

Škoda Auto prodlužuje partnerství s Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028

- › Škoda Auto podepsala nové kontrakty s pořadatelem Tour de France, agenturou A.S.O. a také s pořadatelem závodu La Vuelta, organizací Unipublic
- › Do roku 2028 byla prodloužena mimo jiné spolupráce na událostech Grand Tours La Vuelta a La Vuelta Feminina by Carrefour.es
- › Součástí dohod je celkem 20 mezinárodních cyklistických akcí
- › Škoda Auto se zavázala zvýšit udržitelnost všech závodů dodáním až 250 elektrických a plug-in hybridních vozidel pro potřeby organizátorů
- › Cyklistika je spojena s tradicí značky a je základním kamenem její sponzorské strategie

Mladá Boleslav, 29. února 2024 – Po 20 letech v roli oficiálního hlavního partnera a poskytovatele doprovodných vozů pro závod Tour de France (TdF) prodlužuje Škoda Auto své angažmá do roku 2028. Nová smlouva s agenturou Amaury Sport Organisation (A.S.O.) zahrnuje také partnerství při závodě Tour de France Femmes avec Zwift a dalších 18 mezinárodních cyklistických akcích, včetně pěti samostatných ženských závodů. Všechny zúčastněné strany zdůraznily svůj závazek k udržitelnému rozvoji další elektrifikaci flotil doprovodných vozidel během všech závodů.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Považujeme za velkou čest a výsadu, že můžeme podpořit cyklistické aktivity agentury A.S.O., předního světového organizátora cyklistických závodů. Ostatně sami jsme před téměř 130 lety začínali jako firma na výrobu jízdních kol a cyklistika je dnes vášní mnoha našich zákazníků, kteří touží stále objevovat něco nového. Již 20 let jsme hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France, takže je logické, že nyní naši spolupráci dále rozšiřujeme o podporu dalších akcí – pro muže i ženy, profesionály i amatéry. Chceme podpořit organizaci A.S.O. a všechny nadšené cyklisty, aby inspirovali ostatní k dosažení vlastních vrcholných sportovních výkonů, k týmové práci a férovému přístupu.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodej a marketing, přibližuje: „Škoda pokračuje v pevném a na důvěře založeném partnerství s organizací A.S.O. a závodem Tour de France, čímž potvrzuje těsné spojení s cyklistikou a fanoušky na celém světě. Tour je globálně nejsledovanějším cyklistickým závodem. V roce 2023 si tuto podívanou jen v Evropě nenechalo ujít téměř 150 milionů diváků. Z tak mimořádného zájmu těží naše produkty a je to současně příležitost posílit pozici značky Škoda jako klíčového partnera cyklistiky a oslavit dlouhou historii naší společnosti.“

Škoda Auto do roku 2028 podpoří 20 mezinárodních cyklistických závodů

Škoda Auto zůstává oficiálním hlavním partnerem závodu Tour de France i jeho ženské obdoby Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028. Spolupráce s organizacemi Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Unipublic a GFR¹ zahrnuje cyklistické akce pro muže i ženy, včetně španělského závodu La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych-Bastogne-Lutych. Součástí partnerství je rovněž podpora udržitelné mobility. Dohody podepsali za společnost A.S.O. generální ředitel Yann Le Moënner, ředitel Tour de France Christian Prudhomme, ředitel pro média a sponzoring Julien Goupil a za společnost Škoda Auto předseda představenstva Klaus Zellmer a člen představenstva pro prodej a marketing Martin Jahn.

Škoda Auto elektrifikuje doprovodné vozy pro všechny závody

Škoda Auto a A.S.O. se zavázaly k elektrifikaci flotil na závodech, které jsou součástí partnerství. Česká automobilka poskytne organizátorům až 250 elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Škoda Auto podpoří letos Tour de France již po jedenadvacáté a pořadatelům poskytne i plně elektrický Enyaq a plug-in hybridní Superb coby „červené vozy“, sloužící v pelotonu jako mobilní centra pro ředitelství závodu – v čele s ředitelem Christianem Prudhomme. Český výrobce navíc bude opět sponzorovat zelený trikot pro lídra bodovací klasifikace a i tentokrát Škoda Auto navrhne a dodá křišťálové trofeje pro vítěze.

Spolupráce mezi společnostmi Škoda Auto a agenturou A.S.O. bude pokračovat také během ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Automobilka tuto akci sponzoruje od její premiéry v roce 2022 a i zde zajistí automobily, sponzoring zeleného trikotu a pohár pro vítězku bodovací klasifikace.

Škoda Auto přináší to nejdůležitější ze závodů digitální formou

Automobilka rozšířila své zapojení do živých přenosů ze závodů prostřednictvím digitálních médií, a to podporou mobilních aplikací pro Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift a Vueltu. Aplikace poskytují fanouškům průběžné výsledky, denní souhrn nejdůležitějších událostí a příběhy ze zákulisí. Značka Škoda provozuje rovněž webový magazín [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) zaměřený na cyklistiku. Připomíná tak, že jízdní kolo hraje důležitou roli v historii společnosti: Zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement stáli u zrodu úspěšného příběhu budoucí automobilky tím, že v roce 1895 založili firmu na výrobu jízdních kol. I proto je cyklistika základním kamenem strategie sponzoringu značky Škoda.

¹ Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Závody, které jsou součástí spolupráce:

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne (Valonský šíp, muži)
- La Flèche Wallonne Femmes (Valonský šíp, ženy)
- Liège-Bastogne-Liège (Lutych-Bastogne-Lutych, muži)
- Liège-Bastogne-Liège Femmes (Lutych-Bastogne-Lutych, ženy)
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amatérský závod)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country (Kolem Baskicka)
- Clásica San Sebastián
- Tro-Bro Léon

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej,
finance a zahraniční trhy
+420 731 297 064
pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu

**Škoda Auto i nadále hlavním partnerem závodu Tour de France: spolupráce platí až do roku 2028**

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing (vlevo), Christian Prudhomme, ředitel závodu Tour de France (vpravo), a Marion Rousseová, ředitelka závodu Tour de France Femmes avec Zwift, na snímku z Paříže v říjnu 2023.

Zdroj: Škoda Auto

**Video: Škoda Auto i nadále hlavním partnerem závodu Tour de France: spolupráce platí až do roku 2028**

Škoda Auto letos podpoří Tour de France, nejznámější profesionální cyklistický závod na světě, již po jedenadvacáté.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.