

Opona se zvedá, inovovaná Škoda Octavia se odhaluje

- › **Digitální světová premiéra proběhne ve středu 14. února v 10:00 středoevropského času**
- › **Nejprodávanější model značky bude odhalen ve virtuálním studiu a prostřednictvím oficiálních sociálních sítí společnosti Škoda Auto**
- › **Digitální náhled na inovovanou Octavii bude umožněn ve virtuálním studiu**
- › **Omlazený model se představí nejen ve verzi hatchback a kombi, ale i ve variantách Sportline a RS**

Mladá Boleslav, 12. února 2024 – Světová premiéra inovovaného modelu Škoda Octavia se blíží: Škoda Auto odhalí svůj zmodernizovaný bestseller ve středu 14. února v 10:00 středoevropského času. Odhalení proběhne ve virtuálním studiu a bude k vidění na Škoda Storyboard i oficiálním kanálu YouTube značky Škoda.

Virtuální studio: Prozkoumejte zmodernizovanou Škodu Octavii

Ve středu 14. února v 10:00 si budou návštěvníci virtuálního studia moci poprvé podrobně prohlédnout inovovanou modelovou řadu Škoda Octavia. V kompletní přehlídce modelů nebudou chybět verze hatchback a kombi ani varianty Sportline a RS.

V krátkých videoukázkách najdou návštěvníci vedle vyjádření expertů i celou řadu dalších informací o vylepšeném exteriéru i interiéru vozu, o nových technologiích a různých pohonných jednotkách. Nejprodávanější model značky se pyšní zmodernizovaným vzhledem s přepracovanou přední a zadní částí a nově navrženými světlometry využívajícími Crystallinium. Kromě toho Octavia nabízí zdokonalené prvky aktivní a pasivní bezpečnosti.

Premiéru bude možné sledovat ve virtuálním studiu, odkud se bude vysílat, a dále bude k vidění na Škoda Storyboard a oficiálních sociálních sítích značky Škoda YouTube a X.

Datum: středa, 14. února, 10:00 středoevropského času

Virtuální studio: <http://novaskodaoctavia.cz/>

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/r/nova-octavia>

YouTube: www.youtube.com/@skoda

X: <https://x.com/skodaautonews>

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

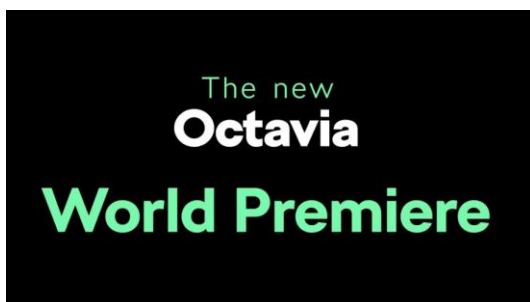
Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Video k tématu



Video: Opona se zvedá, omlazená Škoda Octavia se odhaluje

Teaser nabízí pohled do [virtuálního studia](#), kde se celá premiéra bude odehrávat, též bude vysílána na Škoda Storyboard a YouTube.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.

s