuto výbavovou řadu typické, vyznačují se modely Scala Monte Carlo a Kamiq Monte Carlo mimořádně dynamickým vzhledem s černými designovými prvky a sportovním interiérem.

Scala Monte Carlo a Kamiq Monte Carlo: Dynamický styl s elegantními černými designovými prvky

Díky mnoha výrazným černým detailům vozů Scala Monte Carlo a Kamiq Monte Carlo je na první pohled patrné, že se jedná o nejsportovnější verze těchto modelových řad. Přední blatníky obou modelů zdobí plakety Monte Carlo. Rámeček masky chladiče, kryty vnějších zpětných zrcátek, spoiler předního nárazníku, difuzor zadního nárazníku a nápisy na pátých dveřích jsou černě lakované. Oba modely jsou standardně vybaveny zatmavenou panoramatickou střechou, přičemž Kamiq Monte Carlo ji doplňuje černými střešními ližinami, zatímco u modelu Scala Monte Carlo panoramatická střecha plynule přechází v prodloužené sklo pátých dveří. Dále jsou součástí standardní výbavy Matrix-LED přední světlomety doplněné u modelu Kamiq o animované ukazatele směru jízdy, Top LED zadní světla s animovanými ukazateli směru jízdy, LED přední mlhové světlomety s funkcí přisvěcování a zadní boční okna a sklo pátých dveří s vyšším stupněm tónování (Sunset). Nová 17" černá leštěná kola Kajam, která jsou součástí standardní výbavy modelů Monte Carlo, mají černé aerodynamické kryty. Na přání jsou pro tuto vrcholnou variantu dodávána 18" černá leštěná kola Ursa. Varianta Monte Carlo je k dispozici s motory 1,0 TSI/85 kW a 1,5 TSI/110 kW.

Specifický sportovní interiér, kterému dominuje černá barva

Ve specifickém interiéru dominuje sportovní černá barva. Černé je obložení stropu a sloupků a černá sportovní sedadla s integrovanými opěrkami hlavy zdobí šedé kontrastní prošívání. Vnitřní strana bočnic sedadel, výplně dveří, loketní opěrky ve dveřích a designová část přístrojové desky jsou potaženy umělou kůží s karbonovým vzhledem. Červené ozdobné lišty na dveřích, v horní části přístrojové desky a kolem výdechů ventilace dodávají dynamické akcenty. Sportovní multifunkční kožený vyhřívaný volant má černé prošívání a je opatřen plaketou Monte Carlo. Hlavice řadicí páky a madlo ruční brzdy jsou potaženy kůží. Standardem pro variantu Monte Carlo je také LED ambientní osvětlení s možností přepínání mezi bílou a červenou barvou. Interiér doplňují sportovní kryty pedálů z ušlechtilé oceli a uvítací logo Monte Carlo na displeji infotainmentu.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k vozům Škoda Scala a Škoda Kamiq získáte pod hashtagem [#SkodaScala](https://twitter.com/SkodaScala) a [#SkodaKamiiq](https://twitter.com/SkodaKamiiq).

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.