

Škoda slavi 90 godina modela Superb na Rétromobile izložbi

- › Škoda predstavila osam automobila na izložbi Rétromobile u Parizu, koja se održala u centru Porte de Versailles
- › 90 godina proizvodnje modela Superb obeleženo je kvartetom prestižnih vozila koja nose ovo ime, uključujući najnoviju generaciju
- › Koncept studija Škoda Vision 7S pruža uvid u novi dizajnerski jezik brenda s velikim potpuno električnim SUV-om

Beograd, 7. februar 2023 – Na izložbi Rétromobile u Parizu, Škoda proslavila 90. godišnjicu pokretanja proizvodnje modela Superb. Uz Superb, izložba proizvođača automobila u Porte de Versailles uključivala sportsku Škoda 1100 OHC Coupé, prestižni Škoda Hispano-Suiza iz 1928. godine, inovativni projekat Voltavia koji kombinuje elemente iz 1969. i 2023. i koncept Škoda Vision 7S: Ova studija predstavlja veliki električni porodični SUV, predstavljen 2022. godine, koji najavljuje pravac dizajna Modern Solid za buduća Škoda vozila.

U saradnji sa Škoda uvoznikom iz Francuske, proizvođač automobila iz Mladá Boleslave sastavio je ekskluzivnu kolekciju za Rétromobile. Izložba Porte de Versailles predstavio je entuzijastima i široj javnosti osam automobila koji prikazuju prošlost, sadašnjost i budućnost brenda Škoda.

Andrea Frydlová, direktorka Škoda muzeja ističe: „Pri odabiru automobila koje smo predstavili ove godine u Parizu, usredsredili smo se na proslavu 90. godina proizvodnje modela Superb.“

Škoda Superb: decenije ostavštine izvanrednosti

Čak i pre nego što je priča o modelu Superb započela 1934. godine, Škoda je već proizvodila prestižne automobile od 1926. do 1930. kroz licencnu proizvodnju limuzine Hispano-Suiza. Na pariškoj izložbi izložen je i model iz 1928. ove izvorno špansko-švajcarske marke, poznate u Francuskoj. Superb modeli na Škoda štandu predstavljeni su s tri šestocilindrična istorijska modela iz 1936, 1938. i 1948. u različitim konfiguracijama. Osim toga, poslednja moderna generacija modela Superb je među izloženim vozilima: s proizvodnjom koja je sada u toku, nastavlja tradiciju serije, opremljen najsavremenijim karakteristikama i tehnologijom.

Ponovo rođeni trkački specijal i pogled u budućnost

Škoda je od samog početka usko povezana s trkama i moto sportom. Svedočeći o uspehu brenda u motosportu, Škoda 1100 OHC Coupé ima svoj debi na francuskom tlu. Samo dve zatvorene verzije ovog upečatljivog trkačkog specijala izgrađene su 1959/1960. Potpuno ispravan trkački automobil

rekonstruisan je korišćenjem sačuvane konstrukcije okvira, šasije, motora i karoserije na osnovu originalne dokumentacije, primenom tradicionalnih metoda i najsavremenijih tehnologija.

Izložena koncept studija Vision 7S nudi pogled u budućnost individualne mobilnosti kakvu je zamislila Škoda Auto: Ovaj veliki porodični automobil sa sedam sedišta simbol je čisto električnog pogona i najavljuje Škodin novi snažni dizajnerski jezik, Modern Solid.

Voltavia: elektrifikovana Škoda Octavia Combi iz 1969

Izložba Rétromobile takođe po prvi put je upoznala javnost s projektom Voltavia. Ovu jedinstvenu transformaciju modela Škoda Octavia Combi iz 1969. u potpuno električno vozilo realizovao je Automobile Propre – prva francuska web stranica posvećena električnim vozilima. U sklopu Retrofit Challenge-a koji je organizovala Škoda France, dva urednička tima dobila su zadatak da pretvore automobile Octavia iz 1960-ih u potpuno električna vozila.

Glavni urednik Pierre Desjardins ističe: „Bilo je mnogo opcija za pretvaranje ove Škoda Octavia Combi iz 1969. u električnu. Naš tim je odlučio da se usredsredi na efikasnost i sveobuhvatnost, dok je cilj bio da sačuvamo ključne karakteristike brenda, kao što su putnički i prostor za prtljag. Takođe smo osigurali da je konverzija potpuno reverzibilna.“

Model Voltavia pokreće električni motor od 75 kW s obrtnim momentom od 220 Nm, crpeći energiju iz baterije od 27,2 kWh, koja se sastoji od baterijskih modula iz Enyaqa.

Izložba Rétromobile je otvorila svoja vrata u centru Porte de Versailles u Parizu u sredu, 31. januara i trajala je do 4. februara.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspješno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.