

Škoda Enyaq porodica prešla brojku od 200.000 proizvedenih primeraka

- › Škoda Auto pokrenula je svoju e-mobility kampanju u septembru 2020. godine, a predvodi je model Enyaq
- › Serija Enyaq ističe se svojim ekološkim pristupom, isporučuje se sa neutralnom emisijom ugljenika
- › Enyaq iz 2024. godine predstavlja poboljšane performanse sa snažnijim pogonskim sklopovima, bržim punjenjem i većim dometom

Beograd, 22. februar 2023 – Škoda Auto je dosegla značajnu prekretnicu u unapređenju svoje e-mobility strategije, obeležavajući proizvodnju od 200.000 jedinica modela Enyaq i Enyaq Coupé. Jubilarni automobil je beli Enyaq Coupé Sportline koji je s proizvodne trake sišao 16. februara. U tekućoj modelskoj godini, Enyaq nastavlja da se razvija s poboljšanjima uključujući snažnije i efikasnije pogone, još veći domet, brže punjenje i novi softver s nadograđenim i intuitivnijim korisničkim interfejsom. Gledajući unapred, Škoda Auto će nastaviti svoju predanost e-mobilnosti svetskom premijerom novog modela Elroq do kraja ove godine. Ovaj potpuno električni kompaktni SUV signalizira početak ambiciozne kampanje, predstavljajući jedan od ukupno šest novih električnih modela koji će biti predstavljeni u narednim godinama i koji će upotpuniti Škoda potpuno električnu liniju.

Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže „Enyaq je nosilac naše e-mobility kampanje; uspeh uzorne porodice dokaz je da smo na pravom putu s našom strategijom. Prošle godine je to bila četvrta najprodavanija serija električnih vozila u Evropi, a postigla je rekordnu brojku globalne prodaje od 81.700 jedinica – povećanje od 52,1% u odnosu na 2022. Ovaj napredak naglašava našu predanost proširenju ponude električnih vozila na ukupno šest novih modela u narednim godinama. Naši ambiciozni ciljevi su nadohvat ruke, zahvaljujući stručnosti našeg tima i našem Simply Clever pristupu, osiguravajući nesmetan prelaz u novu eru e-mobilnosti.“

Enyaq: predvodnik Škoda električne budućnosti

Enyaq je označio lansiranje Škoda Auto e-mobility kampanje, kao prva serija Škoda modela baziranih na Modular Electrification Toolkit (MEB) Volkswagen grupe. Kako bi omogućila proizvodnju modela MEB i modela MQB koji se temelje na motorima sa unutrašnjim sagorevanjem, Škoda je uložila 32 miliona evra u konverziju i prilagođavanje proizvodne linije u svojoj glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. U 2023. kompanija je isporučila 81.700 jedinica potpuno električnog SUV-a, što predstavlja povećanje od 52,1% u odnosu na prethodnu godinu. Osim što nudi rad bez emisija, Enyaq se kupcima isporučuje i sa neutralnom emisijom ugljenika.

Ažuriranja Enyaq porodice za modelsku godinu 2024

U Češkoj su Enyaq i Enyaq Coupé zauzeli četvrtinu tržišnog udela električnih vozila, što ih čini najpopularnijom električnom serijom na domaćem tržištu brenda. Takođe je vodeći u Slovačkoj s više od 17% tržišnog udela i drugi je najprodavaniji BEV u Estoniji, Finskoj, Austriji i Švajcarskoj.

Model 2024. godine donosi značajna poboljšanja: modeli Enyaq 85, 85x i RS imaju snažnije i efikasnije električne motore na zadnjoj osovini, zajedno s novom verzijom softvera, koja donosi intuitivniji korisnički interfejs. Ova ažuriranja, zajedno s drugim tehničkim poboljšanjima, povećavaju domet, optimizuju efikasnost punjenja i omogućavaju zagrevanje baterije unapred za bolje performanse s DC punjačima. Maksimalni domet Enyaq porodice je preko 560 kilometara za SUV verziju i više od 570 kilometara za Coupé verziju, uz smanjeno vreme punjenja od 10 do 80% za manje od 30 minuta za obe varijante.

Posvećenost kompanije Škoda Auto e-mobilnosti

Škoda Auto posvećena je unapređenju svoje e-mobility strategije, ulažući 5,6 milijardi evra kako bi to postigla do 2027. Pored toga, kompanija je povećala kapacitet proizvodnje MEB baterija na 1500 jedinica dnevno postavljanjem nove proizvodne linije u decembru 2023. Ove godine, lansiranje potpuno električnog modela Elroq proširiće Škodin BEV portfolio jer češki proizvođač automobila ulazi u ključni segment kompaktnih SUV vozila s električnim baterijama.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.