

Škoda Auto otevřela nové školicí středisko v Kvasinách

- › S přesunem výroby modelu Octavia v polovině roku 2024 se společnost Škoda Auto v kvasinském závodě intenzivněji zaměřuje na automatizaci a robotizaci
- › Do nového školicího střediska v Kvasinách společnost investuje okolo 1 milionu eur
- › Každý rok se má v kvasinském závodě technicky vyškolit 300 zaměstnanců

Mladá Boleslav/ Kvasiny, 5. února 2024 – Společnost Škoda Auto ve svém závodě v Kvasinách otvírá nové školicí středisko pro robotiku a automatizaci a v daném místě tím rozšiřuje své vzdělávací možnosti. V budoucnu zde tak budou zaměstnanci získávat související potřebné teoretické i praktické znalosti. Touto cestou česká automobilka své zaměstnance v Kvasinách připravuje na výrobu modelu Octavia, která bude zahájena v létě 2024. Škoda Auto významně navyšuje své výrobní kapacity díky využití nejmodernějších výrobních procesů. Zmíněná investice umožňuje druhému největšímu českému závodu značky Škoda rozšířit nabídku technického vzdělávání.

Andreas Dick, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Výroby a logistiky, uvádí: „Investice do výstavby školicího střediska je důležitým předpokladem pro zajištění budoucího vývoje naší společnosti. Vyspělé robotické a automatizační technologie jsou v našich závodech nedílnou součástí výrobních procesů a s nimi úzce souvisí odpovídající pokročilé vzdělávání našich zaměstnanců. Dbáme na to, abychom jim poskytli dovednosti potřebné k plnému využití potenciálu našich zařízení. Tímto způsobem dosáhneme usnadnění rutinních úkonů, vyšší efektivity a optimalizace kapacit.“

Flexibilní školicí modely pro různé úrovně vzdělávání

Oddělení výroby společně s oddělením plánování české automobilky investovaly přibližně 1 milion eur do nejmodernějšího vybavení školicího střediska - jedná se o nové větší prostory disponující vyšší kapacitou a moderními technologiemi. V těchto prostorách se nacházejí dvě třídy pro pokročilou teoretickou výuku a dále tři robotická pracoviště pro praktická cvičení. Vzdělávací obsah z nabídky Škoda Academy se zaměří na robotiku a problematiku PLC (programovatelné logické automaty), tedy znalosti, jejichž význam se s nadcházejícím zahájením výroby modelu Octavia v kvasinském závodě bude zvyšovat.

Dosud měli zaměstnanci závodu pro účely vzdělávání přístup pouze k jedné robotické buňce, kterou mohli využívat v rámci dvou školicích modelů zaměřených na robotiku a jednoho školicího modelu konkrétně zaměřeného na PLC. Jenom v loňském roce proto muselo za účelem získání dalších znalostí do hlavního závodu v Mladé Boleslavi dojíždět téměř 200 zaměstnanců.

Individuální nabídka školení pro 300 zaměstnanců ročně

Každý rok získá v Kvasinách specializované technické znalosti v oblasti normativních kurzů, robotiky, e-mobility a měkkých dovedností až 300 mechaniků, elektrikářů a elektroniků z oddělení seřizování výrobních linek a údržby. Obsah a forma nabízených školení budou individuálně přizpůsobeny potřebám účastníků a jejich oddělení. Nové prostory umožní realizovat školení od vstupní úrovně pro nové zaměstnance až po pokročilé školení na odborné úrovni pro mistry a mistrové.

Kontakt:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a interní komunikace
P +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Mluvčí závodů Kvasiny a Vrchlabí
P +420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Nové školicí středisko: Škoda Auto se připravuje na navýšení objemu výroby v Kvasinách**

Zástupci Škoda Auto a Odborů KOVO otevřeli nové školicí středisko, které v budoucnu ročně vyškolí 300 zaměstnanců pro práci s roboty ve výrobě. V současnosti kvasinský závod využívá 1 169 robotů.

Zdroj: Škoda Auto



Nové školicí středisko: Škoda Auto se připravuje na navýšení objemu výroby v Kvasinách

Výstavba školicího střediska trvala přibližně čtyři měsíce, z toho šest týdnů zabrala samotná instalace školicích pracovišť. Oddělení plánování společně s oddělením výroby do budoucího zvyšování kvalifikace zaměstnanců závodu Kvasiny investovaly přibližně 1 milion eur.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.