

Modelová řada Škoda Enyaq překonala hranici 200 000 vyrobených kusů

- › Škoda Auto představila plně elektrický model Enyaq v září 2020, a zahájila tak svou strategii rozvoje e-mobility
- › Rodina vozů Enyaq vyniká svým ekologickým přístupem – všem zákazníkům jsou automobily dodávány s uhlíkově neutrální bilancí
- › Enyaq od modelového roku 2024 přináší rychlejší nabíjení, prodloužený dojezd i vylepšené jízdní parametry díky výkonnějším pohonným jednotkám

Mladá Boleslav, 22. února 2024 – Společnost Škoda Auto dosáhla významného milníku v rozvoji své strategie e-mobility: celkem vyrobila již 200 000 vozů Enyaq a Enyaq Coupé. Jubilejním vozem se stal bílý Enyaq Coupé Sportline, který sjel z výrobní linky 16. února. V aktuálním modelovém roce vůz Enyaq přináší celou řadu vylepšení včetně výkonnějších a účinnějších pohonných jednotek, ještě delšího dojezdu, rychlejšího nabíjení a nového softwaru s modernějším a intuitivnějším uživatelským rozhraním. Na podzim letošního roku společnost Škoda Auto představí nový model Elroq, a ještě více tak pokročí v plnění svých cílů v oblasti e-mobility. Toto plně elektrické kompaktní SUV předznamenává začátek ambiciózního plánu, v jehož rámci automobilka uvede v příštích letech celkem šest nových elektrických modelů, a vytvoří tak kompletní modelovou řadu plně elektrických vozů.

Andreas Dick, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Výroby a logistiky, uvedl: „Vůz Enyaq stojí v čele naší strategie e-mobility. Úspěch této modelové řady je důkazem, že jsme na správné cestě. V loňském roce byl Enyaq čtvrtým nejprodávanějším elektromobilem v Evropě a dosáhl rekordního celosvětového prodeje 81 700 vozů, což představuje nárůst o 52,1 % oproti roku 2022. Tento úspěch podtrhuje naše rozhodnutí představit v příštích letech celkem šest nových elektromobilů. Díky odborným znalostem celého týmu a přístupu v duchu hesla Simply Clever jsou naše ambiciózní cíle na dosah stejně jako plynulý přechod do nové éry e-mobility.“

Enyaq průkopníkem elektrické budoucnosti značky Škoda

Modelem Enyaq zahájila společnost Škoda Auto komplexní nástup plně elektrických modelů. Jedná se o první modelovou řadu značky Škoda postavenou na modulární platformě koncernu Volkswagen pro elektromobily (MEB). Aby bylo možné tyto vozy vyrábět souběžně s modely vybavenými spalovacími motory (na platformě MQB), investovala Škoda Auto 32 milionů eur do přestavby a úpravy výrobní linky ve svém hlavním závodě v Mladé Boleslavi. V roce 2023 dodala automobilka 81 700 těchto plně elektrických SUV, což představuje nárůst o 52,1 % oproti předchozímu roku. Kromě toho, že je model Enyaq v provozu bez emisí, je také zákazníkům dodáván s uhlíkově neutrální bilancí.

Modernizace řady Enyaq pro modelový rok 2024

V České republice získaly modely Enyaq a Enyaq Coupé čtvrtinový podíl na trhu elektromobilů, což z nich činí nejoblíbenější elektrickou řadu. S více než 17% podílem na trhu vede Enyaq také na Slovensku. V Estonsku, Finsku, Rakousku a Švýcarsku je mezi elektromobily na druhém místě.

Provedení pro modelový rok 2024 obsahuje mnohá vylepšení: verze Enyaq 85, 85x a RS jsou vybaveny výkonnějšími a účinnějšími elektromotory na zadní nápravě a novým softwarem, který přináší intuitivnější uživatelské rozhraní. Tyto úpravy spolu s dalšími technickými vylepšeními zvyšují dojezd vozů a spolu s předehříváním baterie napomáhají k rychlejšímu doplnění energie u nabíjecích stanic. Dojezd se zvýšil na více než 560 km v případě varianty SUV a na více než 570 km u verze Coupé, v obou případech se zkrácenou dobou nabíjení z 10 na 80 % pod 30 minut.

Závazek společnosti Škoda Auto v oblasti e-mobility

Škoda Auto se zaměřuje na rozvoj e-mobility a do roku 2027 do ní plánuje investovat 5,6 miliardy eur. Automobilka rovněž v prosinci 2023 spustila další výrobní linku na výrobu bateriových systémů pro platformu MEB, a zvýšila tím kapacitu na 1 500 kusů denně. Letošní představení plně elektrického modelu Elroq rozšíří portfolio plně elektrických vozů a značka díky tomu vstoupí do důležitého segmentu kompaktních elektrických SUV.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro oblasti výroby
a logistiky, HR a ochrany životního
prostředí
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Infografika



Modelová řada Škoda Enyaq překonala hranici 200 000 vyrobených kusů
Společnost Škoda Auto dosáhla významného milníku v rozvoji své strategie e-mobility: celkem vyrobila již 200 000 vozů Enyaq a Enyaq Coupé. Jubilejním vozem se stal bílý Enyaq Coupé Sportline, který sjezdil z výrobní linky 16. února.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.