

Výsledky prodeje: Úspěšný příběh dvojice kompaktních vozů pokračuje

- › Na více než 60 trzích bylo zákazníkům dodáno více než 670 000 vozů Škoda Scala a Škoda Kamiq
- › Od roku 2021 je Kamiq druhým nejprodávanějším modelem značky Škoda a u zákazníků nejoblíbenějším SUV, a to již tři roky po sobě
- › Scala se dostala na přední příčky prodejních žebříčků na Pyrenejském poloostrově a v severní Africe

Mladá Boleslav, 5. února 2024 – S modelem Scala, který dokonale vyplňuje mezeru mezi modely Fabia a Octavia, a s modelem Kamiq, který je oblíbeným základním SUV modelem značky Škoda, má automobilka v segmentu kompaktních vozů stabilně silnou pozici. Celkově sjelo z výrobních linek hlavního závodu v Mladé Boleslavi do dnešního dne více než 670 000 kusů obou modelů. Modernizované verze obou vozů budou v této úspěšné historii pokračovat.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast prodeje a marketingu, říká: „Modely Scala a Kamiq pevně etablovaly naši značku v segmentu kompaktních vozů díky osvědčeným přednostem značky Škoda. Kombinace atraktivního designu, vynikajícího poměru ceny a užitné hodnoty a bohaté standardní výbavy činí z obou modelů spolehlivé společníky pro každý den. Toto naši zákazníci oceňují. Umístění obou modelů mezi deseti nejprodávanějšími vozy v Evropě ve svých segmentech hovoří samo za sebe. Nyní jsme u obou modelů provedli rozsáhlou modernizaci, abychom v úspěšné historii pokračovali i v druhé polovině jejich životního cyklu.“

Úspěšné modely postavené na platformě MQB-A0

S hatchbackem Scala a městským SUV Kamiq má Škoda Auto od uvedení těchto vozů na trh v roce 2019 silnou dvojici v segmentu kompaktních vozů. Celkem bylo v hlavním závodě Škoda Auto v Mladé Boleslavi do dnešního dne vyrobeno více než 670 000 kusů obou modelů, které byly dodány zákazníkům na více než 60 trzích po celém světě.

Scala a Kamiq staví na dobrých výsledcích

Scala se umístila na předních příčkách prodejních žebříčků v mnoha zemích. V Evropě jsou to Portugalsko, Španělsko a Ukrajina. V severní Africe byl model úspěšný zejména v Tunisku, Egyptě a Maroku. K dnešnímu dni dodala Škoda Auto zákazníkům na více než 60 trzích po celém světě přes 260 000 vozů Scala, z toho nejvíce v České republice (téměř 46 000 vozů), Německu (přes 41 000 vozů) a Polsku (více než 22 000 vozů). V letech 2021, 2022 a 2023 byl

Kamiq nejprodávanějším SUV značky Škoda, a to před modely Kodiaq a Karoq, a zároveň se umístil na celkovém druhém místě za ikonickým modelem Octavia, přičemž dosáhl prvních příček v žebříčcích prodejů ve Velké Británii, Rakousku, Itálii, Španělsku a Francii. K dnešnímu dni sjelo z výrobní linky v České republice téměř 410 000 vozů Kamiq, které se prodaly na více než 60 trzích po celém světě. Nejvíce jich putovalo k zákazníkům v Německu (přes 65 000 vozů), České republice (téměř 48 000 vozů) a Velké Británii (více než 36 000 vozů).

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k vozům Škoda Scala a Škoda Kamiq získáte pod hashtagem [#SkodaScala](https://twitter.com/SkodaScala) a [#SkodaKamiiq](https://twitter.com/SkodaKamiiq).

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelech s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.