

Škoda Auto vychází vstříc českým zákazníkům, na trh uvádí akční model Octavia Fresh

- › **Akční nabídka: Octavia Fresh s bohatou výbavou a atraktivní cenovkou nyní u všech autorizovaných prodejců vozů Škoda**
- › **Na výběr obě karosářské varianty a všechny motorizace, standardní výbavu lze na přání rozšířit o paket Fresh plus**
- › **Poslední šance pro soukromé i firemní zájemce, akce potrvá maximálně do 31. března**

Mladá Boleslav, 1. února 2024 – Všichni autorizovaní prodejci vozů Škoda v České republice dnes zahajují prodej akčního modelu Octavia Fresh. Tuzemští zájemci o nejprodávanější model českého trhu dostávají jedinečnou příležitost zakoupit skvěle vybavený automobil za velmi zajímavé ceny od 649 900 Kč včetně DPH. Časově omezená akční nabídka potrvá maximálně do 31. března a zahrnuje všechny dostupné pohonné jednotky v obou karosářských verzích.

Cenové zvýhodnění 66 700 Kč: Bestseller českého trhu je teď ještě atraktivnější
Škoda Octavia Fresh vychází ze specifikace Ambition, jejíž výbavu rozšiřuje o řadu dalších položek. Jedná se o parkovací senzory vpředu i vzadu, zadní parkovací kameru, přední mlhové světlomety, Top LED zadní světla, volbu jízdního režimu, vyhřívání předních sedadel, vyhřívání volantu, Sunset, bezklíčový přístup KESSY, virtuální pedál, 10palcový infotainment Bolero, bezdrátový SmartLink, odjištění zadních opěradel ze zavazadlového prostoru a 17palcová kola z lehké slitiny Mensa Aero. Ceníková cena výbavy navíc představuje částku 88 900 Kč, zákazníci modelu Fresh za ni však zaplatí jen 20 000 Kč (resp. 30 000 Kč u plug-in hybridní verze iV). Škoda Octavia Fresh tak startuje na doporučené prodejní ceně od 649 900 Kč včetně DPH se základní motorizací 1,0 TSI 81 kW ve spojení s manuální převodovkou, cenovka oblíbené karosářské verze Combi začíná vždy o 40 000 Kč výše.

Široké možnosti výběru

Výhodu pro zájemce představuje skutečnost, že může vybírat napříč všemi konfigurovatelnými variantami. Znamená to, že Octavia Fresh je dostupná jako liftback i Combi v kompletní škále deseti zážehových, vznětových nebo plug-in hybridních motorizací. Nad rámec standardní výbavy lze přikoupit paket Fresh plus, který obsahuje vyhřívané čelní sklo, Matrix-LED přední světlomety, ambientní LED osvětlení a sadu bezpečnostních asistentů asistované jízdy 1.5+. Zvýhodněná cena tohoto balíčku činí 50 000 Kč.

Octavia Fresh i s výhodným financováním

Akční model Fresh představuje poslední příležitost, jak získat aktuální provedení modelu Octavia za zvýhodněných podmínek. Atraktivní cenu ještě zvýrazňuje chytré financování, které umožní flexibilní přizpůsobení splátkového kalendáře. Zákazník si prostřednictvím volby

akontace, délky smlouvy a poslední navýšené splátky určí ideální měsíční platbu dle svých aktuálních možností. S úvěrem Financování CHYTŘE získává automaticky balíček služeb Předplacený servis Standard a Prodloužená záruka (do 5 let nebo do nájezdu 100 000 km). Kdo se rozhodne pro platbu v hotovosti, může si tento balíček objednat za výhodnou akční cenu 9 900 Kč. Akce platí do vyprodání zásob u jednotlivých obchodníků Škoda, maximálně však do 31. března.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí českého zastoupení
Škoda Auto
T +420 326 811 776
michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto vychází vstříc tuzemským zákazníkům, na český trh uvádí akční model Octavia Fresh

Akční model Fresh představuje poslední příležitost, jak získat aktuální provedení modelu Octavia za zvýhodněných podmínek. Škoda Octavia Fresh vychází ze specifikace Ambition, jejíž výbavu rozšiřuje o řadu dalších položek. Doporučené prodejní ceny začínají na částce 649 900 Kč včetně DPH. Časově omezená akce potrvá maximálně 2 měsíce a zahrnuje všechny dostupné pohonné jednotky v obou karosářských verzích.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 224 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2023 získala tržní podíl přes 35 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury.
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.